
ВОПРОСЫ ВЫПУСК 1(89), 2023

ПОЛИТОЛОГИИ

Научный журнал

Журнал «Вопросы политологии» включен
в Перечень рецензируемых научных изданий
ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ
по политическим наукам, в которых должны быть опубликованы
основные научные результаты на соискание ученой степени
кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук

Журнал включен в Перечень научных изданий
рекомендованных ВАК Республики Узбекистан
для публикации основных научных результатов диссертаций
по политическим и философским наукам

МОСКВА, 2023

ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ

Научный журнал

ISSN 2225-8922

Журнал включен
в Перечень ВАК РФ

Учрежден

ООО «Издательство
«Наука сегодня»

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере массовых
коммуникаций, связи и охраны
культурного наследия

Рег. № ПИ № ФС77-46176
от 12 августа 2011 г.

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ
(Российский индекс
научного цитирования)

Включен в каталог
Ulrich's Periodicals Directory
Пятилетний
импакт-фактор журнала: 0, 376

Адрес редакции:
115598, г. Москва, ул. Загорьевская,
д. 10, корп. 4, цокольный этаж,
помещение 1, комната 7-1, офис 4
Тел.: (910) 463-53-42

Интернет-ресурс:
www.voprospolitolog.ru
E-mail: voprospolitolog@yandex.ru

Мнение авторов может
не совпадать с мнением редакции.
При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.

Научные статьи, публикуемые
в журнале подлежат обязательному
рецензированию.

Ответственный редактор
Шурина С.С.

Перевод
Чернышова Е.В.
Компьютерная верстка
Загуменов А.П.

Подписано в печать 26.01.2023
Формат 60×84/8. Объем 57,25
Печать офсетная.
Тираж – 1000 экз.
(1-й завод – 500 экз.)
Заказ № 736

Отпечатано в типографии
ООО «Белый ветер»
115054, г. Москва, ул. Щипок, 28
Тел.: (495) 651-84-56

Председатель Редакционного Совета – ПЛАТОНОВ В.М.,

к.ю.н., заведующий кафедрой политического анализа и управления РУДН,
Председатель Московской городской Думы (1994–2014 гг.)

