

DOI 10.35775/PSI.2026.128.4.018

УДК 32.323

С.М. ПОЕЛУЕВА

преподаватель факультета международного
регионоведения и регионального управления ИГСУ
РАНХиГС, Россия, г. Москва
E-mail: poelueva.sm@ranepa.ru

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (2025-2026 ГГ.)

В условиях современного общества, быстрое развитие цифровых технологий и социальных сетей трансформирует институты политического образования на постсоветском пространстве. В Российской Федерации платформы VK, Telegram и TikTok формируют и трансформируют политическую социализацию и культуру молодежи, особенно среди студенческой молодежи. Работа опирается на результаты научных исследований, официальную статистику и метрики оценки политической грамотности и культуры молодежи. В работе анализируются актуальные тенденции цифровизации, изучается роль государственных институтов в политическом воспитании, определяется перспективные направления развития и предлагает обоснованные прогнозы развития ситуации.

Цель работы – выявить специфику цифровых платформ, таких как VK, Telegram и TikTok в Российской Федерации в формировании политической культуры студенческой молодежи, определить эффективность государственной политики и определить влияние образования и цифровой грамотности на формы участия студенческой молодежи.

Основные задачи:

1. Сравнить популярность платформ и их политический контент.
2. Установить влияние уровня образования и цифровой грамотности на формы активности.
3. Проанализировать механизмы государственного регулирования интернет платформ.

Методы, используемые в исследовании – комплексный подход использования контент-анализ публикаций (изучено более 2000 постов), опрос 2025-2026 гг. 220 студентов ведущих вузов (МГУ, МГИМО, РАНХиГС) статистическая обработка, синтез и сравнение.

В результате исследования в Российской Федерации доминирует политический контент от студентов вузов в Telegram и TikTok. Цифровая грамотность образованной молодежи превращает социальные сети из потребительских платформ в институты политической социализации. Внедрение цифровых курсов в вузы Российской Федерации повысит политическую активность молодежи и поспособствует формированию патриотической направленности.

Ключевые слова: молодежная политика, политическая культура, цифровизация, цифровые платформы, политическое образование, молодежь, Российская Федерация.

Современные трансформации общественно – политического пространства определяются бурным развитием Интернета и связанных с ним платформ. Информационно – коммуникационные технологии создают новую среду социального взаимодействия. Это особенно заметно по данным социологических опросов о контактах молодежи в контексте цифровизации политической культуры студентов Российской Федерации [13; 14; 21].

Студенческая молодежь выбрана в качестве основной и наиболее важной социально-демографической группы для данного исследования, поскольку этот период жизни связан с интенсивной социализацией и становлением личной идентичности. Именно на этапе студенчества проявляется особая открытость к усвоению новых знаний, норм и ценностей и в эпоху цифровых технологий этот процесс осложняется доминирующим влиянием интернет-платформ и социальных сетей [31]. В таких условиях университет способен выступить организатором целенаправленного пространства социализации, насыщенного ценностями гражданского участия и механизмами решения общественных задач. Более 80% россиян, по данным Фонда общественного мнения уверены, что участие молодежи в политической жизни страны необходимо, поскольку у молодого поколения больше возможностей и ресурсов, а в будущем именно они возьмут на себя управление государством [39]. Для современной молодежи онлайн – это естественная среда для жизни, общения и развития. Виртуальное взаимодействие все более вытесняет живые встречи. Современная молодежь проводит большую часть цифровой активности на ограниченном наборе платформ – Telegram, «ВКонтакте», TikTok, которые лидируют по ежедневной вовлеченности. По самооценкам молодых людей, суточное время в различных аккаунтах достигает примерно 9 часов, что соответствует медианному показателю суммарного пребывания по всем аккаунтам, во всех сервисах, в ходе опроса ВЦИОМ (1).

Опрос, проведенный в 2025-2026 гг. 220 студентов ведущих вузов Москвы – МГУ, МГИМО, РАНХиГС показал, что почти 70% из них используют Telegram, как основное средство связи и получения новостей и подтверждает исследования Бараш Р.Э, Тюрина И.О., Голосеева А.А., Лескова И.В. [8; 15]. Те, кто использует цифровые ресурсы для саморазвития и получения знаний составили более 45% среди студентов 1-2 курсов, на 3-4 курсе для этих целей использует около 30%.

