

---

# ВОПРОСЫ ВЫПУСК 6-2(94-2), 2023 ПОЛИТОЛОГИИ

Научный журнал

Журнал «Вопросы политологии» включен  
в Перечень рецензируемых научных изданий  
ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ  
по политическим наукам, в которых должны быть опубликованы  
основные научные результаты на соискание ученой степени  
кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук

Журнал включен в Перечень научных изданий  
рекомендованных ВАК Республики Узбекистан  
для публикации основных научных результатов диссертаций  
по политическим и философским наукам

МОСКВА, 2023

# ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ

## Научный журнал

ISSN 2225-8922

Журнал включен  
в Перечень ВАК РФ

Учрежден

ООО «Издательство  
«Наука сегодня»

Журнал зарегистрирован  
Федеральной службой  
по надзору в сфере массовых  
коммуникаций, связи и охраны  
культурного наследия

Рег. № ПИ № ФС77-46176  
от 12 августа 2011 г.

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ  
(Российский индекс  
научного цитирования)

Включен в каталог  
Ulrich's Periodicals Directory  
Пятилетний  
импакт-фактор журнала: 0, 376

Адрес редакции:  
115598, г. Москва, ул. Загорьевская,  
д. 10, корп. 4, цокольный этаж,  
помещение 1, комната 7-1, офис 4  
Тел.: (910) 463-53-42

Интернет-ресурс:  
[www.voprospolitolog.ru](http://www.voprospolitolog.ru)  
E-mail: [voprospolitolog@yandex.ru](mailto:voprospolitolog@yandex.ru)

Мнение авторов может  
не совпадать с мнением редакции.  
При перепечатке ссылка  
на журнал обязательна.

Научные статьи, публикуемые  
в журнале подлежат обязательному  
рецензированию.

Ответственный редактор  
*Шурина С.С.*

Перевод  
*Чернышова Е.В.*

Компьютерная верстка  
*Загуменов А.П.*

Подписано в печать 26.06.2023  
Формат 60×84/8. Объем 42  
Печать офсетная.  
Тираж – 1000 экз.  
(1-й завод – 500 экз.)

Заказ №

Отпечатано в типографии  
ООО «Белый ветер»  
115054, г. Москва, ул. Щипок, 28  
Тел.: (495) 651-84-56

**Председатель Редакционного Совета – ПЛАТОНОВ В.М.,**

к.ю.н., заведующий кафедрой политического анализа и управления РУДН,  
Председатель Московской городской Думы (1994–2014 гг.)