Редакционный Совет

АВАЗОВ Камиль Халлиевич	д.ф. (PhD) по полит. наукам, Региональный центр переподготовки и повышения квалификации работников народного образования Сурхандарьинской области (Узбекистан, г. Ташкент)
АСТАВАЦАТУРОВА Майя Артасековна	д.п.н., профессор, Пятигорский государственный университет (Россия, г. Пятигорск)
БЛОХИН Владимир Владимирович	д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)
БОЖАНОВ Владимир Александрович	д.и.н., профессор, Белорусский Национальный технический университет (Белоруссия, г. Минск)
ВАНКОВСКА Быляна	профессор политологии и международных отношений факультета философии Университета Святых Кирилла и Мефодия (Македония, г. Скопье)
ВЕЛИКАЯ Наталья Михайловна	д.п.н., профессор, ИСПИ ФНИСЦ РАН, РГТУ (Россия, г. Москва)
ГОНЧАРОВ Пётр Константинович	д.с.н., профессор, Российский университет транспорта (МИИТ) (Россия, г. Москва)
ГРАЧЁВ Михаил Николаевич	д.п.н., профессор, РГТУ (Россия, г. Москва)
ДЭМБЭРЭЛ К.	доктор (PhD), Институт международных отношений АН Монголии (Монголия, г. Улан-Батор)
ЖИЛЬЦОВ Сергей Сергеевич	д.п.н., профессор, Дипломатическая академия МИД РФ (Россия, г. Москва)
КАРАДЖЕ Татьяна Васильевна	д.ф.н., профессор, МПГУ (Россия, г. Москва)
КАССАЕ НЫГУСИЕ В. МИКАЭЛЬ	д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)
КОВАЛЕНКО Валерий Иванович	д.ф.н., профессор, МГУ им. М.В. Ломоносова (Россия, г. Москва)
КОМЛЕВА Валентина Вячеславовна	д.с.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
КРВКОАНИЧ Борис	д.ю.н., Унион–Никола Тесла университет (Сербия, г. Белград)
МЕДВЕДЕВ Николай Павлович	д.п.н., профессор, главный редактор журнала (Россия, г. Москва)
МИХАЙЛОВ Вячеслав Александрович	д.и.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
НАЗАРОВА Елена Александровна	д.с.н., профессор, МГИМО МИД России (Россия, г. Москва)
НАЗАРОВ Александр Данилович	д.и.н., профессор, МАИ (Россия, г. Москва)
НАСИМОВА Гульнара Орденбаевна	д.п.н., профессор, Казахский Национальный университет им. Аль-Фараби (Казахстан, г. Алматы)
НИСНЕВИЧ Юлий Анатольевич	д.п.н., профессор, НИУ «Высшая школа экономики» (Россия, г. Москва)
ОРЛОВ Игорь Борисович	д.и.н., профессор, НИУ «Высшая школа экономики» (Россия, г. Москва)
ПАХРУТДИНОВ Шукритдин Ильясович	д.п.н., профессор, Институт переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов системы народного образования имени А. Авлони (Узбекистан, г. Ташкент)
ПЛЯЙС Яков Андреевич	д.и.н., д.п.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ (Россия, г. Москва)
ПРЯХИН Владимир Федорович	д.п.н., профессор, РГТУ (Россия, г. Москва)
ПУСЬКО Виталий Станиславович	д.ф.н., профессор, ВА РВСН им. Петра Великого (Россия, г. Москва)
РУБАН Лариса Семёновна	д.с.н., профессор, отдел исследования проблем международного сотрудничества Института социально-политических исследований ФНИСЦ РАН (Россия, г. Москва)
СЛИЗОВСКИЙ Дмитрий Егорович	д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)
СЫЗДЫКОВА Жибек Сапарбековна	д.и.н., профессор, ИСАА МГУ им. М.В. Ломоносова (Россия, г. Москва)
ХОЙЕРСКАЯ Лариса Львовна	д.п.н., профессор, Киргизско-Российский славянский университет (Киргизия, г. Бишкек)
ШАРКОВ Феликс Изосимович	д.с.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
ЯН ФУЛИНЬ	проректор Хэйлунцзянского института иностранных языков (КНР, г. Харбин)

Редакционная коллегия

Главный редактор – МЕДВЕДЕВ Н.П., д.п.н., профессор

Абрамова О.Д. (д.п.н.)
Кетягин Г.В. (к.п.н. – зам. гл. редактора)

Насимова Г.О. (д.п.н.)
Шурина С.С. (к.п.н. – ответ. редактор)

ISSN 2225-8922 (print)

12 выпусков в год и

4 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://voprosplitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих (Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ Российской научной электронной биб-лиотеки, Electronic Journals Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70035

Цели и тематика

Журнал ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ – периодическое международное рецензируемое научное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2016 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая регионалистика и этнополитика», «Политическая культура и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе *COPE (Committee on Publication Ethics)* <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://voprosplitolog.ru>

Электронный адрес: voprosplitolog@yandex.ru

ISSN 2225-8922 (print)

12 issues a year plus

4 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://voprosplitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rospechat Agency catalogue is: 70035

Objectives and themes

Academic journal “Political Science Issues” is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the “Publishing House “Science Today”. Translated (eng.) version of the journal is published since 2016. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: “History and philosophy of politics,” “Political institutions, processes and technologies,” “Political regionalism and ethno-politics,” “Political culture and ideologies,” “Political problems of international relations and globalization.”

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the *COPE (Committee on Publication Ethics)* document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://voprosplitolog.ru>

E-mail address: voprosplitolog@yandex.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПОЛИТИКИ

Равочкин Н.Н.

Мультитемпоральность современного мира:
отечественная специфика 13

Медведев Н.П.

