

DOI 10.35775/PSI.2024.110.10.014

УДК 32.019.51; 327.83

С.Ю. ПОПОВА

кандидат психологических наук, доцент,
доцент кафедры социальной философии философского факультета
ГАУГН, Россия, г. Москва
E-mail: smolikpopov@list.ru

С.И. БЕЛОВ

кандидат исторических наук, доктор политических наук,
доцент кафедры российской политики факультета политологии
МГУ имени М.В. Ломоносова,
Россия, г. Москва
E-mail: Belov2006s@yandex.ru

А.С. ДЕВОЧКИНА

аспирант факультета политологии
МГУ имени М.В. Ломоносова,
Россия, г. Москва
E-mail: a.devochkina00@bk.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА РОССИИ СРЕДИ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ В СТРАНАХ БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ: ТЕХНОЛОГИИ И ПРАКТИКИ

Статья посвящена исследованию формирования положительного образа России в восприятии детей и молодежи стран ближнего зарубежья. Предметом исследования являются современные технологии работы с подрастающим поколением стран-соседей России для усиления значимости нашей страны в мировом гуманитарном пространстве, укрепления позиций русского языка в мире, содействия сохранению за рубежом исторической правды и памяти о роли России в мировой истории и истории стран постсоветского пространства. Авторы анализируют собственный опыт участия в организации международных лагерей в странах ближнего зарубежья, приводят результаты исследования использования «мягкой силы» – продвижения русского языка и русской культуры.

Ключевые слова: «мягкая сила», положительный образ России, исторический образ, молодежь, русский язык, русская культура, технологии работы с молодежью, аксиологический подход, культурно-исторический подход, системно-деятельностный подход.

Введение. В современном обществе происходит усиленный поиск решений проблемы межкультурного общения. В условиях глобальных исторических

вызовов, ценностном кризисе, поиске новых форм сотрудничества в противовес разобщению и конфронтации между народами, важнейшую роль играет «мягкая сила» в культурной дипломатии. Под «мягкой силой» понимается комплекс внешнеполитических методов и инструментов, предполагающих способность влиять на другие государства и добиваться желаемых результатов через сотрудничество и формирование положительного образа стороны влияния. При изучении упомянутого комплекса методов и инструментов современные авторы концентрируют свое внимание, как правило на кинематографе, музыке, литературе, искусстве и системе высшего образования. При этом от внимания ученых ускользает такой инновационный формат работы с детьми и молодежью как тематические международные детские лагеря. Коллектив авторов данной статьи решил восполнить этот пробел, используя метод case-study.

Международные детские лагеря, организованные Министерством Просвещения РФ при поддержке Фонда «Моя история», по мнению авторов статьи, могут стать силой для продвижения русской культуры, популяризации русского языка, а в итоге – формирования положительного и привлекательного образа России у детей и подростков иностранных государств – что соответствует сути «мягкой силы».

Деятельность Российской Федерации по продвижению русского языка и русской культуры имеет богатый опыт на протяжении многих лет со дня распада СССР. В условиях современных глобальных исторических вызовов, кризиса духовно-нравственных ценностей, обострения социальных и политических конфликтов, роста межнационального недоверия, падение привлекательности общечеловеческой солидарности, нашему государству необходимо искать новые эффективные формы коммуникации и влияния на молодежь дружеских стран, потенциальных союзников. Возможность формирования положительного образа России в восприятии детей и молодежи через изучение русского языка, русской культуры, ценностей, истории и т.д., позволит в будущем получить лояльно настроенное население стран-партнеров.

Актуальность дополнительных общеобразовательных программ и воспитательных мероприятий, направленных на формирование чувств уважения и дружбы к России посредством популяризации русского языка и русской культуры среди детей и молодежи обусловлена необходимостью формирования национальной идентичности, основанной на уважении к родной стране и Российской Федерации как надежного союзника, повышения у подрастающего поколения уровня знаний об историческом наследии, культуре, традициях Российской Федерации [4. С. 27-36]. В этом контексте, целью международных детских лагерей становится формирование положительного отношения к Российской Федерации, посредством разработки и апробации инновационных форматов дополнительных образовательных программ и воспитательных мероприятий, направленных на формирование чувств уважения и дружбы к России через популяризацию русского языка и русской культуры среди детей и молодежи. Процесс формирования уважения к Российской Федерации идет через знакомство с историей

и культурой России, обсуждение общих ценностей, изучение категорий и понятий «русский язык», «русская культура», «российское образование», «патриот», «гражданин», «родина». У школьников формируется опыт созидательного поведения, совместной творческой деятельности на базе международного детского лагеря.

