

DOI 10.35775/PSI.2026.128.4.020

УДК 32.323

Д.Г. СУХОРЕБРОВ

магистрант по направлению «Медиакоммуникации
в образовании» Института журналистики коммуникаций и медиаобразования
Московского государственного педагогического университета,
Россия, г. Москва
E-mail: suhorebrov.daniil@yandex.ru

НОВЫЕ МЕДИА КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ

В статье исследуются новые медиа как феномен цифровой эпохи: их сущностные характеристики, роль Web 2.0 в трансформации коммуникационной среды и влияние на политические процессы. На основе анализа механизмов цифровой дипломатии, протестной мобилизации и информационного контроля выявлены как позитивные, так и негативные последствия распространения новых медиа, включая дезинформацию и снижение доверия к контенту. Особое внимание уделено воздействию цифровых платформ на политическую социализацию молодежи. Результаты могут быть применены в сфере государственной информационной политики и стратегического прогнозирования.

Ключевые слова: новые медиа, Web 2.0, цифровая дипломатия, политическая мобилизация, дезинформация, информационная безопасность, политическая социализация молодежи, социальные сети, интернет-цензура.

Введение. Актуальность. В начале двухтысячных годов в условиях глобальной цифровизации, а также переосмысления отношения к компьютеру и интернету, чему способствовало их массовое распространение в бытовой жизни, стали зарождаться новые медиа. Развитие новых медиа напрямую связано с информационной революцией, а именно с появлением интернета, который создал идеальные условия для развития цифровых медиа. Параллельно с их развитием появилась концепция Web 2.0, которая стала концептуальной основой и изменила способ взаимодействия с информацией, превратив читателей в авторов контента. Новые медиа изменили и усовершенствовали традиционные способы взаимодействия и получения информации. Их роль стремительно возрастает: они применяются в экономике, помогают устанавливать социальные и культурные связи, а политические функции благодаря им становятся шире и эффективнее традиционных СМИ. Актуальность исследования определяется необходимостью осмысления данного феномена, а также оценки его влияния на современные общественные и политические процессы.

Целью данного исследования является изучение новых медиа как феномена цифровой эпохи.

Задачами исследования являются:

- 1) раскрытие теоретических подходов к определению понятия «новые медиа», их сущностных характеристик и критериев;
- 2) анализ роли концепции Web 2.0 как технологической и идеологической основы становления новых медиа;
- 3) оценка влияния новых медиа на политическую сферу, включая механизмы цифровой дипломатии, мобилизации протестной активности и осуществления государственного и корпоративного контроля;
- 4) выявление негативных тенденций и угроз, порождаемых распространением новых медиа;
- 5) формулирование выводов по тематике исследования.

Научно-практической значимостью работы является возможное использование результатов исследования:

- 1) для учета фактора новых медиа при принятии решений в государственном управлении и стратегическом планировании в сфере информационной безопасности;
- 2) для формирования стратегических рекомендаций и политических прогнозов, в том числе для предотвращения или смягчения деструктивного воздействия цифровой среды.

Методы и материалы. Теоретико-методологическая основа исследования базируется на коммуникационном и институциональном подходах к анализу цифровой среды и генезиса вызовов и угроз в современном информационном обществе. При изучении существующих концепций и теорий новых медиа используются методы политических исследований, направленные на выявление первопричин происходящих процессов в цифровой среде, а также на установление их взаимосвязи с возникающими вызовами и угрозами. Был задействован комплекс общенаучных методов, таких как наблюдение, типологизация, систематизация и ретроспективный анализ. Наряду с этим применяются специальные методологические подходы, среди которых институциональный, сравнительный и структурно-функциональный.

Изучению новых медиа посвящены научные труды многих современных исследователей и специалистов в области журналистики, политологии и социологии. Одним из основополагающих трудов, сформировавших теоретическую базу исследования, является работа Е.Л. Вартаковой «Новые медиа как фактор модернизации СМИ». В ней автор рассматривает технологическую и коммуникативную специфику цифровых медиа, отмечая, что «из всех революций, которые случились в России за последние десятилетия, наиболее успешными, пожалуй, были информационная революция и революция в сфере СМИ». Помимо этого, также были задействованы ее работы «Изучение социального конфликта

и медиа: столкновение нормативных подходов» и «Медиа в контексте экономики внимания: теоретические подходы в цифровую эпоху».

Вопросы становления нового коммуникативного пространства подробно анализируются в работах Д.Ш. Артемовой, которая определила роль и место социальных медиа в этом процессе. Социологические аспекты функционирования интернет-СМИ раскрываются в учебном пособии И.Д. Фомичевой, где заложены методологические принципы изучения аудитории и контента сетевых изданий. С.М. Малков в своей работе «Концепция смерти автора и проблема посттворчества в цифровую эпоху» исследует трансформацию субъектности в новых медиа.

