

DOI 10.35775/PSI.2025.124.12.019

УДК 32

**В.О. ПУСТОВАЛОВА**

соискатель кафедры государственного управления  
и политических технологий ФГБОУ ВО «Государственный  
университет управления», Россия, г. Москва  
E-mail: Vladas83@mail.ru

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ В ЦИФРОВОЙ МЕДИАСРЕДЕ (НА ПРИМЕРЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ БЛОГОСФЕРЫ)**

*В статье анализируется специфика формирования политических ценностей молодежи в политическом медиапространстве. Учитывая, что блог является одной из наиболее распространенных форм политической коммуникации, автор сосредоточивает внимание на влиянии блогосферы на политическую социализацию в контексте формирования ценностей. Методология исследования опирается на системный анализ, интегрирующий политологические, политико-философские, социологические, антропологические и психологические подходы.*

*Автор исходит из того, что блогосфера современного политического медиапространства фрагментирована и поляризована крупными узловыми элементами, выступающими ценностно-идеологическими аттракторами для частных блогов. Именно эти узлы являются реальными акторами формирования политических ценностей молодежи. Также отмечается приоритет чувственно-эмоциональных механизмов усвоения ценностей, определяющий центральную роль эмпатии в коммуникации между блогером и подписчиком. Формирование ценностей носит не ритуальный и не рационально-логический, а преимущественно эмпатический характер.*

**Ключевые слова:** политические ценности, политическая медиасреда, блог, блогосфера, блогер.

**Введение.** Политические ценности относятся к числу базовых элементов политической культуры, выступают регуляторами личностного и группового поведения политических субъектов, задают параметры и специфику деятельности политических систем, Так или иначе, вопросов о политических ценностях, особенностях их существования и влияния на властные отношения касалось большинство исследователей мира политики от Платона и Аристотеля до Ю. Хабермаса, М. Рокича, Т. Адорно и др.

В последние годы проблематика политических ценностей получила новый импульс развития под воздействием как глобальных, так и национальных факторов. Во-первых, стремительное технологическое развитие и цифровизация начала XXI века радикально изменили формы политической коммуникации,

взаимодействия акторов и форматы политического участия. Эти трансформации неизбежно воздействуют на ценностное измерение политики – от механизмов формирования политических ценностей до осмысления политических новаций цифровой эпохи.

Во-вторых, крушение однополярной модели международных отношений и становление полицентричного мира обостряют вопрос о содержании общечеловеческих политических ценностей и ценностных основаниях глобализации.

В-третьих, в российском контексте значимым фактором стало принятие Указа Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [14]. Документ фиксирует прямую связь политических ценностей с государственным суверенитетом и актуализирует задачу разработки механизмов их формирования как в процессе политической социализации личности, так и в системе социальных отношений в целом.

Закрепленный в Указе позитивный сценарий, предполагает воспитание высоконравственной личности, ориентированной на традиционные ценности и обладающей знаниями в сфере политических ценностей. Реализация такого сценария невозможна без учета цифровой специфики современной политики, поскольку поколение, родившееся на рубеже тысячелетий, социализируется преимущественно в цифровой среде. Именно поэтому ключевым условием формирования политических ценностей становится исследование механизмов их усвоения в цифровом медиапространстве.

Масштабная постановка проблемы выходит за рамки статьи, поэтому в работе фокусируется частный аспект – влияние блогосферы на формирование политических ценностей молодежи. Блоги выступают одной из наиболее востребованных форм коммуникации в социальных сетях – ядре современного политического медиапространства.

Гипотеза исследования состоит в предположении о корреляции между особенностями блогерства как формы политической коммуникации и спецификой формирования политических ценностей. Цель работы – выявить эти специфические особенности.

Методологическая основа опирается на изложенные Невмержицким А.Ю. и Белоконовым С.Ю. [11. С. 543-551] подходы к анализу политических ценностей в цифровой среде и базируется на принципах системного анализа, предполагающего интеграцию политологических, политико-философских, социологических, антропологических и психологических методов.

