

DOI 10.35775/PSI.2024.107.7.035

УДК 32.327

И.И. ХАЗИПОВ

аспирант Казанского (Приволжского) федерального университета, Россия, г. Казань

E-mail: hazipov98@gmail.com

ПОДХОДЫ К ПОЛИТИЧЕСКОЙ МОБИЛИЗАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ ЗЕЛЕНЫМИ ПАРТИЯМИ И ЭКОАКТИВИСТАМИ В ЕВРОПЕ

Данная статья посвящена методам реализации программ по привлечению электората зелеными партиями в Европе. В работе, автор анализирует различные методы, которые используют зеленые партии для убеждения избирателей в своих политических взглядах и ценностях.

Основная цель данного исследования состоит в изучении подходов, используемых зелеными партиями в Европе при взаимодействии с электоратом, а также оценке эффективности данных методов для достижения политических целей партий. Исследование основано на подходах политологии, психологии и социологии и может быть полезно для тех, кто интересуется политической мобилизацией и эффективной коммуникации в политических кампаниях.

Ключевые слова: электорат, политические процессы, зеленые партии, политические институты.

Введение. Партии зеленых – это политические партии, занимающаяся вопросами и законодательствами в области окружающей среды. Данные партии часто характеризуются поддержкой политики, которая способствует устойчивому развитию, возобновляемым источникам энергии, сохранению и сокращению загрязнения и отходов. Они также могут продвигать социальную справедливость, демократию и ненасилие в качестве основных ценностей.

С 1980-х и 1990-х годов партии зеленых стали получать более широкое признание, и многие из них добились успеха на выборах на местном, региональном и национальном уровнях. Несмотря на упор в проблематику состояния окружающей среды, для формирования и привлечения электората в свою пользу, зеленые партии, как и другие политические используют инструменты, которые группируются в подходы для достижения своих целей и с течением времени, модернизировали их, опираясь на тенденции в политологии.

Методы. При подготовке данной работы использовались такие методы, как обзор электронных ресурсов, политических изданий, анализ и синтез.

Результаты и обсуждение. Основным в деятельности «зеленых» можно указать **психо-политический подход**. Партии зеленых обычно работают, чтобы привлечь внимание широкого круга аудитории, включая отдельных лиц

и группы, обеспокоенных экологическими проблемами, а также тех, кто поддерживает прогрессивные или левые политические взгляды. Некоторые из ключевых демографических групп, на которые могут ориентироваться зеленые партии, включают:

- экологи и защитники природы: люди, которые активно участвуют в экологических и природоохранных организациях или проявляют сильный личный интерес к проблемам окружающей среды;
- молодые люди от 14 до 35 лет;
- жители городских экосистем (городов), которые непосредственно затронуты экологическими проблемами, такими как загрязнение воздуха и воды;
- люди с более высоким уровнем образования и дохода являются политически активными и имеют возможность вносить финансовый вклад в партию.

Трудно точно сказать, сколько людей в мире поддерживают партии зеленых, поскольку поддержка этих партий может сильно различаться в зависимости от страны или региона. В странах Западной Европы зеленые партии имеют значительную поддержку и представительство в правительстве, в то время как в других они могут иметь очень небольшую поддержку. В целом партии зеленых, как правило, более популярны в Европе и развитых странах, где проблемы окружающей среды больше волнуют общественность. Однако в последние годы зеленые партии завоевывают все большую поддержку во всем мире, поскольку людей все больше беспокоят насущные проблемы изменения климата, загрязнения и ухудшения состояния окружающей среды.

Отличием в использовании тех или иных подходов от подходов, которые используют классические политические партии заключается, в первую очередь, в масштабе социально-политических проблем, на которые эти партии опираются. Зеленые, транслируя проблемы, которые они стремятся решить, транслируют свою повестку как экзистенциальную, что ставит их в неудобное положение в информационной работе и пропаганде, против классических партий, которые опираются на локальные гражданские проблемы. Именно по этой причине Зеленые не просто адаптировались под реальность, но и находятся в постоянной модернизации своих методов для достижения целей.

Одним из ключевых инструментов, используемых партиями зеленых, является использование когнитивных искажений, описанных в работе Казакова А.А. «Манипулятивный потенциал поляризованного политического медиатекста: вариант измерения» [2]. В политологическом контексте, когнитивные искажения, вытекающие из манипуляции, являются существенным аспектом в формировании общественного мнения. Эти искажения, будь то скрытые или открытые, часто остаются незамеченными для тех, кто подвергается воздействию. Они могут варьироваться от явной лжи и утаивания информации до тактики представления фактов таким образом, чтобы маскировать истинные намерения манипулятора. В политическом дискурсе когнитивные искажения часто проявляются как стойкие деформации восприятия событий, особенно в условиях неопределенности, стресса или массового психологического воздействия. Зеленые

партии использовали эту концепцию, разрабатывая сообщения и кампании, которые обращаются к этим предубеждениям и задействуют эмоции людей. Например, они используют образы или рассказы, которые вызывают чувство страха или надежды, чтобы побудить людей принять меры по решению экологических проблем. Ярким примером в политической хронике являются выступления экоактивистки Греты Тунберг на Давосском экономическом форуме [3], которое стало поводом массовых забастовок и митингов в Западной Европе, позднее названных «Эффектом Греты».