По данным исследователей и ВЦИОМ, молодые люди, мужского пола чаще знакомятся с образовательным, научным и новостным контентом. Также мужчины предпочитают контент, связанный с технологиями, политикой и киберспортом. Молодые девушки и женщины активнее следят за контентом, связанным с темами здоровья, культуры.

Механизмы привлечения в различные социальные группы в цифровом пространстве становятся все более индивидуализированными: многие пользователи, как мужского, так и женского пола охотнее выражают реакцию «для

себя» на темы региональных новостей, происшествий, рецептов, сфер красоты, а именно пересылают в личные сообщения друзьям и знакомым, сохраняют себе в избранное. Видео и текстовый формат одинаково пользуются спросом.

Актуальность исследования отражена в целом ряде нормативных и стратегических документов, определяющих государственную политику Российской Федерации. В Российской Федерации речь идет о федеральных законах № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», № 149 – ФЗ от 27.07.2006 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», Распоряжение Правительства РФ от 18 октября 2023 года № 2894-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации образования, относящейся к сфере деятельности Министерства просвещения Российской Федерации», Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 июля 2025 г. № 1805-р «О стратегическом направлении в области цифровой трансформации отрасли науки и высшего образования до 2030 г.». Кроме того, значимыми документами являются «стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2030 года», а также в настоящее время разрабатывается, по поручению Президента Российской Федерации «стратегия развития образования в Российской Федерации до 2036 года с перспективой до 2040 года».

Правовая инфраструктура, представленная комплексом нормативно-правовых актов, устанавливающая интеграцию передовых цифровых технологий в образовательную практику высших учебных заведений (Вуз), включает в себя специализированные программы политического воспитания и гражданского просвещения для студентов Вузов. Данный комплект актов определяет порядок применения информационных технологий в учебном процессе и обеспечивает стандарты безопасности данных, регулирует доступ к цифровым ресурсам, в частности образовательным, создает условия для формирования цифровой компетентности среди студентов в контексте политической социализации и культуры.

Развитие цифровой базы нормативно-правовых актов станет катализатором перехода к практическим результатам и активному развитию цифровой грамотности и воспитания.

Один из национальных проектов, существующих в Российской Федерации, «Молодежь и дети» направлен на формирование и развитие молодого поколения граждан России путем выстраивания системы воспитания и развития патриотизма среди молодежи, повышения нравственности и ответственности, позволяя обеспечить суверенитет, конкурентоспособность и дальнейшее развитие Российской Федерации. Благодаря национальному проекту реализуются такие Федеральные проекты как «Россия – страна возможностей», «Мы вместе», «Россия в мире», «Педагоги и наставники» и другие. Доля молодых людей, которых охватывает национальный проект составляет более 75% (5) и, по данным Правительства РФ, количественное измерение создания условий для воспитания

гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно – нравственных ценностей и культурной – исторических ценностей – 95% [6].

С точки зрения теоретических основ и степени изученности темы, термин «политическая культура» впервые применил немецкий мыслитель эпохи Просвещения И. Гердер в XVIII веке. Формирование первых полноценных концепций этого понятия приходится на середину XX столетия. Значимый вклад в разработку ключевых положений и содержательной структуры политической культуры внесли исследования г. Алмонда и С. Вербы, где были развиты важные положения и содержания политической культуры [32]. В западной традиции развитие теории политической культуры активно продвигали Х. Файер, А. Липсет, Л. Пай, М. Дюверже, К. фон Бойм, Т. Кларк, В. Розенбаум, Р. Роуз, М. Крозье.

В советской и отечественной литературе проблемы политической культуры представлены работами Ю.С. Пивоварова, К.С. Гаджиева, Б.А. Исаева, Л.Н. Арутюняна, Г.Г. Почепцова, М.Н. Грачева, А.И. Соловьева, И.С. Кон в которых глубоко и всесторонне проанализирована специфика и содержание российской и советской политической культуры. Так И.С. Кон рассматривает политическую культуру молодежи через призму молодежных субкультур и форм их активностей.

