

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ПОЛИТИКИ

DOI 10.35775/PSI.2024.106.6.020

УДК 32.323

А.Д. НАЗАРОВ

доктор исторических наук, профессор,
профессор РАНХиГС,
Россия, г. Москва

Е.А. НАЗАРОВА

доктор социологических наук, профессор,
профессор МГИМО МИД России,
Россия, г. Москва

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АРКТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Статья посвящена анализу современных социально-правовых аспектов и тенденций развития арктического туризма, осуществляемых органами государственной власти различных уровней, позволивших довести турпоток в Арктику в 2023 г. до 1 млн человек [26]. Рассматриваются конкретные механизмы данной деятельности, отмечается позитивная динамика действующего федерального и регионального законодательства в этой области и перспективные направления совершенствования в условиях санкций со стороны отдельных стран.

Ключевые слова: арктический туризм, внутренний туризм, развитие туристской отрасли, региональное регулирование туристской деятельности.

Оценивая достигнутые результаты в развитии разнонаправленного внутреннего туризма в стране, В.В. Путин особо обратил внимание на то, что он положительно влияет на состояние смежных областей экономики. «Наша туриндустрия выходит на новый уровень, наращивает свою привлекательность. Активно продвигается развитие транспортной инфраструктуры, курортов, гостиниц, ресторанов и кафе, благоустройство общественных пространств. Реализуется большое число предпринимательских инициатив и проектов в этой сфере, и все больше людей делают выбор отдыхать, приезжать именно в Россию» [4], – отметил он.

Внутренний турпоток в России по итогам 2023 года вырос на 20% – до 78 млн, сообщил на пленарной сессии Дня туризма на выставке-форуме «Россия» вице-премьер РФ Дмитрий Чернышенко. «Итоги 2023 года говорят о том, что спрос на внутренний туризм не просто восстановился, а уже превысил доковидный

уровень», – сообщил он. Вице-премьер отметил, что рост показателей подтверждает правильность выбранной стратегии господдержки. В частности, 13 млрд рублей было направлено регионам для реализации проектов по обновлению туристических центров городов, обустройству пляжей, маршрутов. Также запущена программа строительства модульных гостиниц: в 2022 году на эти цели выделено 4,2 млрд рублей, в 2023 году – 8 млрд рублей. В этом году планируется выделить еще 9 млрд рублей или больше, подчеркнул Д. Чернышенко [5].

К числу основных мер государственного регулирования туристской деятельности в РФ можно отнести: определение приоритетных направлений развития туризма в стране; нормативно-правовое регулирование в сфере туризма; разработку и реализацию федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма.

Рассмотрим подробнее сложившуюся в России ситуацию на примере наиболее привлекательных территорий Арктики и Дальнего Востока. Это обусловлено еще и тем, что с принятием в отношении Дальнего Востока и Арктической зоны новой политики, определенной указами Президента РФ [11; 12], вопросы о развитии туризма на территории этих макрорегионов приобретают все большую актуальность.

Так, развитие различных видов туризма, учитывающих особенности регионов, предусмотрено Стратегией развития Арктической зоны РФ и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года [20]. Это, в частности, предполагает развитие туристического кластера, в том числе инфраструктуры культурно-религиозного и этнического туризма в Ненецком автономном округе; развитие культурно-исторического и экологического туризма в Республике Карелия; развитие в Архангельской области культурно-познавательного, этнографического и экологического туристического кластера на арктических территориях и морского круизного туризма на Соловецких островах; развитие научного, культурно-этнографического и экспедиционного туристического кластера в Республике Саха (Якутия) [9. С. 2].

В частности, согласно Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 г. [9. С. 5], развитие туристическо-рекреационной деятельности в Республики Саха (Якутия) связано с реализацией разнообразных туристических программ и маршрутов, в том числе таких уникальных, как Полюс Холода, Мамонтовые туры, Алмазные туры.

На реализацию указанных стратегических направлений направлена государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма» [18]. В частности, в рамках реализуемого федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры» на территориях ДФО и Арктической зоны РФ планируется осуществить меры по расширению границ свободного порта Владивосток для реализации туристских проектов, а также по обеспечению реализации новых инвестиционных проектов, в том числе на территориях опережающего развития, и созданию инфраструктуры для таких проектов.

Развитие внутреннего туризма в местах проживания коренных малочисленных народов, проживающих в Арктической зоне РФ, также пользующегося большим спросом, осуществляется также посредством реализации Программы государственной поддержки традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов России [17], осуществляемой в Арктической зоне РФ.