Партии зеленых также добились успеха в обращении к человеческому чувству морали и ценностей, как это описано в книге Джонатана Хайдта «Праведный разум: почему хорошие люди враждуют из-за политики и религии» [4]. Сформулировав экологические проблемы с точки зрения моральных ценностей, таких как забота и справедливость, партии зеленых смогли задействовать у людей чувство добра и зла и мотивировать их к действию. Немецкая партия зеленых «Союз – 90» является успешным примером того, как использовать психологические черты для прогнозирования политического поведения. На выборах в 2018, понимая психологические черты, связанные с поддержкой экологических проблем, партия смогла нацелить свои кампании и сообщения на определенные группы людей, убедив их в полной противоположности политической программы партии «Альтернативы для Германии» (АдГ) [1]. Респонденты утверждали, что за АдГ голосовали те, кто в идеале хотел бы закрыть немецкие границы и выдворить из Германии непрошенных гостей, когда «Зеленые», напротив, считались партией космополитов, сторонниками европейской интеграции, приверженцев гуманизма, терпимости и приветливого отношения к людям, ищущим лучшей доли. В этой связи, за «зеленых» голосовали те, кто хотел дать отпор наступлению правых популистов. Этот пример отражает идею, что у людей есть бессознательные предубеждения и отношения, на которые можно повлиять посредством обмена сообщениями и фрейминга. Партии зеленых, в частности немецкая «Союз – 90» использовали эту концепцию, формулируя экологические проблемы как моральный императив и обращаясь к людям с чувством заботы и справедливости. Это оказалось эффективным средством выявления бессознательных предубеждений и отношения людей к окружающей среде.

Использование этих инструментов партиями зеленых не ограничивается кампаниями и выборами. Эти инструменты также можно использовать в повседневной политической коммуникации и деятельности, такой как лоббирование, организация на низовом уровне и участие сообщества. Например, партии зеленых могут использовать психологические приемы для мобилизации сторонников и расширения участия широких масс или для оказания влияния на политиков и лиц, принимающих решения, путем лоббирования.

Тем не менее, в этих вопросах Зеленые используют, скорее, **политический подход**. В качестве главного инструмента данного подхода – стратегии создания политических коалиций и альянсов для достижения своих целей и усиления своего влияния. Создание коалиций позволяет Зеленым партиям включать

свои приоритеты в более широкие правительственные программы. Это особенно важно для реализации амбициозных экологических проектов, требующих значительных ресурсов и политической поддержки.

К примеру, в Австрии коалиция Зеленых с консервативной Народной партией включала в правительственную программу цели по достижению углеродной нейтральности и реформу транспортной системы, что было бы сложно осуществить без поддержки крупной партии [5]. Зеленые партии успешно используют стратегию влияния на местном уровне, что способствует их успеху на национальном уровне. В Ирландии Зеленая партия вошла в коалицию с двумя крупными партиями – Fine Gael и Fianna Fáil, что позволило продвигать важные экологические инициативы, такие как закон о возобновляемой энергии и создание морских охраняемых зон.

В контексте предстоящих выборов во Франции 2022 году, зеленые партии Европы, включая французскую партию «Европа Экология Зеленые» (EELV), разрабатывали различные стратегии для мобилизации своих сторонников и укрепления позиций. Кандидат Элен Арди также подчеркивали важность создания альянсов на местном уровне для сенаторских выборов, чтобы увеличить число сенаторов-экологов. Другие кандидаты ставят в приоритет вопросы о необходимости открытия партии для более широкой аудитории, включая представителей сельских районов и рабочих кварталов. Многие кандидаты говорят о необходимости актуализации программы партии с учетом современных вызовов, таких как изменения климата и геополитические кризисы.

Важно учитывать роль цифровых медиа и технологий в психологических инструментах, используемых партиями зеленых, именно поэтому важно выделить **коммуникативный подход**. Сегодня многие политические кампании и движения в значительной степени полагаются на цифровые медиа и технологии для охвата избирателей и взаимодействия с ними. Партии зеленых в Европе не являются исключением, и они, используют цифровые платформы, такие как социальные сети, кампании по электронной почте и веб-сайты, для распространения своего сообщения и мобилизации сторонников. Эти цифровые каналы позволяют им охватить более широкую аудиторию, ориентироваться на определенные группы людей и персонализировать свое сообщение так, как это не могут сделать традиционные СМИ.

