

DOI 10.35775/PSI.2026.128.4.026

УДК 32.019.51

Е.В. БАСМАНОВ

аспирант кафедры политологии

и политического анализа, Российский государственный

социальный университет, Россия, г. Москва

E-mail: basmanoff@yandex.ru

<https://orcid.org/0009-0008-5244-6166>

СЦЕНАРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ИМИДЖА ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

В статье рассматривается международный инвестиционный имидж государства как фактор привлечения иностранных инвестиций в условиях геоэкономической трансформации. Обосновывается его понимание как динамической категории, зависящей от политических, экономических, институциональных и информационных факторов. Предложен сценарный подход к анализу его изменений и разработана модель, включающая четыре сценария: деградационный, инерционный, адаптивный и инновационно-прорывной. Показано, что инвестиционный имидж является управляемой характеристикой, значимой для формирования эффективной государственной инвестиционной политики.

Ключевые слова: инвестиционный имидж государства, инвестиционная привлекательность, иностранные инвестиции, институциональная среда, инвестиционная политика, геоэкономическая трансформация, сценарный анализ, международная экономическая конкуренция.

Введение. В условиях трансформации мировой экономики и усиления геоэкономической конкуренции возрастает значение нематериальных факторов, влияющих на международные инвестиционные потоки. Одним из таких факторов является международный инвестиционный имидж государства, формирующий представления зарубежных инвесторов о надежности национальной экономики, устойчивости институтов и перспективах реализации инвестиционных проектов. В современных международных экономических отношениях инвестиционные решения зависят не только от макроэкономических параметров, но и от восприятия государства в международной деловой среде [18].

В условиях геоэкономической трансформации, роста политической неопределенности и усиления конкуренции за инвестиционные ресурсы инвестиционный имидж перестает быть второстепенным элементом внешнеэкономического

позиционирования и начинает влиять на устойчивость долгосрочного экономического взаимодействия.

В научной литературе инвестиционный имидж государства часто рассматривается через категории национального бренда, инвестиционной привлекательности и инвестиционного климата. Однако в условиях современной турбулентности такая трактовка оказывается недостаточной, поскольку международное восприятие государства может быстро меняться под воздействием политических, институциональных и информационных факторов.

Следует подчеркнуть, что в работах российских и зарубежных авторов, опубликованных в последние годы, освещается широкий спектр вопросов близких к данной предметной области [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12].

Однако проблему инвестиционного имиджа как самостоятельной динамической категории нельзя назвать однозначно исчерпанной. В силу многих объективных обстоятельств изучение обозначенной темы продолжает сохранять высокий уровень актуальности.

В этих условиях особую значимость приобретает сценарный подход, позволяющий анализировать несколько возможных траекторий трансформации инвестиционного имиджа государства. Целью исследования является анализ факторов его изменения и разработка сценарной модели развития в условиях геоэкономической трансформации.

В отличие от работ, рассматривающих инвестиционный имидж как производную от инвестиционного климата или национального бренда, в настоящем исследовании он анализируется как самостоятельная динамическая категория. Научная новизна заключается в рассмотрении инвестиционного имиджа как самостоятельной динамической категории, а также в разработке сценарной модели его трансформации и выделении четырех базовых сценариев (инерционного, адаптивного, инновационно-прорывного и деградационного), что позволяет анализировать его изменение как совокупность альтернативных траекторий.

Теоретические подходы к исследованию инвестиционного имиджа государства. Проблема инвестиционного имиджа государства находится на пересечении политологии, международных экономических отношений, институциональной экономики и исследований в области национального брендинга, что обуславливает отсутствие единого общепринятого определения данной категории. В научной литературе акцент делается на восприятии государства как экономической юрисдикции, его репутации в международной среде и совокупности символических и институциональных характеристик, влияющих на решения внешних акторов.

Инвестиционный имидж государства целесообразно понимать как совокупность представлений внешних экономических акторов о политической предсказуемости, качестве институтов, надежности правил ведения бизнеса и перспективах долгосрочного взаимодействия.

Такой подход позволяет разграничить три близкие категории: инвестиционный климат как характеристику фактических условий экономической деятельности; инвестиционную привлекательность как интегральную оценку государства; инвестиционный имидж как репутационно-перцептивное измерение, определяющее ожидания внешних акторов. В литературе по национальному брендингу подчеркивается, что международный образ государства формируется не только символическими и коммуникационными элементами, но и представлениями о качестве институтов и устойчивости экономических процессов [17].