Исследователи Г.И. Авцинова, М.А. Бурда, Е.Ю. Воронина и Е.А. Молчалин, Булыгин Ф.В. [1; 2; 10] акцентируют внимание на определяющем влиянии культурно – ценностных архетипов и мотивационных установок на специфику политического поведения молодежи: абсентеизм и протесты среди студентов, связаны с деструктивными элементами политического сознания, а исследователи Ирсетская Е.А. [22] и Итиуридзе Л.А. [23], Панич Н.А., Мороз Н.А. [26], рассматривают представления московского студенчества о будущем России и технологии участия молодежи в социальных сетях.

Целенаправленное формирование политической культуры является одним из ключевых условий эффективного участия молодежи в избирательном процессе в условиях цифровизации государственных институтов России. Важным является сохранение исторической памяти, поддержка духовной преемственности поколений, а также воспитание гражданской ответственности, патриотических чувств и готовности отвечать за будущее своей страны [11; 24].

Исследователи Л.А. Погосян и Л.Ю. Гражданкина [28] изучают факторы, определяющие уровень вовлеченности молодежи и студентов в общественно – политические процессы, и приходят к выводу, что политическая культура молодого поколения формируется через участие в социально – политической деятельности, в том числе посредством сети Интернет. Дадаев З.А. [17; 18] устанавливает влияние новых медиа на политические ценности, а Домбровская А.Ю. [19] и Евгеньева Т.В. [20] показывают репрезентацию гражданской активности в соцсетях.

В частности, О.А. Коряковцева, Т.В. Бугайчук [25], Бронников И.В., Крымова К.М. [9], предлагают практические рекомендации по развитию этих ценностей

через цифровые платформы, такие как VK, Telegram, TikTok и молодежные проекты вроде ФГАИС «Молодежь России» (2; 3).

Исследования, проведенные Т. Евгеньевой, А. Селезневой, Д. Антонова [20], показывают, что более 51% респондента поддерживают онлайн – петиции, а 36% активно участвуют в политических дискуссиях в интернете, 20% публикуют свои взгляды для широкой онлайн-аудитории.

Для реализации поставленной цели – изучения особенностей цифровых платформ цифровых платформ, таких как VK, Telegram и TikTok в Российской Федерации в формирование политической культуры студенческой молодежи поставлены следующие задачи: проанализировать и сравнить популярность платформ и их политический контент, установить влияние уровня образования и цифровой грамотности на формы активности и проанализировав механизм государственного регулирования интернет-платформ.

Методологической основой послужил сравнительный анализ институтов и практик с элементами количественного подхода, анализ публикаций, статистическая обработка и синтез.

Анализ практики показывает, что вузы России активно используют цифровые платформы для формирования политической культуры студентов. По данным Минпросвещения Российской Федерации на 2025 год, более 65% студентов федеральных вузов участвуют в политических дискуссиях в Telegram-чатах вузовских сообществ. VK – группы университетов, таких как МГУ, СПбГУ, РАНХиГС публикуют 45% контента патриотической направленности, включая обсуждение национальных проектов, государственное управление, СВО [3; 4; 5; 11; 24].

Политическая культура охватывает сферу политических отношений, институтов и процессов, определяет систему ценностей, убеждений и установок, различных моделей поведения в политике, включая участие в политической деятельности, принятие решений, отношение к власти и гражданским институтам. Политическая культура помогает людям лучше понимать происходящие процессы и формирует осознанное поведение и отношение ко всему происходящему в государстве. Политическая культура студенческой молодежи в цифровую эпоху понимается как совокупность активностей и ценностей, норм и практик участия молодежи в политике, чьи взгляды формируются под влиянием онлайн – платформ.

Цифровизация дает гражданам быстрый доступ к информации, ускоряет личностный рост и упрощает общение. Виртуальные коммуникации, социально-политического характера, меняют привычные модели взаимодействия создавая множество противоречивых форм под влиянием потока информации. Важно разработать механизмы государственной политики для формирования понятной информационной повестке, подходящей Российской молодежи в новой цифровой реальности.