Учитывая, что при совершении путешествий (экскурсий) в арктической зоне туристы могут быть подвергнуты различным рискам, в том числе при воздействии характерных природных явлений, введены требования по обеспечению туристов – «ГОСТ Р 59850.1-2021. Национальный стандарт Российской Федерации. Арктический туризм. Часть I. Туристские и экскурсионные услуги в Арктической зоне Российской Федерации. Основные положения» и «ГОСТ Р 59850.2-2021. Национальный стандарт Российской Федерации. Арктический туризм. Часть 2. Требования по обеспечению безопасности туристов в Арктической зоне Российской Федерации» [16].

В числе главных задач в вопросах организации туризма на территориях Арктики и Дальнего Востока – рациональное использование и сохранение природных ресурсов, обеспечение их устойчивого развития за счет создания условий для комплементарного взаимодействия инвестиционной, туристской (в том числе научно-познавательной и рекреационной) и социальной деятельности с учетом ландшафтной, природоохранной специфики и антропогенной нагрузки на территорию.

Следует подчеркнуть, что законотворческий массив документов в этой сфере постоянно совершенствуется. Например, Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [7], которым введено правовое регулирование туризма на особо охраняемых природных территориях, определены его критерии, особенности организации и осуществления с соблюдением, в частности, установленной предельно допустимой рекреационной емкости таких территорий при осуществлении туризма, а также установлены особенности функционирования туристско-рекреационных особых экономических зон в границах национальных парков.

На развитие туризма направлено также законодательство значительного числа субъектов РФ. В качестве примера можно привести: Закон Республики Карелия от 2 мая 2017 г. № 2117-ЗРК «О некоторых вопросах развития туризма и туристской деятельности в Республики Карелия»; Закон Архангельской области от 24 марта 2014 г. № 99-6-03 «О туризме и туристской деятельности в Архангельской области»; Закон Камчатского края от 7 июня 2010 г. № 463 «О государственной поддержке развития туристской деятельности в Камчатском крае» и др.

Касаясь практической реализации задач развития туристского потенциала территорий Дальневосточного федерального округа (ДФО), важно отметить, что на его территории два года назад создано и эффективно зарекомендовало АО «Корпорация «Туризм. РФ», которое совместно с инвесторами специализируется на строительстве гостиничных комплексов.

В настоящее время в Дальневосточном Федеральном округе (ДФО) в рамках партнерства с организацией «Туризм. РФ» осуществляется реализация семи проектов, общий численный состав гостиничных номеров которых достигает 2088. Среди указанных совместных проектов присутствуют объекты гостиничного размещения, такие как отели в городах Владивостоке и Магадане, предоставляющие по 150 и 120 номеров соответственно, а также крупные комплексные туристические зоны, в том числе всесезонный парк «Три вулкана» на полуострове Камчатка. Первый из комплексных туристических проектов планируется ввести в эксплуатацию в 2024 году. Новый курорт «Камчатка» объединит в себе достопримечательности полуострова и разнообразные возможности для отдыха, включая бальнеологию, горнолыжные трассы, круизные путешествия и экотуризм.

Для горнолыжного курорта «Горный воздух» на острове Сахалин была разработана предварительная концепция мастер-плана, включающая строительство гостиниц и отелей различного уровня комфорта на общее количество 1660 номеров. Открытие нового курорта для туристов запланировано на 2030 год.

Реализация этих проектов позволит создать около 6,4 тыс. новых рабочих мест, а прогнозируемый турпоток составит в 2030 г. 1,7 млн человек ежегодно [9. С. 2].

Как отмечалось на совещании в Совете Федерации ФС РФ весной прошлого года, значительное внимание в развитии арктического туризма отводится этнографическим проектам, реализуемым природный и человеческий потенциал, богатство отечественной культуры. При этом особенно подчеркивались не только этнографическая ценность и востребованность, но и экономическая целесообразность [10. С. 38-41].

Соответствующие структурные подразделения Минприроды России осуществляют тесное взаимодействие с круизными операторами, ведут разработку собственных программ и маршрутов для круизных туристов, в рамках которых пассажиры круизных судов могут познакомиться с объектами показа, посетить туристские тропы, увидеть птичьи базары, белых медведей, а также искупаться в горячих источниках. В 2022 г. десятью круизными операторами в своих путешествиях воспользовались свыше 18 тыс. круизных туристов.