Политико-экономический подход рассматривает инвестиционный имидж как элемент международного позиционирования государства, в рамках которого конкуренция разворачивается не только за рынки и технологии, но и за доверие инвесторов. Благоприятный имидж снижает воспринимаемые риски и расширяет внешнеэкономические возможности, тогда как негативное восприятие ухудшает условия привлечения капитала даже при приемлемых экономических показателях.

Существенное место в формировании инвестиционного имиджа занимают институциональные факторы. Для внешнего инвестора ключевое значение имеют предсказуемость регулирования, защита прав собственности, качество правоприменения и устойчивость государственной политики. Современные эмпирические исследования показывают, что институциональное качество остается одним из наиболее значимых факторов, влияющих на решения о вложении капитала, причем его воздействие проявляется не только напрямую, но и через более широкое восприятие надежности национальной юрисдикции.

Наряду с этим инвестиционный имидж формируется под воздействием политических и информационных факторов. Политические риски, внешнеполитическая напряженность, санкционные режимы и медиарепрезентация государства в глобальном информационном пространстве способны существенно корректировать восприятие страны как направления для инвестиций.

Таким образом, инвестиционный имидж государства выступает самостоятельным аналитическим объектом, требующим учета институциональных, политических, экономических и коммуникационных факторов. В рамках настоящего исследования инвестиционный имидж государства рассматривается как совокупность представлений международных экономических акторов о надежности институциональной среды, предсказуемости экономической политики и перспективах долгосрочного инвестиционного взаимодействия, формирующихся под воздействием как объективных характеристик экономики, так и факторов международного восприятия государства. Такой подход создает необходимую теоретическую основу для перехода к анализу факторов трансформации инвестиционного имиджа и далее – к сценарному моделированию его развития.

Факторы трансформации инвестиционного имиджа государства. Для последующего сценарного анализа необходимо выделить ключевые факторы трансформации инвестиционного имиджа государства, отражающие как внутренние характеристики экономики, так и внешние условия ее

функционирования. В современных условиях они приобретают комплексный характер, поскольку изменения политической, экономической и информационной среды способны быстро влиять на международное восприятие государств как направлений для инвестиций.

Одной из ключевых групп факторов выступают политические факторы. Политическая стабильность, характер внешнеполитических отношений, участие государства в международных институтах и уровень геополитической напряженности оказывают влияние на восприятие инвестиционных рисков. Для международных инвесторов важны как текущее состояние политической системы, так и предсказуемость ее дальнейшего развития, поскольку долгосрочные инвестиционные проекты требуют устойчивости политико-правовой среды. В научной литературе отмечается, что политические институты и характер политического режима существенно влияют на приток иностранных инвестиций, формируя ожидания относительно стабильности экономической политики и надежности правовых гарантий [14].

Важную роль играют экономические факторы: макроэкономическая стабильность, динамика экономического роста, уровень инфляции, состояние финансовой системы и развитие инфраструктуры формируют ожидания международных инвесторов относительно перспектив национальной экономики. В условиях глобальной конкуренции за инвестиционные ресурсы государства стремятся демонстрировать устойчивость экономической политики и способность поддерживать благоприятные условия для ведения бизнеса. При этом изменения мировой экономической конъюнктуры и перераспределение инвестиционных потоков существенно влияют на положение отдельных государств в системе международных инвестиций [20].

Существенное значение для формирования инвестиционного имиджа имеют институциональные факторы. Качество правовой системы, уровень защиты прав собственности, эффективность государственного управления и прозрачность регулирования формируют инвестиционную среду и определяют степень доверия инвесторов к национальной юрисдикции. В научной литературе отмечается, что страны с более развитой институциональной инфраструктурой и устойчивыми механизмами государственного управления обладают более высокими показателями притока иностранных инвестиций [13].

Существенную роль играют информационно-коммуникационные факторы. В условиях развития глобальных медиа и цифровых коммуникаций международное восприятие государств формируется не только на основе объективных экономических показателей, но и под влиянием информационных потоков. Аналитические публикации, международные рейтинги, экспертные оценки и медиарепрезентация государства в международном информационном пространстве способны корректировать ожидания инвесторов относительно перспектив ведения бизнеса [18].

Таким образом, инвестиционный имидж государства формируется как результат взаимодействия взаимосвязанных групп факторов: политические решения влияют на экономическую динамику, институциональные

реформы – на международное восприятие государства, а информационные процессы усиливают или ослабляют влияние объективных экономических параметров. Инвестиционный имидж государства отражает международное восприятие условий инвестиционной деятельности и качества институциональной среды.