Теоретическая рамка и методология исследования. Формирование положительного образа (или его разрушение) государства есть и будет сферой политической борьбы. Посредством обращения к исторической символике правящий истеблишмент воспроизводит политические мифы и поддерживает модели идентичности широких масс (либо, напротив, разрушает их). Вопрос о влиянии экономической, политической конъюнктуры и психического состояния человека на репрезентацию социального мира в его сознании изучался Ф. Олпортом [21], Дж. Брунером, Л. Постманом [23. Р. 14-31], Ч. Осгудом [26], Ф. Хайдером [25. Р. 303-311], С. Ашем [22] и С. Фиске [24. Р. 155-194].

Среди отечественных исследователей, изучающих технологии и механизмы формирования положительного образа России, можно выделить работы Е.Б. Шестопал [20], Д.В. Ольшанского [10] и Е.В. Егорова-Гантман [8]. Т.В. Евгеньева, А.В. Манойло, А.В. Селезнева [5. С. 118-121; 6; 7. С. 25-39], И.М. Савельев, А.В. Полетаев [15], В.В. Панков [11. С. 100-105] также исследовали специфику конструирования исторических образов в контексте проблемы воспроизводства исторической памяти как базового элемента национально-государственной идентичности. При этом внимание исследователей концентрировалось преимущественно на образах страны, в то время как тема имиджей конкретных политических деятелей и стран прошлого рассматривалась скорее по остаточному принципу.

Формируя положительный образ России у детей и молодежи, необходимо проанализировать технологии работы с подрастающим поколением стран-соседей, учитывая их национальные, возрастные, поколенческие особенности. Технологии работы с детьми и молодежью изучали Б. Гершунский, Л. Туроу, А.И. Ракитов, Н.В. Смирнова, Н.Г. Алексеев, В.В. Гузеев (образовательные технологии), Г.К. Селевко, М.В. Кларин, Б.Т. Лихачев, В.П. Беспалько (педагогические технологии), И.В. Бестужев-Лада, А.Г. Здравомыслов, А. А. Зворыкин, В.Г. Подмарков, Ж.Т. Тощенко, В.А. Ядов (социальные технологии) [19]. Анализ отечественного опыта работы с молодежью в современных реалиях осуществляли С.И. Белов [1], Ю.А. Зубок [3], В.А. Касамара [9. С. 7-21], С.Ю. Попова [12. С. 12-22], Т.К. Ростовская [14], И.Н. Самаркина [16. С. 180-184], А.В. Селезнева [13. С. 12-22; 17], С.В. Тетерский [18], А.С. Девочкина [2. С. 185-187] и др.

Проведенное нами исследование в странах ближнего зарубежья основано на принципах поликультурного образования, под которым мы понимаем процесс, заключающийся в создании условий для формирования у личности мировоззренческой установки на конструктивное сотрудничество на основе приобщения к этнической, российской и мировой культурам. Данный феномен обладает такими ключевыми методологическими принципами как полилингвальность, приемственность, дифференциация и разнообразие, креативность, объемная

картины мира, вариативность и этическая актуальность. В условиях новых геополитических вызовов, данный подход является крайне актуальным и востребованным: на фоне резко обострившихся глобальных социальных, экономических, этнических и духовно-нравственных проблем, включающих в себя экономическое и социальное неравенство, конфликты на национальной и религиозной почве, распад гуманистической системы духовно-нравственных ценностей и идеалов.

Программа проведенного исследования разработана с учетом трех научных подходов: **аксиологического (ценностного)**, где первоосновой воспитания и развития выступает формирование у молодых людей нравственного сознания; **культурно-исторического**, который изучает личность как продукт освоения индивидом ценностей культуры; **системно-деятельностного**, который предполагает признание существенной роли активной учебно-познавательной деятельности. Данные подходы обладают достаточным методологическим и инструментальным потенциалом, позволяющим исследовать образовательные потребности детей и профессиональные потребности педагогов в условиях международных детских лагерей, организованных Министерством просвещения Российской Федерации.