### Редакционный Совет

<b>АВАЗОВ</b> Камиль Халлиевич	д.ф. (PhD) по полит. наукам, Региональный центр переподготовки и повышения квалификации работников народного образования Сурхандарьинской области (Узбекистан, г. Ташкент)
<b>АСТАВАЦАТУРОВА</b> Майя Артасековна	д.п.н., профессор, Пятигорский государственный университет (Россия, г. Пятигорск)
<b>БЛОХИН</b> Владимир Владимирович	д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)
<b>БОЖАНОВ</b> Владимир Александрович	д.и.н., профессор, Белорусский Национальный технический университет (Белоруссия, г. Минск)
<b>ВАНКОВСКА</b> Бяляна	профессор политологии и международных отношений факультета философии Университета Святых Кирилла и Мефодия (Македония, г. Скопье)
<b>ВЕЛИКАЯ</b> Наталья Михайловна	д.п.н., профессор, ИСПИ ФНИСЦ РАН, РГГУ (Россия, г. Москва)
<b>ГОНЧАРОВ</b> Пётр Константинович	д.с.н., профессор, Российский университет транспорта (МИИТ) (Россия, г. Москва)
<b>ГРАЧЁВ</b> Михаил Николаевич	д.п.н., профессор, РГГУ (Россия, г. Москва)
<b>ДЭМБЭРЭЛ К.</b>	доктор (PhD), Институт международных отношений АН Монголии (Монголия, г. Улан-Батор)
<b>ЖИЛЬЦОВ</b> Сергей Сергеевич	д.п.н., профессор, Дипломатическая академия МИД РФ (Россия, г. Москва)
<b>КАРАДЖЕ</b> Татьяна Васильевна	д.ф.н., профессор, МПГУ (Россия, г. Москва)
<b>КАССАЕ НЫГУСИЕ</b> В. МИКАЭЛЬ	д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)
<b>КОВАЛЕНКО</b> Валерий Иванович	д.ф.н., профессор, МГУ им. М.В. Ломоносова (Россия, г. Москва)
<b>КОМЛЕВА</b> Валентина Вячеславовна	д.с.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
<b>КРИБОКАНИЧ</b> Борис	д.ю.н., Унион–Никола Тесла университет (Сербия, г. Белград)
<b>МЕДВЕДЕВ</b> Николай Павлович	д.п.н., профессор, главный редактор журнала (Россия, г. Москва)
<b>МИХАЙЛОВ</b> Вячеслав Александрович	д.и.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
<b>НАЗАРОВА</b> Елена Александровна	д.с.н., профессор, МГИМО МИД России (Россия, г. Москва)
<b>НАЗАРОВ</b> Александр Данилович	д.и.н., профессор, МАИ (Россия, г. Москва)
<b>НАСИМОВА</b> Гульнара Орденбаевна	д.п.н., профессор, Казахский Национальный университет им. Аль-Фараби (Казахстан, г. Алматы)
<b>НИСНЕВИЧ</b> Юлий Анатольевич	д.п.н., профессор, НИУ «Высшая школа экономики» (Россия, г. Москва)
<b>ОРЛОВ</b> Игорь Борисович	д.и.н., профессор, НИУ «Высшая школа экономики» (Россия, г. Москва)
<b>ПАХРУТДИНОВ</b> Шукритдин Ильясович	д.п.н., профессор, Институт переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов системы народного образования имени А. Авлони (Узбекистан, г. Ташкент)
<b>ПЛЯЙС</b> Яков Андреевич	д.и.н., д.п.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ (Россия, г. Москва)
<b>ПРЯХИН</b> Владимир Федорович	д.п.н., профессор, РГГУ (Россия, г. Москва)
<b>ПУСЬКО</b> Виталий Станиславович	д.ф.н., профессор, ВА РВСН им. Петра Великого (Россия, г. Москва)
<b>РУБАН</b> Лариса Семёновна	д.с.н., профессор, отдел исследования проблем международного сотрудничества Института социально-политических исследований ФНИСЦ РАН (Россия, г. Москва)
<b>СЛИЗОВСКИЙ</b> Дмитрий Егорович	д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)
<b>СЫЗДЫКОВА</b> Жибек Сапарбековна	д.и.н., профессор, ИСАА МГУ им. М.В. Ломоносова (Россия, г. Москва)
<b>ХОЙЕРСКАЯ</b> Лариса Львовна	д.п.н., профессор, Киргизско-Российский славянский университет (Киргизия, г. Бишкек)
<b>ШАРКОВ</b> Феликс Изосимович	д.с.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
<b>ЯН ФУЛИНЬ</b>	проректор Хэйлунцзянского института иностранных языков (КНР, г. Харбин)

### Редакционная коллегия

**Главный редактор – МЕДВЕДЕВ Н.П., д.п.н., профессор**

Абрамова О.Д. (д.п.н.)

Кетягин Г.В. (к.п.н. – зам. гл. редактора)

Насимова Г.О. (д.п.н.)