Многомерность факторов обуславливает необходимость использования аналитических инструментов, позволяющих учитывать различные варианты развития международной экономической ситуации. В этой связи особую значимость приобретает сценарный подход, позволяющий рассматривать траектории трансформации инвестиционного имиджа государства в зависимости от изменения ключевых параметров политико-экономической среды.

Методология сценарного моделирования инвестиционного имиджа государства. Анализ инвестиционного имиджа государства традиционно основывается на исследовании экономических, институциональных и политических параметров, характеризующих условия инвестиционной деятельности. Однако в условиях современной мировой экономики такие статические подходы оказываются недостаточными для объяснения динамики международного инвестиционного восприятия государств, поскольку изменения глобальных инвестиционных потоков и усиление роли информационных факторов приводят к его быстрой трансформации [19].

В этих условиях особую значимость приобретает сценарный подход, позволяющий анализировать развитие социально-экономических процессов в условиях неопределенности. Сценарный анализ основан на построении альтернативных вариантов развития исследуемого явления в зависимости от изменений ключевых факторов внешней и внутренней среды. В отличие от линейных моделей прогнозирования, он ориентирован на выявление возможных траекторий развития и факторов, способных изменить направление процессов.

Сценарный подход позволяет рассматривать формирование инвестиционного имиджа государства как результат взаимодействия ключевых факторов, определяющих его международное восприятие. Подобный подход используется в исследованиях национального брендинга и международного позиционирования, где подчеркивается необходимость учета как объективных экономических показателей, так и факторов восприятия государства в международной среде.

Использование сценарного моделирования в рамках исследования предполагает выделение ключевых переменных трансформации инвестиционного имиджа государства: политической устойчивости, качества институциональной среды, динамики макроэкономических показателей и характера международного информационного контекста. В научной литературе отмечается, что институциональные характеристики и уровень политических рисков оказывают заметное влияние на решения международных инвесторов и корректируют инвестиционные потоки между странами [15].

Следует подчеркнуть, что сценарный анализ не предполагает точного предсказания будущего состояния инвестиционного имиджа государства. Его задача

заключается в выявлении возможных траекторий трансформации и факторов, способных усиливать или ослаблять соответствующие изменения. Такой подход позволяет рассматривать инвестиционный имидж как изменяющуюся характеристику, зависящую от состояния институциональной и экономической среды.

Таким образом, применение сценарного подхода создает аналитическую основу для выделения базовых моделей развития инвестиционного имиджа государства, позволяя оценить направления трансформации международного инвестиционного восприятия и определить ключевые влияющие факторы.

Сценарии трансформации инвестиционного имиджа государства. Анализ факторов формирования инвестиционного имиджа государства показывает, что его динамика не носит линейного характера. Международное инвестиционное восприятие формируется под воздействием факторов, изменяющихся с различной скоростью и в разных сочетаниях, что обуславливает его трансформацию в зависимости от внутренней экономической политики и международной геоэкономической среды.

В современной мировой экономике государства участвуют в конкуренции за привлечение международного капитала. На решения инвесторов влияет не только текущее состояние экономики, но и ожидания относительно развития институциональной среды, устойчивости экономической политики и характера международных экономических отношений. В этих условиях инвестиционный имидж государства выступает динамической категорией, формирующейся в рамках различных траекторий развития политико-экономической системы.

Сценарный анализ позволяет выделить альтернативные модели трансформации инвестиционного имиджа государства. В рамках исследования рассматриваются четыре базовых сценария его развития: деградационный, инерционный, адаптивный и инновационно-прорывной. Каждый из них отражает комбинацию факторов, влияющих на международное инвестиционное восприятие государства, включая характер институциональных изменений, динамику экономического развития и особенности внешнеэкономической политики.

Для наглядного сопоставления ключевых характеристик выделенных сценариев представляется целесообразным обобщить их основные параметры в Таблице 1.