Этнополитическая регионалистика:
история и современность (по материалам публикаций
в научных журналах 2022 года. Часть 1) 20

Кучумова Е.В., Ван Цзюньтао, Хэ Ляньань

Интеграция философии Конфуция
и современной человеческой жизни 29

Прончев К.Г.

Персоналистические мотивы
в политической мысли русского консерватизма 38

Самсонова Н.Н.

К вопросу об использовании категории
«коллективная историческая травма» в политической науке 48

Сюгуан Лю

Анализ размышлений Маркса
и Энгельса о национальной безопасности 58

Уролов Д.

Понятие глобальной идеологии: генезис и научный анализ 68

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ

Григорьев М.С.

Расизм и геноцид в идеологии украинского
национализма первой половины XX века (часть I) 75

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Гончарова И.В.

Социокультурный аспект в формировании
математических компетенций у студентов-социологов 89

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Глазков А.В., Щербаченко А.К.

Патриотизм и стратегия устойчивого развития
современного российского общества 96

Ханджян А.А., Григорян Д.К.

Патриотический дискурс и перспективы формирования
нового элитарного сознания в современной России 105

Титов А.С., Григорян Д.К.

Патриотическое воспитание как фактор
политической жизни в современной России:
институциональный опыт Ростовской области.....117

Кузнецова Е.А.

Модернизация политического процесса распределения
полномочий между государственными и местными органами
в рамках единой системы публичной власти 128

Сулейманов Э.А.

Влияние информационно-коммуникационных технологий
на реализацию информационной политики государства 139

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ПОЛИТИКИ

Моисеев А.В., Гусаков И.М.

Особенности, вызовы и риски современной
трудовой миграции, проблемы регулирования 149

Харлашкина Т.А., Попов С.И., Новикова А.В.

Политика утилизации твердых
коммунальных отходов в городе Москве..... 159

Ковалев М.К.

Государственная информационная политика
в системе обеспечения национальной безопасности..... 166

Подобреуская Е.С.

Использование принципов устойчивого развития
в практике политического управления в России:
перспективные тренды 173

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

Михайленко А.Н., Воробьев А.В.

О надежности российско-китайского стратегического партнерства 180

Тушков А.А., Сомова И.Ю., Нехорошева А.Н.

Универсалии конфликтного потенциала на внешне-
и внутривнутриполитическом контуре Филиппин:
попытка осмысления и анализа 193

Магадиев М.Ф.

Политическая архитектура системы международных отношений: проблемы и перспективы 204

Тушков А.А., Сомова И.Ю., Амельченко А.Я.

Героинный джихад Талибана или кто стоит за спиной Афганистана в мировой героинной индустрии 219

Васецова Е.С., Фатхуллина Д.В.

Основные черты и особенности «мягкой силы» государства Катар..... 230

Авакян Д.А., Стерликов А.В.

Взаимодействие профсоюзов и государства в Великобритании: история и современность..... 236

Делов В.В., Эбжноту Д.Э.

Кризис кемализма и доктрины «шести стрел» на современном этапе в Республике Турция 242

Мосакова Е.А., Мирзабеков Н.Р.

Международный опыт нормативно-правового регулирования оборота криптовалют 253

Темирханова А.Е.

Жетысу – восточные ворота Великого шелкового пути 265

Аржанов И.А.

Политика России в условиях соперничества с НАТО в Арктическом регионе: военно-политический аспект 272

Нацзыкэ Беликэ

Политика сохранения национального суверенитета малых европейских государств (на примере Сербии)..... 284

Янча Туаса Сегундо Элиас, Богданова Е.А.,

Анна Люба Якустик Слободюк

Динамика долларизации Эквадора 22 года спустя 295

Ван Синь

Проект «Один пояс – один путь» во внешней политике Китая как инструмент взаимовыгодного сотрудничества..... 303

Кенигфест Л.С.