Шурина С.С. (к.п.н. – ответ. редактор)

ISSN 2225-8922 (print)

12 выпусков в год и

4 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://voprosplitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих (Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ Российской научной электронной биб-лиотеки, Electronic Journals Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70035

### Цели и тематика

Журнал ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ – периодическое международное рецензируемое научное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2016 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая регионалистика и этнополитика», «Политическая культура и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе *COPE (Committee on Publication Ethics)* <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://voprosplitolog.ru>

Электронный адрес: [voprosplitolog@yandex.ru](mailto:voprosplitolog@yandex.ru)

ISSN 2225-8922 (print)

12 issues a year plus

4 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://voprosplitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rospechat Agency catalogue is: 70035

### Objectives and themes

Academic journal “Political Science Issues” is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the “Publishing House “Science Today”. Translated (eng.) version of the journal is published since 2016. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: “History and philosophy of politics,” “Political institutions, processes and technologies,” “Political regionalism and ethno-politics,” “Political culture and ideologies,” “Political problems of international relations and globalization.”

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the *COPE (Committee on Publication Ethics)* document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://voprosplitolog.ru>

E-mail address: [voprosplitolog@yandex.ru](mailto:voprosplitolog@yandex.ru)

# СОДЕРЖАНИЕ

---

## ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПОЛИТИКИ

**Прилепский П.А.**

Теоретические основы концепта китайской мягкой силы ..... 2874

**Гандалоева З.М.**

Политическое пространство в России:  
теоретико-методологический анализ и региональная специфика ..... 2885

**Лагузова М.А.**

Эволюция взглядов А.И. Кошелева относительно сохранения  
общинного землевладения: политико-текстологический анализ ..... 2893

**Комаров А.А.**

О. Шпенглер: будущее за русской культурой ..... 2901

## ПОЛИТИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ РОССИИ

**Белановская Ю.Е., Миронова А.В., Слизовский Д.Е.**

Патриотизм и патриоты в современной России:  
признаки силы и слабости (историко-политический аспект) ..... 2911

**Волох В.А., Суворова В.А., Шорохова С.П.**

Историко-политологический опыт интеграционной политики  
мигрантов в России ..... 2920

## ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

**Азизи С.К.**

Гендер и факторы, его определяющие:  
реалии современного таджикского общества ..... 2932

## ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

**Буслаев А.В., Деметрадзе М.Р.**

Генезис национального суверенитета ..... 2939

**Свечникова М.В.**

Особенности доверия в пространстве современной  
политической интернет-коммуникации ..... 2954

**Котова Е.А.**

К вопросу о клерикализации России ..... 2964

**Акобардина А.И.**

Анализ демократической консолидации США  
на основе теории трехуровневой консолидации демократии  
Х. Линца и А. Степана ..... 2972

---

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ПОЛИТИКИ

### **Абрашин И.И.**

Особенности внедрения проектного подхода  
в процесс муниципального управления..... 2982

### **Чистов И.С., Колпаков М.В.**

Сравнительный анализ осуществления политики цифровизации  
при формировании репутационного капитала  
Республик Башкортостан и Чувашия ..... 2991

## ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

### **Инь Сымэн, Бикернице А.**

The Building of European Soft Power in China  
Through Educational Collaboration/  
Формирование европейской «мягкой силы» в Китае  
через сотрудничество в сфере образования..... 2998

### **Маслакова-Клауберг Н.И.**

Вызовы для мирового порядка в XXI веке:  
«Большая семерка» и БРИКС ..... 3016

### **Мехмет Урнер**

Эволюция динамики внешнеэкономической  
новой концепции Турции в период правления ПСР ..... 3027

### **Лисенкова А.Д.**

Политические группы евроскептиков  
Европейского парламента ..... 3045

### **Емелин Д.Р.**

Ближний Восток как предмет исследования  
в контексте энергетической политики ..... 3057

### **Казарян С.А.**

Влияние корпоративной социальной ответственности  
транснациональных компаний Соединенных Штатов Америки  
в развивающихся странах..... 3068

### **Ло Яньчао, Сян Июань, Лю Юйчэнь, Чжу Хао**

Сравнение инструментов влияния Китая и Индии  
в странах Юго-Восточной Азии в XXI веке ..... 3077