В контексте данного исследования нас интересуют две характерные компоненты рассматриваемого образовательного феномена, коим является международный лагерь. Во-первых, полезность и значимость образовательных и воспитательных мероприятий международного детского лагеря для детей и подростков иностранных государств, на территории которых они организуются. Во-вторых, детский международный лагерь, организованный российскими специалистами, рассматриваемая как площадка повышения квалификации и обмена опытом для удовлетворения профессиональных запросов местных педагогов, а также формирование пророссийской позиции, которую учителя будут транслировать школьникам в учебный период.

Методический инструментарий и основные характеристики эмпирической базы исследования. Данное исследование было проведено летом 2024 года на территории Республики Армения, Республики Абхазия, Кыргызской Республики. В ходе него были собраны шесть глубинных интервью с организаторами детского отдыха в Республики Армения, Республики Абхазия, Кыргызской Республики: **категория «эксперты»**. Проведено пять фокус-групп с руководителями и сотрудниками центров дополнительного образования, учителями школ среднего образования Республики Кыргызстан: **категория «педагоги»**. Проведено четырнадцать фокус-групп с детьми и подростками, участниками международного лагеря «Первый» в Кыргызской Республике: **категория «дети»**.

Предложенные респондентам вопросы посвящены, во-первых, выявлению профессиональных и образовательных дефицитов; во-вторых, технологиям и условиям удовлетворения профессиональных запросов; в-третьих, организационным и образовательным ресурсам международного детского лагеря, организованного российскими специалистами. В качестве основной цели

исследования изучалась возможность формирования положительного образа России в восприятии подрастающего поколения стран ближнего зарубежья (Республика Армения, Республика Абхазия, Кыргызская Республика).

Эксперты высказывали свое мнение о том, как международные детские лагеря способствуют популяризации русского языка и русской культуры в среде детей и подростков. Почему, на их взгляд, важно заниматься популяризацией русского языка и русской культуры в среде детей и подростков в странах ближнего зарубежья. **Педагоги** обсуждали образ современного педагога в Республике Кыргызстан в 2024 году и обозначали знаниевые и деятельностно-практические дефициты, которые для большинства учителей являются системными. Вопрос «Что необходимо современному педагогу в Республике Кыргызстан в 2024 году?» актуализировал не только имеющиеся проблемы деятельности, но и поиск решений, ликвидации профессиональных лакун. **Детям** были предложены вопросы, посвященные оценке мероприятий, вошедших в программу детского лагеря (что особенно понравилось и почему), а также обсудили полученные навыки (чему научились). В результате работы фокус-групп ребята сформулировали перечень желаемых тем будущих занятий, а также сформулировали запрос продолжить изучать русскую культуру и русский язык с российскими педагогами.

Матрица, заложенная в эти вопросы, включает измерения **представлений и рефлексии**, поскольку они позволяют комплексно охватить смысловые составляющие образа России, русской культуры, сформировавшиеся в ходе образовательных и воспитательных мероприятий (программ).

Результаты исследования и их интерпретация. В ходе исследования были проведены шесть экспертных интервью с организаторами детского отдыха и педагогами в Республике Абхазия, Республике Армения, Кыргызская Республика, которые обладали педагогическим опытом не менее пяти лет, опытом организации детского летнего отдыха и участия в реализации просветительских программ по гуманитарным дисциплинам.

При ответе на вопрос «Насколько данные международные детские лагеря способствуют популяризации русского языка и культуры в среде детей и молодежи?» все эксперты сошлись во мнении, что формат международного лагеря наиболее эффективен для популяризации русского языка и русской культуры, т.к. на длительный период времени погружает ребенка в культурную среду, а игровая форма обучения и позитивное взаимодействие со сверстниками закрепляет в памяти положительные эмоции от образовательного процесса.

При ответе на вопрос «Почему важно заниматься популяризацией русского языка и русской культуры в среде детей и подростков в странах ближнего зарубежья?», эксперты отметили, что именно через изучение русского языка и культуры можно заложить основы успешной интеграции в российское культурное пространство и сформировать положительный образ России: **«Именно понимание общих ценностей и возможных совместных путей развития с Россией позволит выстроить долгосрочные отношения между народами» (муж.; эксперт; Республика Абхазия).** Также эксперты отметили, что изучение

русского языка позволяет молодежи интегрироваться не только в культурное пространство Российской Федерации, но и в культурное пространство постсоветских стран. При этом все большую популярность в странах Средней Азии приобретают английский, немецкий, турецкий и корейский языки. Школьники порой изучают их осознанно, планируя в будущем переезд в одну из стран, где используются эти языки.