«Мягкая сила» музеев в культурной дипломатии и формировании исторической памяти на примере России и Израиля 312

Ло Дунмэй

Политика Администрации Джо Байдена в области кибербезопасности 323

Муравьева А.Е. Социально-политические последствия особенностей функционирования ТНК в Египте	331
Османи Абдул Халид Политическое участие афганской молодежи в условиях этнополитической напряженности	340
Петросян Ф.А. Joint Expeditionary Force: британский фактор повышения военной активности Финляндии и Швеции	348
Потурухин В.Д. Особенности влияния глобализации на современную конфигурацию Вестфальской системы международных отношений.....	358
Цахилова Л.М. НАТО: вчера и сегодня	366
Чжоу Гээр Взгляды китайских исследователей на арктические стратегии России и США с позиции интересов Китая	377
Шао Цзысюань Противодействие коррупции как основное направление административной деятельности в современном Китае	394
СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА	
Винокуров Д.В., Захарчук С.С., Ким В.В. Анализ общественного мнения среди граждан России по поводу внешнеполитической ситуации: последствия для внутривнутриполитических акторов	404
Комаров К.С. Экономические факторы внешней политики Франции в политике ЕС	413
Шановалова С.В. Власть образования или «мягкая сила» политики Турции в Азербайджане	424
КОНФЕРЕНЦИИ	
Вдовин С.С. Интеллектуальная игра «Кавказ на перекрестке цивилизаций»	436

НАШИ АВТОРЫ	439
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ	450
РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ	452

Э.А. СУЛЕЙМАНОВ

аспирант факультета журналистики
ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ,
Россия, г. Москва

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

В статье рассматривается информационная политика государства, как одно из ключевых направлений в социальной и политической жизни государства и общества. Информационное пространство, как системообразующий фактор политической жизнедеятельности. Отмечается, что со временем политическая роль информационного пространства возрастает, поскольку развиваются процессы информатизации и цифровизации всех сфер человеческой жизнедеятельности. Постиндустриальное общество внесло свои корректировки в информационную политику, проводимую государством.

В постиндустриальном обществе усилилось влияние средств массовой информации в политической сфере, а также произошла медиатизация политики, поскольку информационное пространство вышло на передний план во всех сферах общественной жизнедеятельности.

Ключевые слова: *информационная политика, средства массовой информации информационное противоборство, манипулятивные техники, информатизация, цифровизация, медийные провокации.*

В XXI веке, практически каждый человек живет в гиперинформационном обществе. Информация была крайне важна на протяжении всего человеческого развития. Однако в последние десятилетия ее роль возросла в геометрической прогрессии и стала без преувеличения всеохватывающей. В современном мире информация играет ключевую роль в функционировании общественных институтов и в жизни каждого человека. Это обстоятельство обуславливает актуальность данного исследования. Медиа-среда не просто окружает человека, но и в значительной мере наполняет его жизнь, обеспечивает его информирование, досуг, развлечения, работу, выполняет функцию носителя памяти и информации. И, заинтересованные

лица за счет этого могут значительно влиять на человека и на общество в целом. Анализируя особенности влияния медиа на общественное мнение, можно отметить, что информационные технологии сегодня способны стимулировать ряд аспектов: обеспечивать поддержку и симпатии, политические выступления, слом государственных институтов, дипломатическую и международную политику, введение ограничений – санкции и обеспечивать множество иных сверхэффективных инструментов политической и экономической борьбы. Все это достигается путем ряда манипулятивных технологий, ядро которых – информация, а главный распространитель – медиа.

Следовательно, это необходимо учитывать при реализации государственной информационной политики.

Государственная информационная политика – это комплексное явление, которое состоит из различных структурных частей. В частности, Ю.А. Нисневич выделяет следующие виды структурных составляющих информационной политики государства:

1. Нормативно-правовые (законодательная база и принципы формирования политики).
2. Техничко-экономические (производственные процессы).
3. Организационно-технологические (информационная инфраструктура и процессы).
4. Социальные (специалисты, эксплуатация технологий и систем) [7. С. 98].

Таким образом информационная государственная политика тесно взаимосвязана, как следует из стратегии [14], с вопросами безопасности общества и государства, а также с экономическими вопросами и вопросами выстраивания эффективных международных отношений, роста авторитета России в мировом пространстве [6. С. 34-42].