### **Лю Ци**

Россия и Китай в эпоху глобализации: стратегическое партнерство  
в информационных войнах современности..... 3087

---

**Молчанов П.П.**

Влияние миграционного кризиса на концепцию  
«европейской солидарности»..... 3094

**Налбандян К.С.**

Политическое влияние Турции на Южном Кавказе ..... 3107

**Туровская А.Э.**

Роль США в трансформации системы безопасности  
Балтийского региона..... 3120

**СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА**

**Арефьев П.В.**

Политический курс «социализма XXI века» в Венесуэле  
и причины его несостоятельности ..... 3129

**Зиновьева Е.Н.**

Эволюция понятия политическая повестка  
в системе научного знания ..... 3141

**Курченко А.И.**

Южнокорейско-японские отношения:  
конфликты в XXI веке ..... 3152

**Ли Сяэй**

Особенности китайско-российских отношений  
всестороннего стратегического взаимодействия и партнерства ..... 3159

**Пак О.А.**

Образец английского джентльмена Дж. Локка:  
соотношение философского идеала  
с политической реальностью ..... 3166

**Стеняева А.Д.**

Геополитическая стратегия России в отношении Китая..... 3177

НАШИ АВТОРЫ ..... 3185

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ ..... 3192

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ ..... 3194

**С.А. КАЗАРЯН**

*аспирант Московского государственного  
университета имени М.В. Ломоносова,  
Россия, г. Москва*

## **ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ**

*В последние несколько десятилетий влияние транснациональных корпораций (ТНК) на международные отношения становится все более очевидным. Необходимо подчеркнуть, что воздействие со стороны ТНК касается не только экономических отношений, но и затрагивает политические отношения между государствами.*

*В рамках своей межгосударственной деятельности ТНК, как относительно новые субъекты международных отношений, все чаще используют политику корпоративной социальной ответственности (КСО) в принимающих странах базирования. Субъекты государственной политики и государственного сектора в развивающихся странах все чаще сталкиваются с проблемами, связанными с корпоративной социальной ответственностью. Крайне важным является попытка определить зону ответственности ТНК в рамках инициатив КСО, возможности государственного и правового регулирования деятельности ТНК, уровня прозрачности подотчетности компаний, инструментов государственного воздействия и влияния на ТНК для дальнейшего предотвращения негативных последствий их деятельности на политические, социальные и экологические сферы, такие как: коррупция, нарушение прав человека, пагубного воздействия на окружающую среду и многих других.*

*В статье приведены существующие в научном сообществе определения понятий «транснациональная корпорация» и «корпоративная социальная ответственность». Также в данной статье проиллюстрированы примеры положительного и негативного влияния инициатив КСО в развивающихся странах. Кроме того, представлен спектр возможностей, которые существуют у государств для смягчения негативных последствий КСО, а также для использования ее потенциальных положительных выгод для государственной политики. Участие правительства иллюстрируется примерами политических инструментов и программ, способствующих благотворному*

*влиянию КСО транснациональных корпораций на решение глобальных социальных проблем в развивающихся странах.*

**Ключевые слова:** транснациональные корпорации, социальная корпоративная ответственность, США, развивающиеся страны.

За последние десятилетия транснациональные корпорации (ТНК) становятся все более значимыми участниками международных отношений, формируя мировую экономику и влияя на политическую динамику через международные границы. В то время как область международных отношений традиционно фокусировалась на взаимодействиях между государствами, появление ТНК в качестве могущественных глобальных игроков привело к признанию ТНК в качестве нового предмета изучения в рамках международных отношений.

В научной среде до сих пор не существует единого определения термина «транснациональная корпорация». Комиссия ООН по транснациональным корпорациям определяет ТНК следующим образом – «это фирмы, оперирующие в 2 и более государствах, и управляющие зарубежными филиалами из единого головного центра» [1].