Наиболее примечателен опыт ФГБУН «Национальный парк «Русская Арктика» по развитию круизного туризма (900 км до Северного Полюса – самая северная территория страны, около 200 островов – самая раздробленная суша в Российской Арктике» [19. С. 3]. По причине удаленности территории парка от материка и их труднодоступности, основным видом туризма в Парке является экспедиционный круизный туризм.

В настоящее время круизный туризм в Арктике находится под угрозой из-за влияния санкций и ухода иностранных компаний. Тем не менее, с конца 2022 г до начала 2023 гг. ФГБУН «Росзаповедцентр» совместно с круизным оператором разработало 7 турмаршрутов с заходом в национальные парки и заповедники. Участники круизов будут заходить в бухты и высаживаться на острова, участвовать в мастер-классах, купаться в природных и термальных источниках, слушать

лекции, знакомиться с природой заповедных территорий и т.д. Пилотный запуск – июль 2023 г., а полный запуск круиза намечен на 2024 г. [19. С. 4-5].

Обладающие уникальными природными ресурсами регионы Арктики и Дальнего Востока, как уже отмечалось, являются приоритетными направлениями в развитии экспедиционного круизного туризма. Директивный документ по его развитию на период до 2024 г. [6] определяет, что в целях развития устойчивого рынка круизного туризма необходима реализация следующих мер:

- трансформация существующих и формирование новых круизных туристских продуктов, расширение маршрутной сети российских круизов за счет перспективных маршрутов «река – море», морских маршрутов, в том числе экспедиционных маршрутов в бассейнах рек Сибири и Дальнего Востока, а также приграничных круизных маршрутов; расширение наземных экскурсионных программ за счет посещения особо охраняемых природных территорий, островных территорий России (Арктическая зона РФ, Дальний Восток), малых исторических городов;

- формирование программы продвижения круизного туризма, в том числе информирование потребителей о специфике круизных туристских продуктов (обязательных и дополнительных услугах и др.), использование современных каналов продвижения (социальные сети, мобильные приложения и др.), формирование государственной программы по популяризации круизного туризма и экспедиционного круизного туризма, направленной на привлечение новых круизных туристов и переключение туристских потоков на реки европейской части и в Арктическую зону страны [22].

Как отмечалось, несмотря на известные трудности и пандемию, ряд субъектов Федерации достиг заметных результатов в развитии туристской отрасли. Так, в результате осуществленных мер туристский поток в **Архангельской области** в 2022 г. восстановился и превысил доковидные показатели на две тысячи человек. В соответствии с данными Росстата, за этот период гостиницы Архангельской области приняли 348 тысяч туристов [10. С. 29-32].

Росту турпотока способствует открытие новых объектов инфраструктуры. Только за 2020-2022 гг. в регионе введено в строй 90 туристических объектов, в том числе 56 на арктической территории. Однако существующий спрос на путешествия в арктическую зону недостаточно высок и имеет потенциал для развития, особенно в период межсезонья (это осень и весна).

В 2023 г. на реализацию мероприятий национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в Архангельской области было предусмотрено более 91 млн рублей, в том числе на поддержку проектов по разработке новых туристских маршрутов, создание и развитие доступной для туристов среды, приобретение необходимого оборудования, а также на развитие пляжей и национального туристского маршрута «Архангельск: здесь начинается Арктика». Поддержан проект Архангельской области на организацию и проведение гастрофестиваля северных традиций «Еда поморская и заморская».

Архангельск – первый морской торговый порт в России, самый большой город Арктической зоны Российской Федерации. В период интенсивного освоения Арктики город служил отправной точкой для арктических экспедиций. Неслучайно национальный туристский маршрут России, который реализуется на территории Архангельской области, получил название «Архангельск. Здесь начинается Арктика». Тур создан в результате коллаборации бизнеса и власти и признан на федеральном уровне одним из успешных региональных кейсов.

В этой связи будет оправдано продолжение поддержки национальных туристских маршрутов в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Туризм в Камчатском крае становится одной из приоритетных отраслей экономики [10. С. 33-37]. Проведенный анализ показал, что в крае насчитывается 139 туроператоров, что говорит о высокой популярности отрасли и о том, какое внимание ему уделяют предприниматели. И помимо самих туроператоров, здесь действуют также экскурсионные бюро, объекты показа, предоставляющие услуги.