Следует подчеркнуть, что в работах российских авторов, опубликованных в последние годы, освещается широкий спектр вопросов близких к данной предметной области [1; 2; 3; 4; 5; 7; 8; 9; 10; 18; 19].

Однако проблему формирования политических ценностей молодежи в политическом медиапространстве нельзя назвать однозначно исчерпанной. В силу

многих объективных обстоятельств изучение обозначенной темы продолжает сохранять высокий уровень актуальности.

**Основное исследование.** Политические ценности представляют собой многослойный феномен индивидуальной и общественной жизни. В научной традиции они трактуются как «трансситуативные цели, служащие руководящими принципами деятельности» [12. С. 13] и как обобщенные представления о значимых целях и нормах политического поведения. Часто политические ценности определяются и как «политические убеждения и цели индивида» [13. С. 189], отражающие устойчивую значимость определенных политических смыслов. Однако подобный психологический акцент не должен заслонять их социальную природу.

Так, в концепции Т. Парсонса политические ценности выступают высшими принципами, обеспечивающими согласие в малых и больших сообществах. В теории политической культуры г. Альмонда и С. Верба ценности занимают центральное место именно в социально-личностном контексте. Неопрагматист Х. Йоас, как и Р. Рорти, связывает возникновение ценностных обязательств с формированием идентичности, интерсубъективностью и переживанием общего опыта, подчеркивая коммуникационный характер процесса ценностного становления [6].

Современные исследователи сходятся во мнении о двойственной природе политических ценностей [15. С. 67-71]. Вследствие этого их допустимо рассматривать в трех измерениях: как общественные идеалы, выраженные в философских текстах и политических доктринах; как разделяемые группой представления о совершенстве в политике; и как психологические конструкты личности, регулирующие политическое поведение [16. С. 177-192].

Исходя из целей настоящей работы, фокус смещается именно на личностном, политико-психологическом аспекте – понимании политических ценностей как представлений людей о целях и смыслах политической жизни, влияющих на поведение и образ жизни индивида и групп [17. С. 6-45]. При этом политические ценности не сводятся только к индивидуальному измерению, признается важность их социальных аспектов.

В контексте цифровой политики особого внимания заслуживает блогосфера как одна из наиболее распространенных форм коммуникации в социальных сетях. Ведение блога предполагает публикацию текстовых или видео материалов, вызывающих реакцию аудитории в форме комментариев. Масштабность феномена впечатляет: по данным современных индийских исследователей, ежедневно создается около 120 тысяч новых блогов — примерно 1,4 блога в секунду [28. С. 125]. Эти данные позволяют говорить о блогосфере как о значимом пространстве формирования политических ценностей в современной цифровой реальности.

Следует отметить, что политически ориентированные блоги составляют лишь небольшую часть огромной блогосферы, где преобладают досуговый, туристический и личный форматы. Тем не менее, именно политический блог,

несмотря на меньший объем, обладает значительным потенциалом влияния на процессы политической социализации и формирование ценностей.

Ключевым в исследовании политического блогерства является вопрос о реальном статусе блогеров как субъектов формирования политической повестки и акторов ценностного влияния. Действительно ли частное лицо с ограниченным ресурсом, ведущее единичный блог, способно оказывать значимое политическое воздействие, в том числе на процесс формирования политических ценностей? Ряд специалистов склонны оценивать такие возможности скептически. Они видят в блогосфере действие механизма, подобного «эффекту Матфея», описанному Р. Мертоном в философии науки: информационный и властный капитал концентрируется у тех, кто уже располагает ресурсами, тогда как субъекты с малым капиталом, напротив, теряют политическое влияние. В этом контексте отдельный блогер рассматривается как актер, обреченный на ограниченный политический вес в условиях конкурентной медиасреды [21. Р. 36-43].