Существует несколько ключевых моментов, касающихся роли ТНК как субъекта международных отношений. ТНК обладают огромной экономической мощью и влиянием. Их деятельность охватывает множество стран, что позволяет им эффективно использовать свои ресурсы и преследовать стратегические интересы за пределами национальных границ. ТНК часто оказывают значительное влияние на внутренние и международные политические процессы. С помощью лоббирования, финансирования избирательных кампаний и других средств они могут формировать политические решения, нормативно-правовую базу и даже влиять на законодательный процесс в разных странах. ТНК также вступают в государственно-частные партнерства с правительствами, что еще больше усиливает их влияние на выработку политики.

ТНК действуют в нескольких юрисдикциях, что вызывает вопросы об управлении и подотчетности. Действия и решения ТНК имеют последствия для прав человека, трудовых стандартов, экологической устойчивости и других областей. Появление транснациональных механизмов управления, таких как инициативы в области корпоративной социальной ответственности, международные стандарты и кодексы поведения, стало попыткой решить эти проблемы и привлечь ТНК к ответственности за свои действия.

В рамках своей деятельности ТНК активно используют практики корпоративной социальной ответственности (КСО), которые они внедряют в странах базирования. Единого понятия КСО на данный момент не существует. Концепция корпоративной социальной ответственности направлена



как на изучение роли бизнеса в обществе, так и на максимизацию положительных социальных результатов предпринимательской деятельности. Норма ISO 26000, одна из наиболее широко принятых стандартов КСО, прямо связывает КСО с устойчивым развитием, определяя ее как «ответственность организации за воздействие своей деятельностью на общество и окружающую среду посредством прозрачного и этичного поведения, способствующего устойчивому развитию» [11].

За последние два десятилетия возрос исследовательский интерес к деятельности транснациональных корпораций и их дочерних компаний за рубежом, особенно в развивающихся странах, в связи с некоторыми громкими случаями нарушения прав человека в отношении ТНК.

На практике большая часть активности, связанной с КСО, обусловлена интересами инвесторов, компаний, избирательных групп и потребителей, базирующихся в развитых странах мира, таких как, к примеру, США.

Национальные программы КСО в развивающихся странах менее заметны на международном уровне и часто не обозначаются как КСО. Результатом стала практика КСО, которая в значительной степени сформировалась в развитых странах, затем интернационализировалась и была перенесена на другие предприятия и социальные структуры посредством международной торговли, инвестиций и развития социальной помощи. Стратегическая задача правительств на национальном и местном уровнях заключается в том, как наилучшим образом сформировать повестку дня, которая была бы в значительной степени ориентирована на локальную политическую и экономическую специфику, а также учитывала интересы заинтересованных сторон из развитых стран.

За последние несколько лет правительства, компании и неправительственные организации во многих развивающихся странах со средним и низким уровнем дохода ускорили процесс адаптации, ориентированной на программы КСО за счет более активного прямого участия. Движения и инициативы в области КСО появились в таких странах, как Китай, Индия, Южная Африка, Филиппины и Бразилия и прочих других. Правительства некоторых стран со средним уровнем дохода, сталкивающихся с серьезными социальными проблемами, явно стремились привлечь бизнес к решению этих проблем, как в случае расширения экономических возможностей чернокожих в Южной Африке, или президентское поощрение усилий бизнеса по борьбе с бедностью на Филиппинах.

Инициативы КСО транснациональных компаний США в развивающихся странах могут оказать положительное политическое влияние, продвигая ответственную деловую практику и внося вклад в развитие местных сообществ. Например, инициативы в области КСО, направленные на сохранение окружающей среды, права местных рабочих и развитие сообществ, могут помочь наладить позитивные отношения с локальными

правительственными чиновниками, регулирующими органами и местными сообществами. Это может привести к улучшению деловых отношений и сотрудничества с властями развивающихся государств, что может положительно повлиять на политическую обстановку для американских корпораций в развивающихся странах, тем самым, налаживая межгосударственные отношения.

В мировой практике КСО есть примеры положительного влияния транснациональных корпораций Соединенных Штатов Америки на попытки решения глобальных социальных проблем современности.