При ответе на вопрос «Какие темы/форматы занятий Вы считаете наиболее эффективными при популяризации русского языка и русской культуры в среде детей и подростков в странах ближнего зарубежья?» эксперты выделили следующие, на их взгляд, наиболее эффективные форматы для работы с детьми и подростками: лекции о краеведении, викторины об истории России и страны, где проходит детский лагерь, квесты, литературные вечера и литературные конкурсы, народные игры, театральные постановки, спортивные соревнования с призами, кулинарные мастер-классы, показ художественных фильмов и мультфильмов, встречи с известными российскими молодежными лидерами, спортсменами, блогерами и актерами кино. При этом нужно учитывать возрастные особенности детей.

Важные дополнения озвучила эксперт из Кыргызской Республики: **«В моей стране дети в основном говорят и на кыргызском, и на русском языках, но есть дети, которые знают только один язык. Будут ли все дети говорить в т.ч. на русском языке – это зависит от нас, педагогов. Если мы будем говорить, что русский язык важен, то и результат будет. Сейчас некоторые учителя в нашей стране уже не знают русский язык и проводят уроки только на кыргызском. Нужно больше работать с учителями: проводить курсы повышения, организовывать международные семинары по обмену передовым опытом. Нам нужна наставничество со стороны российских педагогов (жен.; эксперт; Кыргызская Республика).**

В ходе исследования были проведены четырнадцать фокус-групп с детьми, участниками международного лагеря «Первый» в Республике Кыргызстан. Результаты анализа тенденций восприятия детьми российских педагогов, вожаков, методов работы с ними чрезвычайно информативны и позволяют подбирать технологии работы с ними, основываясь на результатах научных исследований. Участникам лагеря было предложено обсудить три вопроса. Отвечая на первый вопрос «Что тебе больше всего понравилось в международном детском лагере «Первый» в Кыргызстане в 2024 году?», 42,6% респондентов отметили свой интерес к занятию рисунком, росписью русских игрушек, мастер-классы по изготовлению кукол и оберегов. У 35,5% участников фокус-групп особенно откликнулась возможность «соблюдать режим дня, держать дисциплину, уделять время на дневной сон». 28,4% детей и подростков выделили тематические занятия на разные темы (ценности народов, профорientация, пословицы и поговорки, постановка голоса и т.д.). Заниматься спортом, участвовать в вечерних дискотеках отметили такое же количество участников фокус-групп (по 28,4% соответственно). 21,3% респондентов понравились преподаватели, их любовь

к детям и доброта. Такое же количество (21,3%) ребят поделилось мнением о том, что понравилось учиться правильно использовать русский язык.

Важно отметить, что общий фон ответов носит положительную коннотацию, что связано с эмоциями и психологическими ассоциациями, зависящими от множества факторов, совокупность которых и дала образовательная программа и система воспитательных мероприятий международного детского лагеря.

Отвечая на второй вопрос «Чему ты научился в международном детском лагере «Первый» в Кыргызской Республике в 2024 году?» 42,6% детей и подростков отметили, что научились соблюдать дисциплину и режим дня, в т.ч. рано вставать, убирать за собой. При уточняющих вопросах модераторов ребята объяснили, что в повседневной жизни от них не требуют соблюдать дисциплину и порядок в образовательных организациях. 35,5% детей и подростков отметили, что научились работать в команде и «быть сплоченными, как братья». Участники пояснили, что в повседневной жизни у них есть друзья, а в лагере они научились быстро находить надежных товарищей. 28,4% детей и подростков отметили, что узнали много интересных фактов о России, ее культуре, пословицах и поговорках, научились изготавливать русские народные куклы. Необходимо учитывать, что организаторы международного лагеря сталкивались с невысоким уровнем общей культуры и дисциплины у детей, недоверием ко всему новому, что можно рассматривать как дополнительные вызовы при организации воспитательного пространства лагеря.