Важно, чтобы продолжение мер поддержки и впредь шло в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Только в минувшем году получено 100 миллионов на модульные некапитальные средства размещения, 186 миллионов пошли на остальные меры поддержки – это кемпинги, автокемпинги, обустройство пляжей. Появляются частные туристские информационные центры, пункты проката. Уже вводятся, новые маршруты, электронные путеводители. Это очень значимые меры поддержки и важно, чтобы Минэкономразвития продолжило эту линию.

Стоит отметить, что в Камчатском крае успешно реализуется программа социального туризма – это бесплатные туры за счет краевого бюджета.

Такой проект был инициирован еще в 2021 г., когда выпускники 11-х классов общеобразовательных школ на бесплатной основе получили сертификат и в течение трех лет могли посетить Долину гейзеров. С этого года действует социальный заказ, а это бесплатные поездки, небольшие такие путешествия с ночевкой для школьников 5-9 классов. Но стоит отметить, что вот эта субсидия из расчета на одного человека для дальневосточных субъектов чрезвычайно мала и составила около пяти тысяч, хотя согласно рекомендациям Минфина РФ, должна достигать около 13 тысяч на человека.

Ключевым стимулом развития туризма в регионах Дальнего Востока и Арктической зоны Российской Федерации является обеспечение авиатранспортной доступности. Для достижения этой цели в настоящее время принимаются разнообразные меры в различных направлениях: выделяются субсидии, проводится реконструкция аэропортов, осуществляется обновление авиационного парка. Например, Единая Дальневосточная авиакомпания, созданная по указанию Президента РФ на базе компании «Аврора», активно развивает свою сеть, включающую более 500 регулярных внутрирегиональных и межрегиональных маршрутов, включая те, которые направлены на развитие туризма. К 2026 году

планируется расширение авиапарка компании на 45 новых российских самолетов, включая Sukhoi Superjet New, Ил-114, L-410 и легкомоторные ЛМС Байкал. Примером активной реконструкции аэропортов может служить Чукотка, где планируется обновление шести аэропортов в ближайшие годы, что приведет к увеличению туристического потока в этот регион.

Правительством РФ было принято решение о продлении программы субсидирования авиаперелетов по социально значимым маршрутам Дальнего Востока до конца 2025 года, включая такие маршруты, как Хабаровск – Якутск, Петропавловск-Камчатский – Южно-Сахалинск, Владивосток – Чита, Комсомольск-на-Амуре – Благовещенск. В 2023 году из федерального бюджета было выделено примерно 5,9 миллиарда рублей на программу льготных дальневосточных авиаперевозок.

Показательной является высокая востребованность программы льготных авиаперелетов, о чем свидетельствует тот факт, что только в прошлом году ею воспользовались более 350 тысяч человек. Это подчеркивает необходимость обеспечения не только транспортной, но и финансовой доступности авиаперелетов в соседние регионы для населения.

В целях обеспечения транспортной доступности, развития малой авиации и туризма в Арктической зоне и на Дальнем Востоке намечается усилить работу по введению в эксплуатацию современных моделей самолетов отечественного производства с учетом возможности их эксплуатации в метеорологических условиях Арктической зоны и Дальнего Востока – с возможностью использования в качестве шасси помимо колес, также лыж и поплавков. Для этого были внесены соответствующие изменения в комплексную программу развития авиатранспортной отрасли РФ до 2030 год [1].

Для решения проблемы нехватки пилотов необходимо реализовать конкретные меры. В частности, Министерству просвещения России рекомендуется принять немедленные действия по обеспечению финансирования подготовки вертолетчиков в учебных заведениях в соответствии с установленными нормами. Также предлагается рассмотреть вопрос об увеличении государственного финансирования для расширения программ подготовки в учебных заведениях специалистов гражданской авиации для работы в условиях Арктики.

Для развития туризма необходимо существенно увеличить количество направлений местных авиалиний, связывающих отдаленные населенные пункты арктических территорий. Это включает как субсидированные маршруты для арктических территорий, являющихся муниципальными образованиями, в состав которых входят населенные пункты, не имеющие доступа по автодорогам или водным путям, и чьи жители лишены регулярного воздушного сообщения, так и маршруты, предназначенные для получения медицинской помощи в соответствии с законодательством [1. С. 55].

Проведенный анализ показал важность организации туристических мероприятий военно-патриотической и исторической направленности, доводя до сведения жителей Арктических населенных пунктов и туристов документальных

материалов о подвигах нашего народа, самоотверженности и храбрости народов Севера в годы Великой Отечественной войны.