Ниже приведены несколько примечательных примеров:

Компания Соса-Солa реализовала различные инициативы в области КСО в развивающихся странах. Например, организация инвестировала в проекты по сохранению водных ресурсов и развитию местных принимающих сообществ [12]. В Индии Соса-Солa запустила кампанию «Поддержки мою школу», целью которой является обеспечение доступа к чистой воде, средствам санитарии и улучшение инфраструктуры в школах [13].

Корпорация Майкрософт провела несколько мероприятий в области КСО в развивающихся странах. Одной из примечательных инициатив является программа «Microsoft 4Africa», которая направлена на развитие навыков, предпринимательство и доступ к недорогим технологиям в африканских странах [14]. Компания обеспечивает обучение, наставничество и ресурсы для расширения прав и возможностей молодежи, предпринимателей и малого бизнеса по всему континенту.

Компания Procter & Gamble реализовала несколько инициатив в области КСО в развивающихся странах, особенно в области здравоохранения и гигиены. В рамках своей программы «Безопасная питьевая вода для детей» компания распространяет пакеты для очистки воды в сообществах, где отсутствуют источники чистой воды [15]. P&G также запустила различные кампании по просвещению в области гигиены, направленные на пропаганду более здоровых практик.

Компания Walmart предприняла шаги по продвижению устойчивых источников поставок и расширению прав и возможностей местных сообществ в развивающихся странах. Компания реализовала такие инициативы, как программа «Женщины на фабриках», которая направлена на обеспечение образования и профессиональной подготовки женщин-фабричных рабочих в таких странах, как Бангладеш и Китай [16]. Они направлены на улучшение жизни работников и содействие гендерному равенству.

Компания Nike участвует в усилиях по социальной ответственности, связанных с трудом и условиями труда в развивающихся странах. Компания внедрила программу «Nike Grind», которая направлена на переработку и повторное использование материалов из их производственного процесса

[17]. Кроме того, Nike работала над улучшением трудовых практик в своей цепочке поставок за счет повышения прозрачности и программ обучения.

Вышеприведенные примеры демонстрируют некоторые действия в области КСО, предпринимаемые американскими транснациональными компаниями в развивающихся странах. Важно отметить, что это не исчерпывающий список, и многие другие компании также предприняли аналогичные инициативы для решения социальных и экологических проблем в этих регионах.

Тем не менее, учитывая доминирующую роль ТНК не только на глобальной экономической, но и на политической арене, стоит отметить и негативные аспекты практик КСО. Было установлено, что некоторые правительства (или высшие должностные лица государства) потворствуют ТНК в коррупционных действиях в ущерб благополучию принимающих их сообществ. Это особенно характерно для некоторых африканских [10] и азиатских стран [6].

ТНК имеют послужной список нарушений прав человека и других форм злоупотребления властью, включая взяточничество и ухудшение состояния окружающей среды, в различных частях мира, которые в основном остаются неконтролируемыми, особенно в развивающихся странах.

За последние несколько лет было несколько громких дел, в которых транснациональные корпорации обвинялись в нарушениях прав человека. Некоторые примеры включают:

#### 1. Обрушение фабрики Rana Plaza.

В 2013 году швейная фабрика в Бангладеш, производившая одежду для нескольких мировых брендов, включая Walmart, Primark, Mango, Benetton и другие, обрушилась, в результате чего более 1100 человек погибли и тысячи получили травмы [7]. Инцидент выявил плохие условия труда, неадекватные меры безопасности и эксплуатацию работников в глобальной цепочке поставок одежды, высветив нарушения прав человека, связанные с трудовыми правами и безопасностью на рабочем месте.

#### 2. Chevron и загрязнение окружающей среды.

Крупнейшая американская интегрированная нефтегазовая компания Chevron столкнулась с обвинениями в нарушении экологических прав в различных странах [9]. Например, в Эквадоре Chevron обвинили в загрязнении окружающей среды и угрозе здоровью, вызванных бурением нефтяных скважин в тропических лесах Амазонки, что привело к нанесению ущерба местным общинам и коренным народам.