Выводы. В Европе партии зеленых сыграли особенно важную роль в формировании экологической политики. Во многих европейских странах есть сильные партии зеленых, которые смогли повлиять на политику правительства и получить представительство в национальных и европейских парламентах. Они добились успеха в продвижении такой политики, как возобновляемые источники энергии, установление цен на выбросы углерода и устойчивый транспорт.

В последние годы зеленые партии привлекли к себе больше внимания и поддержки во всем мире, поскольку люди все больше обеспокоены насущными проблемами изменения климата, загрязнения и ухудшения состояния окружающей среды. Эти стороны работают над повышением осведомленности об этих

проблемах и продвижением политики, которая поможет смягчить последствия изменения климата, защитить биоразнообразие и сохранить природные ресурсы для будущих поколений.

Также стоит отметить, что партии зеленых сталкиваются с уникальными проблемами в своих попытках повлиять на политическое поведение и взгляды. Например, экологические проблемы часто носят сложный и технический характер, что может затруднить эффективное информирование широкой общественности. Кроме того, экологические проблемы часто имеют долгосрочные последствия, которые не видны сразу, что может затруднить получение общественной поддержки и мобилизацию граждан для принятия мер.

Они часто сталкиваются с противодействием со стороны влиятельных экономических кругов, таких как компании, занимающиеся ископаемым топливом, что может затруднить достижение их политических целей. Эти интересы могут использовать свои ресурсы, чтобы влиять на общественное мнение и формировать политический дискурс способами, которые наносят ущерб усилиям партий зеленых.

Заключение. Основные подходы, выявленные в ходе исследования, включают психо-политический, политический и коммуникативный подходы. Психо-политический подход подчеркивает использование когнитивных искажений и моральных ценностей для формирования общественного мнения и мотивации граждан к действиям. Политический подход акцентирует внимание на создании коалиций и альянсов, что позволяет интегрировать экологическую повестку в более широкие правительственные программы. Коммуникативный подход предполагает активное использование цифровых медиа и технологий для взаимодействия с электоратом.

Анализ показывает, что успешность зеленых партий во многом зависит от их способности адаптироваться к меняющимся условиям политической среды, используя современные инструменты политической мобилизации. Примеры из Германии, Австрии и Ирландии иллюстрируют, как зеленые партии могут эффективно влиять на политические процессы через создание стратегических альянсов и использование психологических приемов.

Вместе с тем, зеленые партии сталкиваются с рядом вызовов, таких как сложность экологических проблем и противодействие со стороны экономических интересов, что требует постоянной модернизации их стратегий и методов работы. Учитывая эти аспекты, зеленые партии продолжают развивать свои подходы к политической мобилизации, стремясь обеспечить устойчивое развитие и социальную справедливость в условиях глобальных экологических изменений.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. В чем секрет популярности немецких «зеленых»? // Интернет издание Deutsche Welle. 03.01.2019 // <https://shorturl.at/Klсха>.

2. **Казаков А.А.** Манипулятивный потенциал поляризованного политического медиатекста: вариант измерения // Вестник Московского университета. Журналистика. 2018. Серия 10. № 6.
3. Greta Thunberg's Message at Davos Forum: 'Our House Is Still on Fire', B. Sengupta, 21.01.2020 // The New York Times magazine // <https://www.nytimes.com/2020/01/21/climate/greta-thunberg-davos.html>.
4. **Jonathan Haidt.** The Righteous Mind: Why Good People Are Divided by Politics and Religion. Vintage, 2021.
5. «The climate elections: Voters are warming to Europe's green parties» // Euronews.Green. 20.08.2021 // <https://www.euronews.com/green/2021/08/20/the-climate-elections-voters-are-warming-to-europe-s-green-parties>.

I.I. KHAZIPOV

Kazan Federal University,
Kazan, Russia

APPROACHES TO POLITICAL MOBILIZATION BY GREEN PARTIES AND ECO-ACTIVISTS IN EUROPE

This article is dedicated to the methods of implementing programs to attract the electorate by green parties in Europe. In the work, the author analyzes various methods used by green parties to persuade voters of their political views and values.

The main goal of this study is to examine the approaches used by green parties in Europe when interacting with the electorate and to evaluate the effectiveness of these methods in achieving the political goals of the parties. The research is based on approaches from political science, psychology, and sociology and can be useful for those interested in political mobilization and effective communication in political campaigns.

Key words: ecology, ecopolitology, green parties, political institutions, green future, sustainable development, elections.