В Российской Федерации к молодежи относятся граждане от 14 до 35 лет. Благодаря чему, в России сейчас более 40 млн. человек могут быть отнесены к молодежи.

Росмолодежь – это федеральное агентство, которое ответственно за реализацию государственной политики в области молодежи и которое активно внедряет цифровые технологии в реализацию государственной молодежной политики, основными инструментами которой является ФГАИС «Молодежь России» – единая платформа, которая объединяет данные о государственных программах, обучении, проектах и мероприятиях, направленных на поддержание молодого поколения, проведение патриотической работы и профилактикой асоциальных явлений.

Федеральная государственная автоматизированная информационная система «Молодежь России» (ФГАИС) – ключевой цифровой инструмент Росмолодежи [34], который предназначен для информационного обеспечения реализации молодежной политики и повышения эффективности взаимодействия граждан, организаций и органов власти. Платформа позволяет студентам регистрироваться на события, такие как всероссийские конкурсы «Лидеры России» или патриотические форумы, а также отслеживать свои личные достижения в портфолио волонтера. По данным Росмолодежи, на 2025 год, активными пользователями ФГАИС было более 5 млн. молодых людей, что способствует систематизации политического воспитания через онлайн участие.

В Российской Федерации социальные сети VK, Telegram и TikTok выполняют функцию основных медиаторов политической социализации среди студентов, существенно модифицируя традиционные подходы к воспитанию гражданской идентичности. Эти платформы обеспечивают не только информационную доступность, но и активно конструируют систему ценностей, поведенческих норм и моделей участия, органично вписываясь в рамки национальных стратегий молодежной политики. Ежедневное пребывание студентов в возрасте от 18 до 24 лет и старше в цифровой среде достигает 9 часов, превращая указанные сервисы в пространство формирования представлений о патриотизме, лидерских качествах и общественной ответственности. Внедрение цифровых курсов в вузы Российской Федерации повысит политическую активность молодежи и способствует формированию патриотической направленности [12; 16].

Для выявления политической активности студентов был проведен комплексный анализ публикаций в социальных сетях с использованием контент – анализа. Было изучено более 2000 постов VK, Telegram и TikTok, проведен опрос в 2025-2026 гг. 220 студентов ведущих вузов (МГУ, МГИМО, РАНХиГС) в возрасте от 18 до 30 лет (средний возраст 22 года, 52% опрошенных юноши, 48% девушки). У респондентов спрашивали какими цифровыми платформами они пользуются (ежедневно/еженедельно), какой контент их интересует, как они принимают участие в формировании контента, интересуются ли они политическим контентом (политика/патриотизм/национальные проекты) и форма участия (лайки/репосты/комментарии/видео)

В ходе опроса было выявлено, что VK, как инструмент консолидации патриотических сообществ, занимает лидирующую позицию в российской Академической среде: более 58 % студентов ведущих вузов задействованы

в университетских группах (МГУ им М.В. Ломоносова, РАНХиГС и др.). Анализ контента 2025 г. – 2026 гг. фиксирует более 45% молодежной направленности и ориентации, охватывающие национальные инициативы (Молодежь и дети и т.д.), государственные программы «лидеры России» и т.д. Сервис реализует модель вертикальной социализации, обеспечивая переход от локальных обсуждений к федеральным механизмам ФГАИС «молодежь России», где фиксируются волонтерские заслуги и регистрация на форумы. Статистическая связь между вовлеченностью в VK и уровнем политической лояльности достаточно высока.

Telegram, как платформа лидирует (70% в Российской Федерации). Выступая катализатором интеллектуальной социализации. В России более 65% студентов ведущих вузов участвуют в тематических чатах, обсуждая приоритеты национальных проектов и вопросы национального суверенитета. Официальные каналы Росмолодежи и университетских структур формируют ценностный ландшафт. Более 60% студентов федеральных вузов участвуют в тематических чатах вузовских сообществ (средний размер группы – 1 тыс. участников). Где более 55%: контента – патриотического характера, включающие в себя волонтерство, инициативы, конкурсы).