Исследователи указывают на существенное перераспределение информационного и политического потенциала влияния в блогосфере, где топовые блоги привлекают большую часть внимания представителей элиты основных СМИ и читателей и получают непропорционально большое количество ссылок по сравнению с другими блогами [26. Р. 363-387]. Другими словами, блоги с богатыми политическими связями и представляющие не частных лиц, а профессиональных политиков, вероятно, со временем станут еще богаче.

Результатом дисбаланса властного капитала в блогосфере является ее фрагментация и поляризация. Эмпирические исследования выявили закономерности политической гомогенности между ведущими блогами, то есть существует тенденция блогов с одинаковой политической и идеологической ориентацией ссылаться друг на друга [24. Р. 67-86]; а также вполне понятную и предсказуемую тенденцию читателей блогов концентрироваться вокруг тех блогов, которые отражают их политические и идеологические, в том числе и ценностные предпочтения и ориентации [27. Р. 141-157].

В этом смысле обращает на себя позиция теоретика политической блогосферы М. Хиндмана, который ставит под сомнение положение о плюралистической природе политического влияния в блогосфере в целом. Хиндман утверждает, что интернет не является плюрализированным пространством, как надеялись люди, а напротив крайне обостряет реальную проблему участия граждан. Блоги лишь имитируют многообразие взглядов, тогда как в реальности крупные акторы блогосферы контролируют все политическое пространство, оставляя для частных блогеров второстепенную роль [25. Р. 200].

Следует отметить, что не все исследователи разделяют заявленную позицию. Так, Дж. Бенклер, А. Шоу [30. Р. 459-487] и Д. Вудли [31. Р. 109-123] утверждают, что блоги расширяют возможности общественности и укрепляют совещательную демократию. Признавая гомогенность блогосферы, о которой сообщается во многих эмпирических исследованиях, Дж. Бенклер, А. Шоу не считают, что поляризации может быть доказана посредством анализа ссылок на политические блоги.

Политологи указывают, что методологическая неопределенность исследований блогосферы не позволяет с уверенностью говорить о реальном распределении влияния, а значит – и о реальных возможностях блогеров воздействовать на процессы политической социализации и формирования ценностей. Исследования, фиксирующие фрагментацию и поляризацию политической блогосферы, как правило, описывают общие модели поведения и показывают неравномерное распределение политического капитала между профессиональными политическими блогерами и любительскими авторами.

Сторонники противоположной позиции подчеркивают, что сама технологическая платформа создает пространство выбора: любой блогер получает шанс быть услышанным, а технологическая доступность повышает потенциальную возможность влияния – в том числе на ценностные ориентации аудитории.

Не пытаясь окончательно разрешить эту научную дискуссию, отметим, что применительно к формированию политических ценностей в цифровой среде противостояние выглядит следующим образом. Критики «эффекта Матфея» считают, что массовая технологическая доступность делает невозможным создание гомогенной среды, контролируемой крупными блогерами. Сторонники же поляризации утверждают, что одной технологии недостаточно: нужен ресурс, политический капитал, социальный статус и профессиональная инфраструктура, позволяющие блогеру закрепить влияние.

Мы разделяем вторую позицию: политические ценности формируются не в условиях «тотального плюрализма», а в поляризованной структуре, где влияние сосредоточено в узловых элементах блогосферы. Эти узлы складываются вокруг профессиональных блогеров, обладающих внешними ресурсами, и поддерживаются сетью малых блогов через цитирование и перекрестные ссылки. Такое симбиотическое взаимодействие не только позволяет распространять информацию, но и закрепляет доминирование определенной ценностно-идеологической позиции внутри контролируемого сегмента блогосферы.

Тем самым реальными субъектами формирования политических ценностей выступают не отдельные частные блогеры, а крупные узловые элементы. При этом рядовой пользователь часто не осознает своей принадлежности к ценностно-идеологическому полю крупного блогера: ему кажется, что он ориентируется на «своего» небольшого блогера, хотя последний включен в структуру узлового элемента.