#### 3. Google и цензура.

Американская транснациональная корпорация Google столкнулась с критикой за свое участие в деятельности по цензуре и слежке в странах с ограничительной политикой в отношении Интернета, таких как Китай [4]. Google обвинили в том, что она ставит под угрозу свободу выражения

мнений и права на неприкосновенность частной жизни, выполняя запросы правительства о цензуре и слежке, что вызывает обеспокоенность по поводу нарушений прав человека, связанных с цифровыми правами и неприкосновенностью частной жизни.

Это лишь несколько примеров, и было множество других случаев, когда ТНК обвинялись в нарушениях прав человека. Эти случаи подчеркивают необходимость повышения прозрачности, подотчетности и ответственной деловой практики со стороны ТНК для обеспечения соблюдения и защиты прав человека на протяжении всей их деятельности и цепочек поставок.

КСО предполагает необходимость того, чтобы корпорации были «социально ответственными гражданами», принимающими во внимание интересы более широких заинтересованных сторон, таких как принимающие сообщества и государства, при ведении своих дел [3]. Однако КСО имеет свои ограничения в условиях расширения полномочий и международного влияния ТНК. Известный британский исследователь КСО Б. Банерджи обращает внимание на то, как практика социальной ответственности превратилась в «идеологическое движение, призванное консолидировать власть крупных корпораций» [2].

Помимо положительного эффекта от некоторых практик КСО ТНК прямо или косвенно угрожают и нарушают права человека граждан по всему миру в ходе своей деятельности. Современный опыт заинтересованных сторон ТНК в развивающихся странах, особенно принимающих их сообществ и правительств, требует наличия действенного международного механизма для обеспечения подотчетности ТНК. Поскольку ТНК извлекали и продолжают извлекать огромную выгоду из международного права, которое защищает их права собственности и договорные интересы, они также должны нести ответственность в соответствии с международным правом. Это особенно важно, поскольку их влияние обычно подрывает институты управления в развивающихся странах с заведомо слабыми механизмами управления для защиты всех соответствующих заинтересованных сторон.

С точки зрения устойчивого развития, взаимодействие государственного сектора развивающихся стран с КСО потенциально охватывает социальную, экономическую и экологическую сферы, включая вопросы коррупции, сокращения бедности и прав человека. Цели вовлечения государственного сектора в КСО, вероятно, будут отличаться в разных странах. Для регулирования инициатив КСО и деятельности ТНК в принимающих странах в первую очередь необходимо четко определить цель вовлечения общественности в КСО, механизм согласования деловой активности корпорации и внутренней государственной политики поможет для достижения общественных целей [5]. Четкое видение правительством того, как оно хочет решать вопросы, в которых существуют потенциальные компромиссы между экономическими, социальными и экологическими соображениями,

как в случае использования природных ресурсов страны для социально-экономического развития, может повысить вероятность успешного вклада корпораций в национальное развитие. Национальные стратегии устойчивого развития или региональные стратегии экономического развития предоставляют правительствам возможность подавать четкие сигналы относительно приоритетов государственной политики, равно как и заключаемые контракты или концессии между иностранными инвесторами и правительствами принимающих стран.

КСО также имеет явные потенциальные связи с правительственными стратегиями, направленными на обеспечение лучшего доступа определенных категорий граждан к экономике [8]. Одним из примеров такой стратегии является расширение экономических прав и возможностей граждан внутри государства, которая направлена, в частности, на расширение участия местного населения в экономической деятельности.