Таблица 1

Сценарий	Характер институциональных изменений	Экономическая динамика	Международное инвестиционное восприятие
<i>Деградационный сценарий</i>	Деградация институциональной среды, снижение эффективности регулирования	Замедление или спад экономического роста, сокращение инвестиционной активности	Ухудшение инвестиционного имиджа, рост воспринимаемых рисков

Сценарий	Характер институциональных изменений	Экономическая динамика	Международное инвестиционное восприятие
<i>Инерционный</i>	Сохранение существующих институтов, ограниченные реформы	Умеренный экономический рост	Относительно стабильный, но ограниченно привлекательный инвестиционный имидж
<i>Адаптивный</i>	Постепенная модернизация институтов и инвестиционной политики	Ускорение экономического роста и диверсификация экономики	Улучшение международного инвестиционного восприятия
<i>Инновационно-прорывной</i>	Масштабные институциональные реформы и технологическая модернизация	Высокие темпы роста и структурная трансформация экономики	Формирование устойчиво привлекательного инвестиционного имиджа

Далее целесообразно подробнее рассмотреть особенности каждой из выделенных траекторий трансформации инвестиционного имиджа государства.

Деградационный сценарий. Деградационный сценарий отражает траекторию ухудшения инвестиционного имиджа государства в условиях нарастающих политических, экономических и институциональных дисфункций. В рамках данного сценария происходит ослабление качества институтов, снижение предсказуемости экономической политики и усиление факторов неопределенности, что негативно влияет на восприятие государства международными инвесторами.

Ключевыми характеристиками данного сценария являются рост политических рисков, ухудшение инвестиционного регулирования, усиление административных барьеров и снижение эффективности правоприменительной практики. Дополнительное влияние оказывает негативный информационный фон в международном медиапространстве.

Экономическая динамика характеризуется замедлением роста, сокращением притока иностранных инвестиций и снижением инвестиционной активности, что может сопровождаться оттоком капитала и ослаблением участия государства в международных инвестиционных процессах.

В условиях реализации данного сценария государство начинает ассоциироваться с повышенными рисками, нестабильностью институциональной среды и ограниченными возможностями для долгосрочного инвестиционного сотрудничества. Это снижает конкурентоспособность в борьбе за международные инвестиционные ресурсы и может приводить к постепенному вытеснению на периферию глобальных инвестиционных потоков.

Деградационный сценарий не является неизбежным и в значительной степени зависит от характера государственной политики и способности институтов адаптироваться к изменениям внешней среды. В этом контексте его выделение в рамках сценарного анализа позволяет не только зафиксировать потенциальные риски ухудшения инвестиционного имиджа государства, но и подчеркнуть значимость своевременных институциональных реформ и эффективного управления инвестиционной политикой.

Деградационный сценарий может рассматриваться не только как следствие внешних шоков, но и как результат накопления внутренних институциональных дисфункций. В этом смысле он представляет собой самостоятельную траекторию развития инвестиционного имиджа государства, формирующуюся при отсутствии своевременных реформ и эффективных инструментов управления инвестиционной политикой.

Инерционный сценарий. Инерционный сценарий предполагает сохранение существующей институциональной и экономической конфигурации развития государства без существенных структурных изменений. В рамках данного сценария экономическая политика ориентирована на поддержание макроэкономической стабильности и функционирование сложившихся институтов регулирования инвестиционной деятельности, а внешнеэкономическая политика продолжает опираться на традиционные механизмы международного экономического взаимодействия.

При реализации инерционного сценария инвестиционный имидж государства остается относительно стабильным, однако его качественные характеристики изменяются незначительно. Международные инвесторы рассматривают государство как предсказуемую, но не обладающую значительным потенциалом роста инвестиционную юрисдикцию. В научной литературе отмечается, что отсутствие институциональных реформ и ограниченные темпы структурных преобразований приводят к снижению инвестиционной привлекательности на фоне более динамично развивающихся экономик [20].

В долгосрочной перспективе данный сценарий позволяет сохранять базовый уровень инвестиционного сотрудничества, но не создает предпосылок для улучшения международного инвестиционного восприятия государства и может приводить к снижению его позиций в глобальной системе инвестиционных потоков.

Адаптивный сценарий. Адаптивный сценарий предполагает трансформацию экономической и институциональной политики государства в ответ на изменения мировой экономической среды. В рамках данного сценария государство адаптирует существующую модель развития к новым условиям международной конкуренции, проводя умеренные институциональные реформы и совершенствуя механизмы привлечения иностранных инвестиций.

К числу ключевых направлений таких преобразований относятся улучшение инвестиционного регулирования, развитие инфраструктуры, повышение прозрачности экономической политики и расширение международного экономического сотрудничества. При этом стратегия ориентирована на повышение

эффективности существующих институтов без радикальной перестройки экономической модели.