Исходя из того, что цель информационной политики государства определена в правовом документе, можно сделать вывод о том, что она определяется самим субъектом государственной власти, наделенным соответствующими полномочиями – не существует объективной цели государственной информационной политики, единой для всех государств. Каждое государство выбирает собственную цель информационной политики в зависимости от режима власти, который существует в данной стране, поставленных общих политических целей, и в зависимости от конкретной личности руководителя государства и руководителей государственных органов, ответственных за разработку и реализацию информационной политики.

Задачи информационной политики государства определяются исходя из поставленной цели. Современные авторы выделяют три основных направления государственной информационной политики:

1. Формирование ценностных ориентиров общественного движения.
2. Информационное обеспечение политики государства.

3. Политическое информационное противоборство [3. С. 221-230].

Если рассматривать данные направления более подробно, то следует отметить, что под первым из них понимают формирование некоего политического сознания общества, которое соответствует ценностям, традициям и обычаям, приветствуемым политической властью. С помощью информационных технологий, средств массовой информации, государство стремится привить, укрепить и сохранить определенные ценности и устои. В частности, речь может идти об укреплении патриотических чувств, на что направлена работа многих современных журналистов и средств массовой информации [7. С. 34-42].

Исследуя второе названное направление информационной политики государства можно отметить, что оно формируется из нескольких составных частей:

1. Формирование положительного образа власти.
2. Обеспечение власти общественной поддержкой [11. С. 92-95].

Указанные составные части направления информационной политики связаны с управлением общественным мнением и необходимостью поддержания политической стабильности государства.

Третье направление государственной информационной политики заключается в предотвращении пропаганды, которая может быть расценена как враждебная для государства.

Если рассмотреть зарубежную информационную политику на примере США, то можно выделить два контура управления информационными потоками: на международной арене и во внутренней политике.

В целом, данные форматы информационной политики можно распространить на все государства, но некоторые из них активно участвуют на внешней (международной) арене (как, например, США), а другие и вовсе не интересуются этим (многие африканские государства).

Грабер Дорис, американский политолог, подчеркивая влияние американских СМИ, пишет, что «средства массовой информации не только главный источник мировоззрения каждого американца, но также самый быстрый способ распространения информации, в обществе, а также самый надежный способ толкования действий правительства США на международной арене. СМИ в Америке превратились из сторожевого пса, стоящего на защите свободы слова, в болонку, лающую по команде Белого дома» [1. С. 15-31].

Отметим и то, что цели и задачи государственной политики определяются непосредственно властвующими субъектами, при этом, направления государственной информационной политики могут быть выделены объективно, применительно к любым поставленным целям и задачам, любым применяемым способам реализации информационной политики и любой ее концепции.

Современное информационное пространство существенно отличается от того, которое существовало еще в прошлом столетии, и тем более отличается от более ранних ее форм. Изменения в информационном пространстве тесно связаны с научно-техническим прогрессом, созданием и развитием новых способов распространения информации. Сегодня именно Интернет играет главную роль в информационном пространстве, это основная медийная площадка и ключевой канал продвижения различных товаров и услуг, передачи любой информации и взаимодействия между людьми. Если сравнивать российское информационное пространство и информационное пространство развитых зарубежных государств, то можно отметить некое отставание России от западных государств, что связано со слабым развитием информационных технологий [8. С. 31-37].

Информационное пространство хоть и представляет собой нематериальную сторону жизни общества, однако, играет существенную роль в политической и общественной жизни любого государства. Со временем политическая роль информационного пространства возрастает, поскольку постоянно развиваются процессы информатизации и цифровизации всех сфер человеческой жизнедеятельности, включая социальную, экономическую, культурную и политическую сферу.

С появлением интернета возникает новое технологическое средство передачи информации, что существенно изменило информационно-коммуникативную среду. Современное информационное общество представляет собой систему с информационной характеристикой, с социально-политической практической реализацией [12. С. 785].