Политическое измерение новых медиа раскрывается в трудах В.А. Кузьмина и Т.Л. Шестовой, которые определяют значение новых медиа в современном политическом процессе. Более узкое направление, а именно применение технологий интернет-пропаганды в политическом управлении, описано в работе С.В. Володенкова. Более широкий взгляд на трансформацию информационного пространства России представлен в работах И.В. Бирюлина и Ю.В. Сорокиной. Проблемы регулирования цифровой среды и свободы информации исследуются в работах Е. Бондарик, которая анализирует неформальные практики регулирования СМИ в современном российском политическом процессе, и И.Н. Гайдаревой, которая рассматривает проблему интернет-цензуры в контексте ограничения свободы слова.

Следует подчеркнуть, что в работах российских авторов, опубликованных в последние годы, освещается широкий спектр вопросов близких к данной предметной области [2; 5; 7; 9; 12; 13; 14; 19; 20; 21; 22; 24].

Однако проблему изучения новых цифровых медиа в контексте их влияния на формирование политической культуры молодежи нельзя назвать однозначно исчерпанной. В силу многих объективных обстоятельств изучение обозначенной темы продолжает сохранять высокий уровень актуальности.

Таким образом, обобщая исследования современных специалистов в области изучения новых цифровых медиа, можно отметить, что цифровые платформы, предоставляя инструменты для создания, редактирования и распространения информации, формируют новые социальные пространства, расширяют аудиторию и трансформируют политическую реальность. Исходя из этого, новые медиа можно рассматривать не только как средство коммуникации, но и как источники вызовов и угроз в современном мире.

Результаты. С учетом всех этих черт можно сказать, что в наше время роль новых медиа стремительно возрастает, они применяются в экономике, помогают устанавливать социокультурные связи. Политические функции, благодаря им становятся шире и эффективнее традиционных СМИ. Результаты исследования позволяют расширить видение современной цифровой картины мира и предлагают новый целостный подход к пониманию происходящих коммуникационных процессов.

Обсуждение. Наиболее ярким и показательным примером является серия антиправительственных протестов – «Арабская весна». Организация,

координация, популяризация их происходила через социальные сети YouTube, Twitter и Facebook. Причиной этому стала цензурируемость традиционных СМИ, обмен информацией через интернет позволил распространить информацию о нарушении прав человека, коррупции и стимулировал протесты и в других странах. Стимулируя пользователей новых медиа к активным действиям.

Такой подход распространения поставила международное сообщество под давление общественного мнения из-за чего оно было вынуждено пересмотреть свою политику в отношении этих стран в сторону поддержки демократических реформ. Эти события показали эффективность новых медиа как инструмента «публичной демократии», возможность обхода цензуры и оперативность получения и распространения информации сыграли важную роль в событиях «Арабской весны». Они кардинально изменили представление о их значимости в международных отношениях и заставили государства адаптировать свои стратегии внешней политики к новым условиям.

В современных условиях развитие цифровых технологий и социальных сетей открыло новые возможности для обеспечения прямой связи между участием граждан и принятием политических решений. Поэтому многие политические инстанции стремятся вовлечь население в активное участие во всех этапах политического процесса, используя, в частности, онлайн-платформы и социальные сети. Этот подход позволяет активизировать политическое участие граждан и заинтересовать их в решении проблем совместно с политиками.

Наконец, стоит отметить, что цензура в новых медиа часто является результатом борьбы за власть над информацией. Различные заинтересованные стороны, включая политические силы, общественные организации, коммерческие компании и хакерские группировки, стремятся контролировать распространение информации для достижения своих целей. Эта борьба принимает различные формы, от пропаганды и дезинформации до кибер атак и взломов. Что также может влиять на политическую ситуацию в стране. На этом фоне государства сталкиваются с влиянием крупных компаний и провайдеров, формирующих собственные правила функционирования цифровых экосистем, которые во многом не отвечают запросам безопасности. В частности, в России начиная с 2010 года был принят ряд законодательных актов, направленных на регулирование цифровой среды, включая известные как «пакет Яровой» – серия законов РФ, обязывающих операторов связи и интернет-провайдеров к хранению информации и передаче ее по запросу.

В ответ на возрастающую популярность новых медиа и их широкое применение, важно учитывать и иные, менее заметные негативные тенденции, которые могут нивелировать все их преимущества. Уже есть множество важных минусов, которые могут нивелировать в будущем все плюсы новых медиа. Существующие кликбейты, псиопы, о которых упоминалось в предыдущей главе, делают информацию мало достоверной. В таком потоке, даже реальные новости ставятся под сомнение, что может приводить в том числе и к повторной отстраненности

от политической жизни граждан. Качество информации в интернете с каждым днем ухудшается, во многом благодаря расширению области его применения.

Вывод. Таким образом, развитие сети интернет, характеризующееся снижением валидности и качества информации, приводит к снижению доверия пользователей. В качестве компенсаторного механизма наблюдается распространение фиктивных онлайн-идентичностей, представленных фейковыми аккаунтами. Данные тенденции позволяют сделать вывод, что современные трансформации в сфере новых медиа, изначально позиционировавшиеся как инструмент эмансипации граждан, в настоящее время все чаще используются в интересах властных элит и доминирующих слоев населения.