14,2% детей и подростков отметили, что стали бережно относиться к еде, т.к. осознали, насколько трудоемким процесс ее изготовления может быть. 7,1% детей и подростков отметили, что были рады узнать больше про Кыргызскую Республику (речь идет о кыргызских народных пословицах и поговорках, аналогии которых подбирались к русским пословицам), увидеть своего кумира вживую (актер Ярослав Жалнин, исполнивший главную роль в фильме «Гагарин: первый в космосе»). Очевидно, что программа международного детского лагеря «Первый» способствовала популяризации русского языка и русской культуры у детей и подростков в возрасте от 7 до 17 лет, формировала положительное отношение к российским педагогам, вожатым, актерам и т.д., а, через них, к России в целом.

Отвечая на третий вопрос «Что бы ты хотел увидеть/узнать/научиться делать в следующем году в международном детском лагере?», 42,6% участников фокус-групп выразили желание проведения большего количества спортивных занятий, 35,5% хотят больше узнать про культуру и традиции России. Очевиден запрос на изучение культуры и традиций России, а также на работу международных детских лагерей на территории Республики Армения, Республики Абхазия и Кыргызской Республики для популяризации русской культуры и русского языка. Вместе с тем, стоит обратить особое внимание на фокусировку респондентами интереса к изучению корейского, испанского, итальянского, турецкого, немецкого, английского языков (85,2%) и желанию уехать учиться или жить

в другие страны. Данная тенденция подтверждает гипотезу о том, что популяризировать русский язык и русскую культуру необходимо более активно, используя разнообразные технологии и опыт международных лагерей с тематическими сменами.

Заключение. Наше исследование показало, что международные детские лагеря обладают воспитательным ресурсом для популяризации русского языка и культуры у детей и молодежи, а предложенные образовательные программы способствуют формированию положительного образа России. Необходимо масштабировать данные педагогические формы и технологии с учетом возраста и национальных особенностей детей и молодежи.

Для продолжения работы по формированию положительного образа Российской Федерации в сознании подрастающего поколения стран ближнего зарубежья и создания безопасной образовательной среды в учреждениях дополнительного образования (в т.ч. оздоровительных лагерей), необходимо усилить изучение русского языка для межнациональной коммуникации и дальнейшей возможности обучения в российских вузах.

Проведение международных детских лагерей способствует достижению стратегических целей внешней политики Российской Федерации путем выполнения основных задач, сформулированных в Концепции внешней политики Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации В.В. Путиным 31 марта 2023 г.), а именно: развитие взаимовыгодного и равноправного сотрудничества с конструктивно настроенными иностранными государствами и их объединениями, обеспечение учета российских интересов с использованием механизмов многосторонней дипломатии; противодействие антироссийской деятельности иностранных государств и их объединений, создание условий для прекращения такой деятельности; формирование отношений добрососедства с сопредельными государствами, содействие предотвращению возникновения и устранению очагов напряженности и конфликтов на их территориях; формирование объективного восприятия России за рубежом, укрепление ее позиций в мировом информационном пространстве; усиление значимости России в мировом гуманитарном пространстве, укрепление позиций русского языка в мире, содействие сохранению за рубежом исторической правды и памяти о роли России в мировой истории; развитие связей с соотечественниками, проживающими за рубежом, и оказание им всесторонней поддержки в осуществлении их прав, обеспечении защиты их интересов и сохранении общероссийской культурной идентичности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Белов С.И. Молодежные проекты: современная практика. Брянск: МОО «ИС», 2020.
2. Девочкина А.С. Молодежные форумы как инструмент развития «гибких» компетенций молодежи / Молодежь в глобальной повестке. Молодежная