В результате реализации адаптивного сценария инвестиционный имидж государства улучшается. Международные инвесторы воспринимают государство как систему, способную реагировать на изменения внешней среды и совершенствовать условия ведения инвестиционной деятельности. В международной практике подобная стратегия используется странами, стремящимися повысить инвестиционную конкурентоспособность путем улучшения институциональной среды и развития инфраструктуры [16].

В долгосрочной перспективе адаптивный сценарий способствует укреплению инвестиционного имиджа и расширению участия государства в глобальных инвестиционных потоках, однако темпы изменений остаются умеренными и зависят от последовательности реформ и стабильности экономической политики.

Инновационно-прорывной сценарий. Инновационно-прорывной сценарий предполагает глубокую трансформацию экономической и институциональной модели развития государства. В рамках данного сценария государство проводит масштабные институциональные реформы, направленные на повышение эффективности экономических институтов, стимулирование технологического развития и формирование новых конкурентных преимуществ национальной экономики.

Особое значение приобретает развитие инновационных отраслей, цифровой экономики и высокотехнологичных производств. Параллельно формируются новые механизмы инвестиционного сотрудничества, включая специализированные институты развития, международные инвестиционные платформы и совместные фонды, что повышает привлекательность государства для международного капитала и способствует формированию устойчивого инвестиционного имиджа.

В условиях реализации данного сценария международное восприятие государства может изменяться достаточно быстро. Улучшение институциональной среды, рост технологического потенциала и активная инвестиционная политика приводят к формированию образа государства как перспективного направления для долгосрочных инвестиций. Международный опыт показывает, что страны, реализующие стратегии институциональной модернизации и технологического развития, укрепляют позиции в глобальной системе инвестиционных потоков [19].

Реализация данного сценария требует значительных ресурсов и высокого уровня координации экономической политики и зависит от способности государства обеспечить устойчивость институциональных реформ и эффективную интеграцию в международную экономическую систему.

Значение сценарного подхода для инвестиционной политики. Представленная типология сценариев позволяет рассматривать инвестиционный имидж государства в зависимости от характера институциональных

и экономических трансформаций и выявлять траектории изменения международного инвестиционного восприятия государств, а также ключевые влияющие факторы.

Для государств, стремящихся повысить инвестиционную привлекательность, сценарный подход выступает инструментом стратегического планирования, позволяя оценивать последствия различных вариантов экономической политики и формировать стратегии продвижения инвестиционного имиджа на международной арене.

Особое значение приобретает способность государств адаптировать инвестиционную политику к изменяющимся условиям мировой экономики. В этой связи сценарный анализ позволяет вырабатывать комплексные стратегии формирования инвестиционного имиджа и повышения конкурентоспособности национальной экономики в глобальной системе инвестиционных потоков.

Заключение. Проведенное исследование показало, что инвестиционный имидж государства является значимым фактором международной инвестиционной конкуренции и определяется совокупностью институциональных, экономических и политических характеристик, влияющих на восприятие государства внешними инвесторами.

Анализ факторов трансформации инвестиционного имиджа позволил выделить основные детерминанты его изменения. Их влияние носит комплексный характер и проявляется через изменение условий инвестиционной деятельности и международного восприятия государства, что обуславливает необходимость использования аналитических подходов, учитывающих различные траектории его изменения.

В рамках исследования предложен сценарный подход, позволяющий рассматривать развитие инвестиционного имиджа как совокупность альтернативных направлений, формирующихся в зависимости от сочетания ключевых факторов. На этой основе выделены четыре базовых сценария: инерционный, адаптивный, инновационно-прорывной и деградационный, отражающие комбинации институциональных изменений, экономической динамики и особенностей международного инвестиционного восприятия государства.

Полученные результаты показывают, что инвестиционный имидж государства является управляемой характеристикой, зависящей от государственной политики и эффективности институциональных преобразований. Переход от инерционных или деградационных траекторий к адаптивным и инновационно-прорывным моделям требует последовательной реализации реформ, повышения качества государственного управления и формирования благоприятной международной репутации.