Примеры проявления медиаповестки можно найти вокруг нас: в том, как работают уже привычные соц. сети, какие мысли они доносят и какое видение они формируют. Для полного погружения в вопрос, нам нужно обратиться к тому, какое сущностное влияние медиа оказывают на формирование мировоззрения, в том числе и политического, у молодежи.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. **Артемова Д.Ш.** Роль и место социальных медиа в становлении нового коммуникативного пространства // Бизнес. Общество. Власть. 2020. № 4 (38).
2. **Афонин А.А.** Трансляционные практики патриотизма в политическом медиапространстве современной России // Вопросы политологии. 2024. № 4.
3. **Бирюлин И.В., Сорокина Ю.В.** О роли новых медиа в трансформации информационного пространства России // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2020. № 4 (135).
4. **Бондарик Е.** Свобода информации: неформальные практики регулирования СМИ в современном российском политическом процессе // Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии. 2018. № 1-2.
5. **Борисова Н.Р., Тухватуллина К.М.** Политико-правовая социализация современной российской молодежи и повышение уровня ее позитивной электоральной активности // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2025. № 10.
6. **Вартанова Е.Л.** Новые медиа как фактор модернизации СМИ // Информационное общество. 2008. Вып. 5-6.
7. **Величко А.И.** «Цифровой суверенитет» и молодежная политика: анализ инструментов и платформ для работы с гражданской идентичностью // Вопросы политологии. 2026. № 1.
8. **Володенков С.В.** Современная политическая коммуникация как инструмент манипулирования общественным сознанием // Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки. 2012. № 5.
9. **Гаджиев М.М.** Деятельность государственных и общественных организаций по формированию и реализации молодежной политики // Вопросы политологии. 2026. № 1.

10. **Гайдарева И.Н., Ешев М.А., Благова Г.А., Леонов Н.О.** Проблема интернет-цензуры в контексте ограничения свободы слова // Аграрное и земельное право. 2017.
11. **Горошко Е.** Возникновение лингвистики новых медиа и перспективы развития этого направления // Гипертекст как объект лингвистического исследования: материалы III междунар. науч.-практ. конф. (20 июня 2013 г.) / отв. ред. С.А. Стройков. Самара: ПГСГА, 2013.
12. **Дадаев З.А.** Роль новых медиа в формировании общественно-политических ценностей российской молодежи // Вопросы политологии. 2025. № 4.
13. **Дадаев З.А.** Специфика воздействия масс-медиа на формирование политического сознания молодежи // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2024. № 4.
14. **Иващенко З.С., Васильченко О.В., Григорян Д.К., Малявина А.Б.** Фейковые новости о ходе проведения Специальной военной операции как угроза национальной безопасности Российской Федерации // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2024. № 9.
15. **Игнатов А.Н.** Противодействие преступности: симулякры и симуляции // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Юридические науки. 2020. Т. 6.
16. **Кузьмин В.А., Шестова Т.Л.** Значение «новых медиа» в современном политическом процессе // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 27. Глобалистика и геополитика. 2019. № 2.
17. **Манойло А.В.** Технологии современных информационных войн // Политическая наука. Спецвыпуск. 2017.
18. **Малков С.М.** Концепция смерти автора и проблема посттворчества в цифровую эпоху // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2024. № 2.
19. **Медведева В.К., Медведев Н.П.** Информационная политика государства: современные вызовы и направления совершенствования (Часть 2) // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2025. № 1.
20. **Пустовалова В.О.** Особенности формирования политических ценностей молодежи в цифровой медиасреде (на примере политической блогосферы) // Вопросы политологии. 2025. № 12.
21. **Слизовский Д.Е., Медведев Н.П.** Информационные, гибридные и прокси-войны: обзор новейших исследований // Вопросы политологии. 2024. № 12.
22. **Сулейманов Э.А.** Современные реалии процесса медиатизации политического пространства // Вопросы политологии. 2025. № 1.
23. **Фомичева И.Д.** Социология интернет-СМИ: учебное пособие. М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005.
24. **Чертороев Д.А.** Общественно значимое интернет-пространство как следующий этап цифровизации взаимодействия государства и общества // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2024. № 5.

25. Шнайдер А.А. Новые медиа – новые возможности // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 6-4.

D.G. SUKHOREBROV

Master's student in «Media Communications in Education»,
Institute of Journalism, Communications, and Media Education,
Moscow State Pedagogical University,
Moscow, Russia

NEW MEDIA AS A FACTOR INFLUENCING THE FORMATION OF YOUTH POLITICAL CULTURE

This article examines new media as a phenomenon of the digital age, analyzing their essential characteristics, the role of Web 2.0 in transforming the communication environment, and their impact on political processes. Through an analysis of mechanisms such as digital diplomacy, protest mobilization, and information control, the study identifies both positive and negative consequences of the spread of new media, including disinformation and declining trust in content. Particular attention is paid to the impact of digital platforms on the political socialization of young people. The findings can be applied in the fields of state information policy and strategic forecasting.

Key words: new media, Web 2.0, digital diplomacy, political mobilization, disinformation, information security, political socialization of youth, social networks, internet censorship.