В городе Нарьян-Мар Ненецкого автономного округа установлен уникальный памятник, посвященный подвигу участников оленно-транспортных батальонов в годы Великой Отечественной войны. Открытие памятника состоялось 23 февраля 2012 года. Среди основных задач, которые выполняли олени транспорты, были санитарная эвакуация раненых, доставка провизии, грузов, оружия и снарядов. В период войны насчитывалось более шестисот человек и семь тысяч голов ездовых оленей в эшелонах, не учитывая ездовых собак [9. С. 4].

Примером героизма и экстремального туризма может служить трансконтинентальный перелет воздушного шара, осуществленный под руководством Федора Конюхова и Ивана Меняйло. Они преодолели расстояние в 2540 километров, превысив предыдущий мировой рекорд 1994 года на 174 километра, установленный японским пилотом Мичио Кандой. Этот полет стал первым, в ходе которого аэронавты пролетели над акваторией двух морей Северного Ледовитого океана – Баренцева и Карского. Также это был самый продолжительный полет на тепловом аэростате за Полярным кругом. Следует отметить, что весь маршрут аэростата проходил между 67 и 72 градусами северной широты [9. С. 4].

«Существенными коммуникационными возможностями для формирования и пропаганды образа российской Арктики располагают современные музеи, осваивающие новые технологии, формы и виды профильной деятельности, обретая тем самым статус субъекта региональной культурной политики» [14. С. 78], – отмечает Н.В. Петрова, директор Российского государственного музея Арктики и Антарктики – одного из крупнейших в мире, в фондах которого 17 комплексных коллекций и около 70 тыс. единиц хранения.

Расположенный в Санкт-Петербурге, музей является одним из ведущих научно-исследовательских центров, изучающих Арктику, и ключевым центром подготовки кадров для работы в северных регионах России. Он предлагает различные формы взаимодействия с посетителями, включая экскурсии для разных возрастных групп, включая детей и подростков, а также создал инновационные инициативы, такие как «полярная почта», и другие мероприятия, направленные на популяризацию Арктики. Музей активно участвует в городских и региональных фестивалях, акциях и конкурсах, организует выставки. Очевидно, что для дальнейшего развития и продвижения арктических регионов через выставочные проекты важно выходить за рамки самой Арктики [14. С. 78].

Музейный центр «Наследие Чукотки» представляет более 90 лет истории своего региона. В его коллекции хранится более 35 тысяч экспонатов, а ежегодно проводится более 40 выставок, посещаемых около 14 тысячами человек. Специалисты отмечают, что музейный центр играет важную роль в формировании образа Чукотки, помогая людям понять свое место на этой территории. Экспозиция «Человек и Чукотка» иллюстрирует взаимодействие традиционной арктической культуры с современной высокотехнологичной цивилизацией [23. С. 80].

На сегодняшний день Музейный центр «Наследие Чукотки» видит свою миссию в сотрудничестве ученых, педагогов, представителей коренных народов и общественных организаций для сохранения исторического, культурного и природного наследия региона [23. С. 80].

Значительную роль в продвижении и популяризации арктических территорий страны играет Всероссийский музей декоративного искусства. Этот музей, единственный в своем роде, объединяет в своей коллекции произведения декоративно-прикладного искусства России XVIII-XXI веков. Специалисты отмечают долгосрочное и успешное сотрудничество музея с другими культурными институтами арктических регионов [24. С. 78].

Экспозиция «Традиционное народное искусство» в музее привлекает множество посетителей, включая туристов, своим многообразием экспонатов, созданных в различных регионах России в XVIII-XX веках. Эти произведения свидетельствуют о том, как народное искусство способствовало созданию и оформлению жилых пространств.

В собрании музея есть и экспонаты, отражающие художественные промыслы арктических регионов: произведения мастеров Якутии, Чукотки, Архангельска, Карелии, часть которых экспонируется на постоянной основе. С ноября 2022 г. здесь открылась выставка «Заонежская вышивка: коллекции и судьбы», позволяющая проследить эволюцию старейших художественных промыслов России с конца XIX по начало XX вв. [24. С. 78].

Как показывает практика, обязательным местом к посещению столицы Республики Саха (Якутия) является уникальный музей «Царство вечной мерзлоты», где круглый год температура постоянна – на уровне минус 6 градусов. Оформление этого музея отвечает его особенностям: здесь расположен т.н. трон Владыки холода Чысхаана, есть такие комнаты Деда Мороза, сказочных героев, доисторических людей и т.д. – всего около 20 комнат. Здесь же размещается палеонтологический отдел, где хранятся находки ископаемых мамонтов и шерстистых носорогов [27. С. 11].