- политика: мировой и региональный опыт: материалы Международного Конгресса. К., 2021.
3. **Зубок Ю.А.** Социальная интеграция молодежи в условиях нестабильного общества / Рос. акад. наук, Ин-т соц.-полит. исслед., Науч.-исслед. центр при Ин-те молодежи. Москва: Социум, 1998.
 4. **Евгеньева Т.В.** Историческая память и национально-государственная идентичность в современной России // Ценности и смыслы. 2012. № 5 (21).
 5. **Евгеньева Т.В.** Историческая память, национальное самосознание и политическая социализация // Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки. 2013. № 1.
 6. **Евгеньева Т.В., Манойло А.В., Селезнева А.В.** Психология управления массовым политическим сознанием и поведением. М.: Издательство «Известия», 2015.
 7. **Евгеньева Т.В., Селезнева А.В.** Советское прошлое в ценностном и образно-символическом пространстве российской идентичности // Полис. Политические исследования. 2016. № 3.
 8. **Егорова-Гантман Е.В.** Игры в солдатики. Политическая психология президентов. М.: Группа компаний «Никколо М», 2003.
 9. **Касамара В.А., Сорокина А.А., Шилина А.Н.** YOUTUBE-блогера как агенты политической социализации российских школьников // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 2021. № 3.
 10. **Ольшанский Д.В.** Основы политической психологии. Екатеринбург: Деловая книга, 2001.
 11. **Панков В.В.** История как образ и память // Вестник ОГУ. 2006. № 9.
 12. **Попова С.Ю., Селезнева А.В.** Социально-политическая и гражданская активность молодежи: между массовизацией и индивидуализацией // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Акмеология образования. Психология развития. 2021. Т. 10, вып. 1 (37).
 13. **Попова С.Ю., Селезнева А.В.** Социально-политическая и гражданская активность молодежи: между массовизацией и индивидуализацией // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Акмеология образования. Психология развития. 2021. Т. 10, вып. 1 (37).
 14. **Ростовская Т.К.** Ценностные ориентиры современной молодежи: особенности и тенденции): монография / Т.К. Ростовская, Т.Б. Калиев. Москва: РУСАЙНС, 2019.
 15. **Савельева И.М., Полетаев А.В.** Теория исторического знания: Учеб. пособие. СПб.: Изд-во «Алетейя. Историческая книга», 2007.
 16. **Самаркина И.В.** Молодежь и формирование ее политической картины мира в современных социально-гуманитарных исследованиях // Теория и практика общественного развития. 2011. № 5.
 17. **Селезнева А.В.** Российская молодежь: политико-психологический портрет на фоне эпохи. М.: Аквилон, 2022.

18. **Тетерский С.В.** Поддержка социальных инициатив детей и молодежи: опыт и эксперимент: Монография. Москва: Маска, 2003.
19. Технологии работы с молодежью (опыт работы кафедры социальных технологий и организации работы с молодежью МГГУ им. М.А. Шолохова). Коллективная монография под ред. С.Ю. Поповой (Смолик). М.: Москва-Тверь: «СФК-Офис», 2015.
20. **Шестопал Е.Б.** «ОНИ» и «МЫ». Образы России и мира в сознании российских граждан: коллективная монография / Под редакцией Е.Б. Шестопал. Москва: Политическая энциклопедия, 2021.
21. **Allport F.H.** Theories of Perception and the concept of structure. N.Y.: Willey, 1955.
22. **Asch S.** Social psychology. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 1952.
23. **Brruner J., Postman L.** Perception Cognition and Behavior // Journal of Personality. 1949. Vol. 18. Issue 1.
24. **Fiske S.** Social cognition and social perception // Annual Review of Psychology. 1993. V. 44.
25. **Heider F.** The psychology of interpersonal relations. New York: John Wiley & Sons, 1958.
26. **Osgood C.** Psycholinguistics, Cross-Cultural Universals, and Prospects for Mankind. Westport: Praeger Publishers, 1988.

S.Y. POPOVA

Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,
Associate Professor at the Department of Social Philosophy,
Faculty of Philosophy, State Academic University
for the Humanities, Moscow, Russia

S.I. BELOV

Candidate of Historical Sciences, Doctor of Political Sciences,
Associate Professor at the Department of Russian Politics,
Faculty of Political Science, Lomonosov Moscow
State University, Moscow, Russia

A.S. DEVOCHKINA

Postgraduate Student at the Faculty of Political Science,
Lomonosov Moscow State University,
Moscow, Russia

FORMATION OF A POSITIVE IMAGE OF RUSSIA AMONG CHILDREN AND YOUTH IN NEIGHBORING COUNTRIES: TECHNOLOGIES AND PRACTICES

The article is devoted to the study of the formation of a positive image of Russia in the perception of children and youth of neighboring countries. The subject of the research is modern technologies of working with the younger generation of Russia's allied countries to strengthen the importance of our country in the global humanitarian space, strengthen the position of the Russian language in the world, contributing to the preservation abroad of historical truth and memory of Russia's role in world history and the history of the post-Soviet countries. The authors analyze their own experience of participating in the organization of international camps in neighboring countries, and present the results of a study on the use of «soft power» – the promotion of the Russian language and Russian culture.

Key words: «soft power», positive image of Russia, historical image, youth, Russian language, Russian culture, technologies of working with youth, axiological approach, cultural-historical approach.