Информационная сфера жизни государства и общества выступает объектом государственной информационной политики и одновременно является одним из инструментов проведения политики, ее реализации. То есть, у информационной сферы жизнедеятельности и информационного пространства двоякая роль: это и объект государственной информационной политики, и инструмент ее реализации. Политическая деятельность не может обойтись в нашем мире без использования информационного пространства, поскольку именно через медиа пространство политики имеют возможность донести до людей определенные идеи и ценности, провести предвыборные кампании и т.д.

Социальная нестабильность, которой «дали волю» неукротимые исторические процессы, не только создали условия для напряженной борьбы за власть между различными частями социальной и политической элиты страны. Она также отнимает чувство уверенности и определенности у огромного числа людей, оказывая разрушительное, ускользающее от понимания воздействие на их жизни [13].

Благодаря качественной защите информационного пространства, реализации мер информационной безопасности могут быть защищены

политические и национальные интересы. То есть, информационное пространство отражается на вопросах национальной безопасности, особенно в современном состоянии всеобщей информатизации и цифровизации. Таким образом, информационное пространство – это системообразующий фактор политической жизнедеятельности.

Еще раз отметим, что информационное пространство и информационная сфера жизнедеятельности общества выступают в качестве объекта государственной информационной политики.

Информационное общество характеризуется спецификой деятельности, большинство населения которого реализует свою трудовую деятельность в информационной сфере (сфере производства знаний) [15. С. 23], в отличие от индустриального общества, которое было основано на промышленном прогрессе, а также доиндустриального общества, преобладающей сферой деятельности которого выступало сельское хозяйство.

Поскольку постиндустриальное общество неотделимо от информационного пространства и информационной сферы жизнедеятельности общества, постиндустриальное общество в своем широком проявлении также может быть отнесено к числу объектов государственной информационной политики, цель которой определяется конкретным властвующим субъектом [2. С. 85-91].

Если рассматривать более мелкие составные части объекта информационной политики государства, то можно отметить, что в основном государственная информационная политика направлена на контроль каналов массовой коммуникации (средства массовой информации), а также на контроль различных субъектов информационной сферы (как индивиды, так и группы лиц, включая общественные движения, иностранные государства, юридические лица и т.д.).

Постиндустриальное общество внесло свои корректировки в информационную политику, проводимую государством.

В постиндустриальном обществе произошло разделение аудитории на множество групп, которые часто возникают стихийно, что приводит к усилению влияния горизонтального уровня коммуникации и снижению эффективности информационной политики государства, поскольку горизонтальная коммуникация подразумевает – усиление роли неформальных каналов связи и снижение уровня доверия к официальным источникам информации.

Если рассмотреть социальные сети в контексте формирования политической среды, то следует отметить важные аспекты их функционирования. Политическая особенность социальных сетей заключается в том, что сами по себе конкретные сообщения от пользователей не несут в себе особой важности и значимости и могут легко затеряться в потоке других сообщений. Однако, как только вокруг сообщения собирается «группа поддержки»,

появляется обсуждение и цитирование, сетевая коммуникация начинает работать как общественно значимый политический механизм. Таким образом, возникает новый вид публичной политики, который характеризуется доступностью, оперативностью передачи сообщения и активным сетевым участием [12. С. 790].

Для постиндустриального общества характерно развитие политической деятельности по законам кинематографа, данная тенденция получила даже свое собственное название – «шоу-политика» [2. С. 85-91]. Политика становится частью культуры потребления. Политические события виртуализируются, политическое пространство расширяется благодаря современному информационному пространству.

В современном постиндустриальном обществе активно развиваются политические и экономические институты, что связано с процессом социализации, накапливается информация, развиваются информационные технологии.

Для постиндустриального общества также характерно такое явление, как информационное противоборство, в рамках ведения, которого отчасти реализуется информационная политика государства. Отличительной чертой информационного противоборства, являются медийные провокации, реализуемые с помощью средств массовой информации и иных медийных каналов.