Эта особенность связана с еще одной чертой политического блогерства: его личностной, повседневной природой. Блог – не просто источник новостей, а пространство приватности, эмоций и личного присутствия блогера. Даже крупный политический блогер выступает для аудитории прежде всего как человек, делящийся политическими смыслами сквозь призму собственной жизни. Именно эта атмосфера личной открытости, дружбы и постоянной обратной связи делает блогосферу столь значимым механизмом ценностного влияния.

Как подчеркивает Голдфейн, в блоге происходит личная актуализация информации, размещаемой в интернет-пространстве. Это личный взгляд на мир,

до сих пор вполне приравняемый к личному дневнику [23. Р. 103-124]. Блоги, в принципе, не могут претендовать на полноценную объективность, предлагая именно субъективный взгляд на мир. Однако в ракурсе специфики влияния блогов на формирование политических ценностей мы хотели бы обратить внимание на несколько иной аспект личностного характера блогов.

Ценности возникают при сочетании трех элементов: чувственно-эмоциональных переживаний, ритуализации человеческой деятельности и функционировании механизма ценностного обмена. Первая составляющая является личностной, вторая – микросоциальной и микрокультурной (среднего, группового уровня), третья – макросоциальной.

Погруженность в личностный мир блогера предполагает высокую эмоционально-чувственную вовлеченность пользователя. Чувственно-эмоциональное формирование ценностей, выступающее доминирующей стратегией ценностно-политического влияния блогосферы является довольно специфическим. Еще М. Шелер в рамках феноменологической теории ценности выдвинул предположение, что люди оснащены особым чувством ценности («чувством сердца»), которое подобно другим чувствам дает нам знания о мире. Оценки – это акты создания смысла [20]. В современной науке эту мысль развивает социолог Ш. Шварц: «ценности – это убеждения, которые неразрывно связаны с аффектами. Когда ценности активируются, они оказывают влияние на чувства» [29. Р. 3].

Современные американские исследователи Д. Хайдт и Д. Грэхэм положили чувства и эмоции в основу теории моральных оснований. Она рассматривает роль эмоций в моральных суждениях, утверждая наличие в сознании человека двух информационных систем – интуитивной и рациональной. Первая система автоматически обрабатывает информацию из внешней среды и выносит моральные суждения, вторая используется при вербализации и обосновании этих суждений [22. Р. 55-130].

Формирование политических ценностей в блогосфере имеет ярко выраженную чувственно-эмоциональную природу. Блогеры апеллируют не к рациональному анализу, а к интуитивной сфере, о которой пишут Дж. Хайдт и Д. Грэхэм. Универсальные эмоциональные реакции, возникающие в процессе социализации, становятся основанием политических оценок и ценностей. Социально структурированные чувства выступают связующим звеном между абстрактными политическими смыслами и конкретным поведением, а комментарии в блогах служат не местом рациональной дискуссии, а пространством эмоционального контакта и эмпатического сближения блогера и подписчика. При таком устройстве медиасреды рационально-логические модели трансляции политических ценностей оказываются заведомо слабее эмпатических механизмов блогосферы. Даже ритуальные формы усвоения ценностей воспринимаются молодежью преимущественно через эмоциональную связь с референтным блогером, а не через осознанное понимание политической роли ритуала. Именно это определяет специфику формирования политических ценностей в условиях доминирования блогов как ведущей формы политической коммуникации.

**Закключение.** Цифровая трансформация радикально изменила политическую жизнь, переведя значительную часть политических процессов в медиaprостранство. В этих условиях политическая социализация, включая формирование ценностей, приобретает новые механизмы и динамику. Проведенное исследование позволило выявить ключевые особенности формирования политических ценностей молодежи в цифровой политической среде на примере блогосферы – одной из наиболее влиятельных форм коммуникации современных социальных сетей.

Блоггерство сегодня выступает одновременно привлекательной профессиональной моделью для молодежи и важнейшим каналом получения социальной и политической информации. Несмотря на второстепенную долю политических блогов по сравнению с досуговыми, они формируют значимый сегмент медиaprостранства и оказывают заметное влияние на политические установки молодых пользователей.