TikTok использует формат коротких видео, что отличает его от VK и Telegram. Российские студенты генерируют видеоконтент, в частности о патриотизме (40% тематики) с хэштегами #МыВместе и #ЛидерыРоссии,. Короткий формат обеспечивает вирусный эффект: повышает переход к активностям ФГАИС на 30%. Девушки преобладают в создании контента (58% авторов), юноши в репостах (67%).

На основе исследования и опросов, нами были сформированы таблицы 1,2 об институтах молодежной политики России и популярности Интернет-платформ и мессенджеров в России.

Таблица 1. Институты молодежной политики России

Ключевой орган	Росмолодежь [34]
Платформа	ФГАИС «Молодежь России»
Охват молодежи	75% [37]

Росмолодежь выступает как основной орган осуществления государственной молодежной политики и выполняет функции стратегического управления, а ФГАИС «Молодежь России» обеспечивает технологическую основу цифрового пространства. Цифровая платформа и ее масштабный охват, фиксация волонтерских заслуг, регистрация на конкурсы (например, «Лидеры России») и форумы, воздает вертикальный канал от локальных сообществ в социальных сетях и интернет-платформ к федеральным проектам.

Таблица 2. Какие интернет-платформы и социальные сети популярны в России в 2025–2026 гг.

Наименование интернет-платформ и социальных сетей	% участвующих студентов
VK	70%
Telegram	58%
TikTok	45%

Данные подчеркивают роль платформ в политической социализации академической молодежи. Лидерство Telegram обусловлено универсальностью мессенджера для оперативного информирования и дискуссий. VK показывает роль базовой инфраструктуры, особенно среди академического сообщества, как инструмент политической инициативы и традиций. TikTok является лидером среди эмоциональных воздействий на молодежь, особенно на женскую аудиторию (Более 50% создателей контента – девушки).

Цифровые технологии, такие как VR и AR, открывают новые возможности для политической социализации студентов. Эти инструменты увеличивают активность потребления информации путем использования аудио и видео симуляций, создают ощущение присутствия в определенном месте и в определенном времени в формате 360 градусов. Например, можно организовать виртуальный тур и экскурсию, реконструкцию и «прожить» события, например, по местам СВО, Великой Отечественной войны. Возможно смоделировать работу органов государственной власти, муниципальных органов и общественных организаций. Использование технологий AR возможно также интегрировать в мобильные устройства, используемые молодежью. Сканирование QR-кодов памятных знаков через AR показывает исторический контекст, а в университетских кампусах дополненная реальность может визуализировать структуру государственной власти или принципы федерализма прямо в учебных аудиториях.

Цифровизация усиливает политическую социализацию студентов Российской Федерации по вертикали прогнозируя увеличение активности 2030 году при использовании ИИ и технологий VR, AR [27; 29; 30].

Выводы исследования свидетельствуют, что цифровизация политической социализации студентов должна стать управляемым процессом в рамках молодежной политики Российской Федерации. Эффективность молодежной политики определяется интеграцией цифровых платформ (VK, Telegram, TikTok) с институтами ФГАИС «Молодежь России» переподготовкой вузовских кадров и повышением цифровой грамотности, возможности использовать повсеместно VR/AR технологии. Telegram доминирует в политических дискуссиях, VK усиливает патриотизм, а ФГАИС «Молодежь России» систематизирует социализацию молодежи. Балдынская Н.Р. подтверждает, что комплексная стратегия позволит гармонично формировать патриотическую идентичность [7] и гражданскую

активность подрастающего поколения и позволит увеличить активность молодежи в будущем.