Следует отметить, что, не смотря на появление и развитие так называемых новых медиа, роль средств массовой информации возрастает в современном мире вместе с увеличением роли информации, которая заполняет собой все сферы человеческой жизнедеятельности. Объем и потоки информации находятся в состоянии непрерывного роста, возрастает и доступность информации для каждого желающего, в связи с чем роль средств массовой информации в проведении государственной информационной политики приобретает особое значение. При этом, не стоит на месте технический и информационный прогресс.

Научно-технический прогресс и вовлечение мирового сообщества породили информационную войну как самостоятельную форму реализации медийных провокаций [10. С. 24-31].

Средства массовой информации, как уже неоднократно было отмечено, являются основным средством формирования общественного мнения, в связи с чем активно используются для различного рода манипуляций.

Медиа и их правильное использование является одним из эффективных способов решения мировых конфликтов, поскольку информационное противоборство стало как никогда актуальным в современном цифровом мире. В случае информационной войны освещение происходящих событий осуществляется с разной точки зрения конфликтующими сторонами.

Средства массовой информации обладают всеми необходимыми возможностями для того, чтобы вызвать резонанс в обществе и спровоцировать необходимую реакцию, в связи с чем те или иные факты могут умалчиваться, преувеличиваться, видоизменяться – происходит манипулятивное воздействие на общественное мнение и сознание посредством различных уловок и приемов.

Количество информационных войн и провокаций в мировом медиа пространстве неуклонно растет, основные функции средств массовой информации кардинальным образом видоизменяются, они перестают доносить до широкой аудитории независимую и достоверную картину событий, а используют манипуляции для формирования необходимого с точки зрения государственной информационной политики общественного мнения у различных слоев и категорий населения, у отдельных лиц или у всего общества в целом [4].

Медийная провокация, как правило, характеризуется такими признаками, как:

- эмоциональность подачи;
- сенсационность события и срочность его доведения до аудитории;
- повторение информации;
- дробление целостной фактологической картины на необходимые составные части;
- отрыв от контекста;
- ссылка на авторитеты, «достоверные» источники;
- активное использование стереотипов и т.д. [10. С. 24-31].

Перечисленные способы медийной провокации активно используются в ходе информационного противоборства. Медийная провокация – это составная часть информационного противоборства. Провокация – это коммуникативно – манипулятивный прием, посредством использования которого можно добиться поставленной цели.

В связи с наличием оперативных каналов передачи информации событие, произошедшее в одной части мира будет известно и освещено в мировых средствах массовой информации. Средства массовой информации в постиндустриальном обществе приобрели особое политическое влияние.

Сам институт журналистики представляет собой одну из форм выражения общественного мнения, сознания, в связи с чем как инструмент и объект регулирования эффективно используется государством в рамках проводимой информационной политики [4. С. 314-322].

Информационная политика государства, при этом, может быть направлена на распространение определенной информации, на широкую аудиторию определенных ценностей, политической воли и принимаемых решений, на формирование общественного мнения и образов политических деятелей и т.д. Таким образом, функции журналистики, как объекта государственного

регулируемая и инструмента государственной информационной политики разнообразны.

Средства массовой информации являются также одними из создателей идеалов, что очень важно для политической системы. Ни одна предвыборная кампания не проходит без участия средств массовой информации, поскольку благодаря их усилиям и возможностям политические лидеры могут сформировать необходимое политическое мировоззрение, привить аудитории, электорату необходимые политические ценности и взгляды, сформировать выгодный образ.

Привлечение внимания электората и выстраивание необходимых для политиков образов – это главная задача предвыборных кампаний, таким образом, предвыборные кампании не могут обойтись без привлечения средств массовой информации и использования, имеющегося у них инструментария. Сам исход выборов, их результаты зависят от того, как будет преподнесена информация потенциальным избирателям, и какого содержания будет нести в себе представленная потенциальным избирателям информация [5. С. 589-591].

Как уже было отмечено, объективно можно выделить три основных направления государственной информационной политики вне зависимости от поставленных целей и задач. Каждое из перечисленных направлений может быть успешно реализовано с помощью и такого инструмента, как кинематограф.