Исследование показало, что формирование политических ценностей в медиа происходит не в условиях тотального плюрализма, а под воздействием узловых элементов блогосферы. Несмотря на технологическую открытость платформ, блогосфера фактически фрагментирована и поляризована: вокруг крупных профессиональных блогеров, обладающих ресурсами, статусом и общей ценностно-идеологической платформой, группируются малые блоги. Именно эти узловые структуры функционируют как реальные центры формирования политических ценностей.

Ключевым механизмом их влияния выступает высокая степень личностной вовлеченности и эмоциональной открытости блогера. Блог как формат предполагает постоянную обратную связь, эмпатическое взаимодействие и интеграцию повседневности автора в политическое содержание. В результате доминирующей моделью ценностного усвоения становится **чувственно-эмоциональная**, а не рационально-логическая или ритуальная. Ценности формируются через привязанность, доверие и эмоциональную солидарность между блогером и подписчиком.

Указанная специфика имеет существенное значение для реализации государственной политики в сфере сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей. До тех пор, пока формы работы с молодежью не будут учитывать эмоциональную природу ценностного влияния блогосферы, эффективность таких мер останется ограниченной. Перспективным направлением представляется создание и поддержка крупных узловых площадок в блогосфере, способных выполнять роль центров ценностно-идеологического притяжения и задавать ориентиры для сетей частных блогеров.

Таким образом, блогосфера выступает не только каналом политической коммуникации, но и важнейшим пространством формирования политических ценностей молодежи, где эмоциональная вовлеченность и структура влияния определяют содержание и динамику политической социализации в цифровую эпоху.

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:**

1. **Борисова Н.Р., Тухватуллина К.М.** Политико-правовая социализация современной российской молодежи и повышение уровня ее позитивной электоральной активности // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2025. № 10.
2. **Войтович П.С., Курочкин А.В.** Особенности политической социализации молодежи в современной России // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2025. № 9.
3. **Горобец В.В.** Особенности видеоигр в контексте политической социализации молодежи // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2025. № 6.
4. **Дадаев З.А.** Специфика воздействия масс-медиа на формирование политического сознания молодежи // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2024. № 4.
5. **Двойнева Ю.К., Делов Н.С., Григорян Д.К.** Патриотизм как фактор социальной сплоченности в условиях проведения Специальной военной операции // Евразийский Союз6 вопросы международных отношений. 2024. № 8.
6. **Йоас Х.** Возникновение ценностей. СПб.: Алетейя, 2013. 312 с.
7. **Кабыткина И.Б., Яшкова Т.А.** Механизм социализации личности и его роль в патриотическом воспитании студентов // Вопросы политологии. 2024. № 8.
8. **Каримов Э.Р.** Цифровые платформы и публичная политика: анализ роли и влияния // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2024. № 9.
9. **Лукашина Е.В., Цапина Е.А.** Искусственный интеллект в образовательном процессе в условиях глобализации // Вопросы политологии. 2024. № 7.
10. **Медведева В.К., Медведев Н.П.** Молодежная политика: историческое просвещение и укрепление традиционных духовно-нравственных ценностей // Вопросы политологии. 2025. № 7.
11. **Невмержицкий А.Ю., Белоконев С.Ю.** Изучение политических ценностей в цифровом пространстве: обзор российских и зарубежных исследований // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Государственное и муниципальное управление. 2023. Т. 10. № 4.
12. **Самсонова Е.А.** Политические ценности российской молодежи в условиях социально-политических трансформаций 1990-х годов. Автореферат дисс. на соиск. уч. степ. канд. полит. н. Саратов, 2008.
13. **Телятник Т.Е.** Политические ценности в системе категорий политической психологии // Тенденции развития науки и образования. 2024. № 112-4.
14. Указ Президента РФ // <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502?erid=LjN8K8S>.
15. **Садулаева Т.Б.** Политические ценности как предмет политологического исследования // Вестник Ингушского научно-исследовательского института гуманитарных наук им. Ч.Э. Ахриева. 2022. № 2.