В самом широком смысле КСО, весь комплекс социального и экологического законодательства в любой стране можно рассматривать как выражение вовлеченности государственного сектора в КСО. Другие области законодательства, включая политику в области инвестиций, предпринимательства, конкуренции, а также права на доступ к информации и участие общественности в принятии решений, также важны.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Доклад о мировых инвестициях 2005. Транснациональные корпорации и интернационализация НИОКР // Организация Объединенных Наций. Нью-Йорк; Женева, 2005.
2. *Banerjee S.B.* Corporate social responsibility: the good, the bad and the ugly // *Critical Sociology*. 2008. Vol. 34. No. 1.
3. *Beltratti A.* The complementarity between corporate governance and corporate social responsibility // *The Geneva Papers on Risk and Insurance Issues and Practices*. 2005. Vol. 30. No. 3.
4. *Dann G.E., Haddow N.* Just DOIng Business or DOIng Just Business: Google, Microsoft, Yahoo! and the Business of Censoring China's Internet // *Journal of Business Ethics*. 2008. № 79 (3).
5. *Fox T., Ward H., Howard B.* Public Sector Roles in Corporate Social Responsibility: A Baseline Assessment. World Bank Group. 2002.
6. *Javaid U.* Corruption and its deep impact on governance in Pakistan // *Pakistan Economic and Social Review*. 2010. Vol. 48. No. 1.
7. *Maihack H.* Rana Plaza: the bottom-up route to workers' safety // *OpenDemocracy*. 2014.
8. *Nelson J.* The Public Role of Private Enterprise / *John F. Kennedy School of Government, Harvard University*. 2004.

9. *Sarlieve M.* Ecuador: toxic justice and tourism by Texaco waste pools // Justiceinfo.net. 2019.

10. *Szeftel M.* Between governance and underdevelopment: accumulation and Africa's catastrophic corruption // Review of African Political Economy. 2000. Vol. 27. No. 84.

11. <https://www.iso.org/ru/iso-26000-social-responsibility.html>.

12. <https://www.worldwildlife.org/publications/a-transformative-partnership-to- conserve-water-the-coca-cola-company-and-wwf-annual-2017-report>.

13. <https://www.planindia.org/our-project/support-my-school/#:~:text=Plan%20India%20is%20a%20strategic,grown%20to%20include%20many%20partners>.

14. <https://news.microsoft.com/en-xm/2019/10/08/microsofts-4afrika-initiative-how-its-impacted-south-africa-and-the-continent-seven-years-on/>.

15. <https://csdw.org/about-us/>.

16. <https://corporate.walmart.com/women-in-factories-program-support>.

17. <https://www.nikegrind.com/about/>.

**S.A. KAZARYAN**

*PhD student, Lomonosov Moscow  
State University, Moscow, Russia*

## **THE IMPACT OF THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE UNITED STATES TRANSNATIONAL COMPANIES IN DEVELOPING COUNTRIES**

*In the last few decades, the influence of transnational corporations (TNCs) on international relations has become increasingly obvious. It should be emphasized that the impact of TNCs concerns not only economic relations, but also affects political relations between various states. As part of their interstate activities, TNCs, as relatively new subjects of international relations, are increasingly using corporate social responsibility (CSR) policies in their host countries. Public policy and public sector actors in developing countries are hugely facing problems related to corporate social responsibility. It is extremely important to try to determine the area of responsibility of TNCs within the framework of CSR initiatives, the possibilities of state and legal regulation of TNCs' activities, the level of transparency of companies' accountability, instruments of state influence and influence on TNCs to further prevent the negative consequences of their activities on political, social and environmental spheres, such as: corruption, violation of human rights, harmful effects on the environment and many others.*

*The article presents the definitions of the concepts "transnational corporation" and "corporate social responsibility" existing in the scientific community. This article also illustrates examples of the positive and negative impact of CSR initiatives in developing countries. In addition, the range of opportunities that states have to mitigate the negative effects of CSR, as well as to use its potential positive benefits for public policy, are presented. Government involvement is illustrated by examples of policy instruments and programs that contribute to the beneficial impact of CSR of multinational corporations on solving global social problems in developing countries.*

**Key words:** *transnational corporations, social corporate responsibility, USA, developing countries.*