Практическое значение исследования заключается в возможности использования предложенной сценарной модели при разработке государственной инвестиционной политики и стратегий международного экономического позиционирования, включая оценку рисков ухудшения инвестиционного имиджа и определение направлений его укрепления.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. **Абрамов В.Л.** Развитие промышленной кооперации в Евразийском экономическом союзе в условиях санкционных ограничений // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2024. № 9.
2. **Афиногенов Д.А., Стародуб И.В.** Стратегическое планирование на пространстве Большой Евразии: научно-теоретическое осмысление проблемы // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2025. № 2.
3. **Волков А.П.** Направления хозяйственного взаимодействия стран БРИКС как средство обеспечения экономического суверенитета в условиях кризиса системы глобального экономического управления // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2025. № 2.
4. **Двойнева Ю.К., Фомин Д.А., Григорян Д.К.** Социально-политическое инвестирование бизнес-структур в современной Российской Федерации: ключевые направления и государственные меры повышения эффективности // Вопросы политологии. 2025. № 1.
5. **Дедковский А.В.** Анализ подходов к формированию планов евразийской интеграции с применением различных моделей // Вопросы политологии. 2025. № 1.
6. **Лю Цзинюань.** Перспективы китайско-российского сотрудничества в Центральной Азии в условиях поворота России на Восток // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2025. № 8.
7. **Медведева Н.Н.** Внешнеполитический имидж России в контексте развития отношений с Европейским Союзом. Монография. М., 2008.
8. **Новосельский С.О., Вернигор А.В., Минина А.Н., Зюськин А.А., Пивоварова А.Д.** Инвестиционная привлекательность города в условиях нестабильности // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2024. № 5.
9. **Полежайкина Е.В., Кривова А.Л., Червяков Н.В.** Евразийский экономический союз: проблемы и перспективы развития // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2024. № 4.
10. **Соклаков А.А., Добринова Т.В., Алеева С.С., Новосельский С.О., Сафронов Я.А.** Оценка внешнеэкономической политики России в условиях санкций // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2024. № 9.
11. **Сюй Чан.** The Reconstruction of World Order in the Digital Age: Technological Power, Rule Game, and New Geopolitical Landscape/Трансформация мирового порядка в цифровую эпоху: технологическая мощь, правила игры и новый геополитический ландшафт // Вопросы политологии. 2025. № 9.
12. **Тумашева М.В., Шлеенко А.В., Золкин А.Л., Новосельский С.О., Львова Е.Э.** Инвестиционный климат территории и его оценка // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2024. № 5.
13. **Buchanan B.G., Le Q.V., Rishi M.** Foreign direct investment and institutional quality: Some empirical evidence // International Review of Financial Analysis. 2012. Vol. 21. С. 81-89.

14. Busse M., Hefeker C. Political risk, institutions and foreign direct investment // European Journal of Political Economy. 2007. Vol. 23 (2). С. 397-415.
15. Chen F., Jiang G. The impact of institutional quality on foreign direct investment: empirical analysis based on mediating and moderating effects // Economic Research-Ekonomska Istraživanja. 2023. Vol. 36, No. 2. С. 1-17.
16. OECD. FDI Qualities Policy Toolkit. Paris: OECD Publishing, 2022. С. 35-42.
17. Rojas-Méndez J.I., Khoshnevis M. Conceptualizing nation branding: the systematic literature review // Journal of Product & Brand Management. 2023. Vol. 32, No. 1. С. 107-123.
18. Schoeneman J., Fullerton J. Exploring relationships between nation branding and foreign direct investment // Place Branding and Public Diplomacy. 2023. Vol. 19, No. 3. С. 266-279.
19. UNCTAD. World Investment Report 2025: International Investment in the Digital Economy. Geneva: United Nations, 2025. С. 3-7; 12-15.
20. World Bank. Global Investment Competitiveness Report 2023. Washington, DC: World Bank, 2023. С. 18-27.

E.V. BASMANOV

Postgraduate student of the Department
of Political Science and Political Analysis of the Russian
State Social University, Moscow, Russia

SCENARIO MODELING OF THE INTERNATIONAL INVESTMENT IMAGE OF THE STATE IN THE CONTEXT OF GEO-ECONOMIC TRANSFORMATION

The article examines the international investment image of a state as a factor in attracting foreign investment in the context of geo-economic transformation. It substantiates its interpretation as a dynamic category shaped by political, economic, institutional, and informational factors. A scenario-based approach to analyzing its transformation is proposed, and a model comprising four scenarios is developed: degradation, inertial, adaptive, and innovation-driven breakthrough. It is demonstrated that the investment image is a manageable characteristic that plays a significant role in shaping an effective state investment policy.

Key words: investment image of the state, investment attractiveness, foreign investment, institutional environment, investment policy, geo-economic transformation, scenario analysis, international economic competition.