16. **Селезнева А.В.** Концептуально-методологические основания политико-психологического анализа политических ценностей // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2019. № 49.
17. **Соколов А.В., Миронова С.В.** Особенности транслирования политических ценностей в молодежных сообществах социальной сети «ВКонтакте» // PolitBook. 2023. № 1.
18. Сулейманов Э.А. Современные реалии процесса медиатизации политического пространства // Вопросы политологии. 2025. № 1.
19. **Титов В.В.** Проблема формирования общероссийской гражданской идентичности российской молодежи в условиях новых политических вызовов 2020-х гг. // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2024. № 5.
20. **Шелер М.** Формализм в этике и материальная теория ценностей: Избранные произведения. М.: Изд-во «Гнозис», 1994. 490 с.
21. **Adamic L.A., Glance N.** The political blogosphere and the 2004 U.S. election: divided they blog // Proceedings of the 3rd international workshop on Link discovery. Chicago, Illinois: ACM, 2005.
22. **Graham J., Haidt J. and others.** Moral foundations theory: The pragmatic validity of moral pluralism // Advances in Experimental Social Psychology. 2013. № 47.
23. **Goldfain K., van der Merwe N.** The role of a political blog: the case of www.commentary.co.za // Communicare. Volume 25 (1) July 2006.
24. **Hargittai E., Gallo J., Kane M.** Cross ideological discussions among conservative and liberal bloggers // Public Choice. 2008. Vol. 134, Jan.
25. **Hindman M.** The Myth of Digital Democracy, Princeton University Press, 2008.
26. **Karpf D.** Understanding Blogspace // Journal of Information Technology & Politics. 2008. Vol. 5.
27. **Lawrence E., Sides J., Farrell H.** Self segregation or deliberation? Blog readership, participation, and polarization in American politics // Perspectives on Politics. 2010. Vol. 8.
28. **Sahil H. et al.** A Systematic Review of Blogging: Opportunities and Challenges // International Journal of Scientific Research in Computer Science, Engineering and Information Technology. Volume 7, Issue 3, May-June-2021.
29. **Schwartz S.H.** An Overview of the Schwartz Theory of Basic Values // Online Readings in Psychology and Culture. 2012. № 2 (1).
30. **Shaw A. and Benkler Y.** A Tale of Two Blogospheres: Discursive Practices on Left and Right. American Behavioral Scientist, 2012. V. 56. № 4.
31. **Woodly D.** New competencies in democratic communication? Blogs, agenda setting and political participation // Public Choice. 2008. Vol. 134. № 1.

**V.O. PUSTOVALOVA**

Postgraduate Researcher (PhD Candidate),  
Department of Public Administration and Political Technologies  
State University of Management (SUM),  
Moscow, Russia

## **SPECIFICS OF THE FORMATION OF POLITICAL VALUES AMONG YOUTH IN THE DIGITAL MEDIA ENVIRONMENT (BASED ON THE CASE OF THE POLITICAL BLOGOSPHERE)**

*The article examines the specific features of how political values are formed among young people within the political media environment. Given that blogging is one of the most widespread forms of political communication, the author focuses on the influence of the blogosphere on political socialization in the context of value formation. The study's methodology relies on a systems approach that integrates political science, political-philosophical, sociological, anthropological, and psychological perspectives.*

*The author argues that the contemporary political blogosphere is fragmented and polarized around major nodal elements that function as value-ideological attractors for individual blogs. These nodal structures serve as the primary actors shaping the political values of youth. The study also highlights the predominance of affective-emotional mechanisms of value formation, which underscores the central role of empathy in social-media political communication between bloggers and their followers. As a result, value acquisition is neither ritualistic nor rational-logical, but is primarily based on empathetic, emotionally driven attachment.*

**Key words:** political values, political media environment, blog, blogosphere, blogger.