ПРИМЕЧАНИЯ:

- (1) ВЦИОМ сообщил о снижении политической активности в России до минимума за 17 лет // ВЦИОМ. 2021. 2 авг. // <https://www.rbc.ru/politics/02/08/2021/61052d699a7947d73c58f35b> (дата обращения: 15.04.2026).
- (2) Общероссийская общественная организация «Российский союз молодежи» // <https://ruy.ru> (дата обращения: 15.04.2026).
- (3) Росмолодежь // [Fadn.gov.ru](https://fadm.gov.ru/) // <https://fadm.gov.ru/> (дата обращения: 15.04.2026).
- (4) Российское движение детей и молодежи «Движение первых» // [Будвдвижении.рф](https://будвдвижении.рф) // <https://будвдвижении.рф> (дата обращения: 15.04.2026).
- (5) Участие молодежи в политической жизни страны // «Фонд общественного мнения» // <https://fom.ru/Politika/14842.%2009.%202024> (дата обращения: 15.04.2026).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Авцинова Г.И., Воронина Е.Ю. Инновационные формы протестной активности молодежи // Politbook. 2014. № 3.
2. Авцинова Г.И., Бурда М.А. Youth policy in modern Russia. Absenteeism and political protest // Political Science Issues. 2019. № 1.
3. Алаудинов А.А. Цели и задачи России в специальной военной операции на Украине и в гибридной войне с коллективным Западом // Вопросы политологии. 2024. № 5.
4. Аликберова А.А., Делов Н.С., Григорян Д.К. Молодежь и патриотизм: влияние в период проведения Специальной военной операции // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2025. № 1.
5. Афонин А.А. Трансляционные практики патриотизма в политическом медиaprостранстве современной России // Вопросы политологии. 2024. № 4.
6. Байшев К.А. Государственная политика по сохранению и укреплению традиционных духовно-нравственных ценностей в современной России // Вопросы политологии. 2024. № 9.
7. Балынская Н.Р., Шкурко Н.С., Кашуба И.В. Культурные ценности современной российской молодежи // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2025. № 2.
8. Бараш Р.Э., Тюрина И.О. Студенческая молодежь: психоэмоциональный и социальный автопортрет (по результатам фокус-групп) // Вестник

- Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2024. Т. 24. № 2.
9. **Бронников И.А.** Цифровая политическая идентичность в условиях глубокой медиатизации // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. 2024. № 4.
10. **Булыгин Ф.В.** Традиционные ценности как составляющая политической культуры современной России // Вопросы политологии. 2024. № 8.
11. **Быков А.К.** Развитие осознанного патриотизма у студентов вузов // Интеграция педагогической науки и практики в контексте вызовов XXI века: Сборник научных статей международной научно-практической конференции, Калуга, 20 мая 2022 года. Калуга: Издательство Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, 2022.
12. **Вербицкий А.А.** Цифровое обучение: проблемы, риски и перспективы // Электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus». 2019. № 1 (6).
13. **Гарин И.Ю., Лескова И.В.** Политическое участие молодежи: дискурс социализации и формирование гражданственности // Политконсультант. 2023. Т. 3. № 1.
14. **Головин Д.А., Павельева Т.Ю.** Политическое сознание студенческой молодежи и особенности электорального поведения в молодежной среде города Москвы // Социально-политические науки. 2022.
15. **Голосеева А.А., Лескова И.В.** Политическое участие российского студенчества и особенности электорального поведения студентов Москвы и Московской области // Студенты России: гражданская культура и политическое поведение: [монография] / Н.М. Великая, А.Р. Атласкиров, Д.Ц. Будаева [и др.]; под ред. Н.М. Великой; ФНИСЦ РАН. М.: Мир науки, 2025. С. 359-391.
16. **Гребняк О.В., Новоженина О.П.** Цифровая компетентность студенческой молодежи как фактор формирования общественно-политических установок // Социально-политические науки. 2024. Т. 14. № 4. С. 67-77.
17. **Дадаев З.А.** Роль новых медиа в формировании общественно-политических ценностей российской молодежи // Вопросы политологии. 2025. № 4.
18. **Дадаев З.А.** Специфика воздействия масс-медиа на формирование политического сознания молодежи // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2024. № 4.
19. **Домбровская А.Ю.** Репрезентация гражданской активности российской молодежи в социальных медиа // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2021. № 6. С. 203-225.
20. **Евгеньева Т.В.** Политическая культура российской студенческой молодежи: ценностные, образно-символические и поведенческие аспекты / Т.В. Евгеньева, А.В. Селезнева, Д.Е. Антонов // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2021. – Т. 11, – № 2 С. 63–71.