Аналогичные выводы можно сделать и по другим современным средствам массовой коммуникации, в которые включаются различные каналы блогеров, социальные сети, популярные каналы в мессенджерах и т.д. Все они успешно влияют на формирование общественного мнения и используются, в том числе, государством в рамках реализации информационной политики и достижения поставленных целей.

Телевидение, как один из ключевых способов донесения информации до широкой аудитории, представляет собой инструмент реализации государственной информационной политики [9. С. 324-333].

Необходимо отметить, что главную роль играет и Интернет, что наглядно видно по количеству и популярности различных блогеров, интернет-сообществ в различных социальных сетях и мессенджерах. Данные медийные средства занимают ключевое место в современном информационном пространстве и являются основными субъектами формирования общественного мнения и влияния на общественное сознание особенно молодежи, что не может остаться незамеченным государственными органами для формирования и проведения информационной политики, а также контроля за деятельностью субъектов современного информационного пространства.

Государство должно активно взаимодействовать с субъектами современного информационного пространства для эффективной реализации государственной информационной политики.

Информационная политика государства напрямую связана с медийным пространством, средствами массовой информации и актуальна для исследования в современных условиях глобализации и цифровизации, проникновения информационных технологий во все сферы человеческой жизнедеятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Дьякова Е.Г., Трахтенберг А.Д. Социокультурные механизмы установления повестки дня // Науч. ежегодник Института философии и права Урал, отделения Рос. академии наук. 2001. № 2.

2. Зеркаль Д.А. Особенности информационной политики современного государства // Стратегия устойчивого развития регионов России. 2015. № 25.

3. Жидкина И.С. Потенциал использования кинематографа в реализации задач государственной информационной политики // Столыпинский вестник. 2021. № 3.

4. Курилкина О.А. Институт журналистики в современных политико-правовых условиях российской государственности: теоретический аспект // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. 2021. № 1.

5. Магомедов Г.А., Магомедова П.М. Специфика использования СМИ как информационного ресурса политики // МНКО. 2018. № 2 (69).

6. Михайлов Д.О. Взаимодействие традиционных СМИ и власти в вопросах реализации государственной информационной политики России // Коммуникология: электронный научный журнал. 2022. № 2.

7. Нисневич Ю.А. Информационная политика России: проблемы и перспективы. М., 1999.

8. Орехова К.А. Современное информационное пространство // Научный журнал. 2020. № 1 (46).

9. Рева Е.К., Кубрин С.Д. Роль телевидения в реализации государственной национальной политики России: типология, жанры, форматы // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение, журналистика. 2020. № 2.

10. Робски А.М. Медийные провокации в современных информационных войнах // Вестник науки. 2022. № 3 (48).

11. Сакаева Э.З. Цели, задачи и принципы деятельности органов государственной и муниципальной власти по реализации государственной информационной политики // Интерактивная наука. 2021. № 9 (64).

12. Сулейманова Ш.С. Роль интернет-технологий в формировании политической среды // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2020. Том 10. Выпуск 4 (61).

13. Сулейманова Ш.С. Этнический фактор в современном политическом развитии России // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2009. № 2 // https://www.elibrary.ru/download/elibrary_12834481_67265908.pdf.

14. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» // СПС «КонсультантПлюс».

15. Чернов А.А. Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2003.

E.A. SULEIMANOV

Graduate student of the faculty of journalism

IGSU RANEPА under the President

of the Russian Federation,

Moscow, Russia

INFLUENCE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES ON THE IMPLEMENTATION OF THE INFORMATION POLICY OF THE STATE

The article considers the information policy of the state as one of the key areas in the social and political life of the state and society. Information space as a backbone factor of political life. It is noted that over time, the political role of the information space is increasing, as the processes of informatization and digitalization of all spheres of human life are developing. The post-industrial society has made its own adjustments to the information policy pursued by the state.

In the post-industrial society, the influence of the media in the political sphere has increased, and mediatization of politics has also taken place, since the information space has come to the fore in all spheres of public life.

Key words: *information policy, mass media, information confrontation, manipulative techniques, informatization, digitalization, media provocations.*