21. **Захаров С.М.** Политическая культура молодежи: особенности российского кейса // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2025. – № 3 (183)
22. **Ирсетская Е.А.** Представления московского студенчества о будущем России как основание участия в различных формах гражданской активности // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». – 2025. – № 2. – С. 94-104.
23. **Итиуридзе Л.А.** Технологии формирования гражданской и политической компетентности населения // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. – 2024. – № 7.
24. **Кабыткина И.Б., Яшкова Т.А.** Механизм социализации личности и его роль в патриотическом воспитании студентов // Вопросы политологии. 2024. № 8.
25. **Коряковцева О.А., Бугайчук Т.В.** Социально-политические и психологические основы работы с молодежью [Текст]: учебное пособие / О.А. Коряковцева, Т.В. Бугайчук; ФГБОУ ВПО «Ярославский гос. педагогический ун-т им. К.Д. Ушинского». Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2013.
26. **Панич Н.А., Мороз Н.А.** Репрезентация жизненного мира молодежи в социальных сетях // Общество: социология, психология, педагогика. 2020. № 4 (72). С. 54-58.
27. **Панченко И.М.** Социальные сети как новая форма коммуникации: польза или опасность для общества? // Социология науки и технологий. 2018. № 2. С. 86-94.
28. **Погосян Л.А., Гражданкина Л.Ю.** Политическая культура как фактор формирования социальной активности молодежи. // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. № 4. С. 293-295.
29. **Проказина Н.В.** Коммуникативные практики молодежи в реальном и виртуальном пространствах // Наука. Культура. Общество. 2023. Т. 29. № 3. С. 69-81.
30. **Розенберг Н.В., Афанасьева Ю.Л.** Образ жизни современной молодежи: приоритеты, ценности и практики // Электронный научный журнал «Наука. Общество. Государство». 2025. Т. 13. № 3. С. 134-147.
31. **Шилов В.В.** Роль Интернета в политической сфере социума. Часть 2 // Власть. 2019. № 1.
32. **Almond G., Verba S.** The Civic Culture: Political Attitudes and Democracy in Five Nations. Princeton: Princeton University Press, 1963. 574 p.

S.M. POELUEVA

Lecturer at the Faculty of International
Regional Studies and Regional Management, IPACS
RANEPA, Moscow, Russia

DIGITALIZATION OF THE POLITICAL CULTURE OF STUDENT YOUTH IN THE RUSSIAN FEDERATION (2025-2026)

In the context of modern society, the rapid development of digital technologies and social networks is transforming the institutions of political education in the post-Soviet space.

In the Russian Federation, platforms such as VK, Telegram, and TikTok are shaping and transforming the political socialization and culture of young people, particularly among students. This article uses research data, statistical information, and indicators to measure the level of political culture and literacy among young people, as well as to identify key trends and patterns in digitalization, political institutions that contribute to political education, and to make predictions.

The purpose of this work is to identify the specifics of digital platforms such as VK, Telegram, and TikTok in the Russian Federation in the formation of the political culture of student youth, to determine the effectiveness of state policy, and to identify the influence of education and digital literacy on the forms of participation of student youth.

The main objectives are as follows:

- 1. To compare the popularity of platforms and their political content.*
- 2. To establish the influence of education level and digital literacy on the forms of activity.*
- 3. To analyze the mechanisms of state regulation of Internet platforms.*

The methods used in the study include a comprehensive approach using content analysis of publications (more than 2,000 posts were analyzed), a survey conducted in 2025-2026 among 220 students from leading universities (MSU, MGIMO University, RANEPA), statistical processing, synthesis, and comparison.

As a result of the study, political content from university students on Telegram and TikTok dominates in the Russian Federation. The digital literacy of educated youth transforms social networks from consumer platforms into institutions of political socialization. The introduction of digital courses in universities in the Russian Federation will increase the political activity of young people and contribute to the formation of a patriotic orientation.

Key words: youth policy, political culture, digitalization, digital platforms, political education, youth, Russian Federation.