Таким образом, сфера арктического туризма – это, в первую очередь, сфера коммуникации, впечатлений, эмоций, здесь цифры очень важны, сколько готов человек за эти эмоции заплатить, как далеко он готов в часах, километрах ехать за этими эмоциями. По результатам опроса общественного мнения, проведенного НАФИ [10. С. 43-45], установлено, что 92% россиян хотя бы один раз совершали туристическую поездку по стране. В пересчете на все население это 33% взрослого населения России. При этом 15% от всех внутренних путешествий пришлось на Арктику, 9% – на Дальний Восток. И здесь важно учитывать, как с ним поговорил представитель турагентства, как он выспался, пошел дождь в нужный день или нет, сделаны нужные фотографии или нет. Специалисты уверены, что приведенная итоговая цифра тех, кто действительно полностью доволен путешествием, – это очень много, и она действительно прекрасна.

Когда речь идет о том, что важно не только привезти человека в регион, важно не только продать ему этот тур, важно, чтобы после этого тура он приехал

довольный, потому что впечатления – это такая особая вещь, то, чем может делиться с другими. И вот еще один канал продаж – распространение позитивного мнения о поездке, о конкретном регионе, конкретной достопримечательности, только за счет того, что человеку понравилось.

Поскольку речь идет о двух территориальных кластерах – и об Арктике, и о Дальнем Востоке, здесь проблема в том, что в части позиционирования, в части тех преимуществ, которые позиционирует регион, эти направления сильно смешаны в плане имиджа у россиян. То есть Дальний Восток и Арктика представляются почти что одинаковыми, почти что не разнятся никаким образом.

И, что касается конкретных барьеров и рисков в части того, чтобы туристическая привлекательность этих регионов снижалась, конечно, на переднем плане, в топе барьеров – это транспортная доступность или представление об этом, потому что это мнение граждан, вот они думают, что это всегда дорого, это всегда очень далеко и долго.

Несмотря на все это, несмотря на эти барьеры, россияне планируют путешествовать. Это на начало этого года был такой портрет потенциального туриста. Очень важно видеть и потенциального туриста, и того, каким он окажется на конец года.

Социологи обратили внимание, что среди тех, кто планировал в 2023г. поехать опять в эти регионы, те, кто уже когда-то там побывал. Это еще раз подтверждение того тезиса, насколько важно людей выпускать из этих регионов довольными, счастливыми, удовлетворенными и так далее.

По результатам проведенного социологического исследования, выявлено, что очень важно ярко позиционировать бренды отдельных регионов, создавать персонализированное лицо, чтобы люди понимали, что среди всего этого многообразия, среди всей этой огромной территории у каждого отдельного региона есть свое конкурентное преимущество, свои точки притяжения – яркие, понятные и доступные. И при позиционировании этого бренда очень важно давать качественную визуализацию и, что немаловажно (может быть, это звучит для всех нас очевидно), точный адрес, куда ехать.

И, из-за того, что осведомленность не очень высокая, на тех, кто производит информационный материал, информационный контент, ложится огромная ответственность, потому что те, делает это первый раз, или те, кто вступает в первый контакт со своим потенциальным туристом... Здесь нет права на ошибку, и нужно делать контент сразу же хорошо.

То же самое касается и туристской инфраструктуры, и объектов размещения. Всегда нужно знать, что потом об этом будет рассказываться коллегам, семье, позиционироваться в социальных сетях. И в целом, вообще потребление туристского продукта, туристской услуги, наверное, всегда максимально широко освещается среди своего окружения и в социальных сетях. Наверное, ни одно потребление услуг такого внимания обычно к себе не привлекает.

Последнее из того практического, что выявлено – это рекомендация по развитию пакетных туров, когда турист ведется от самой первой точки до конца. Потому, что как уже сложился стереотип об Арктике, людям кажется, что это вообще что-то экстремальное и там вообще не выживешь. Поэтому важно на начальной стадии туристу помочь, его везде провести, о нем позаботиться, и, возможно, после этого уже будет увеличение доли тех, кто готов туда ехать самостоятельно. Именно на это нацеливают законодательные и нормативные правовые акты, принятые руководством России в последние годы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Арктика: настоящее и будущее // Международный форум: Итоговая общественная резолюция по вопросам социально-экономического развития Арктической зоны РФ за 2022 г. СПб., 8-9 декабря 2022 г. СПб., 2022.
2. **Бердяев Н.А.** Судьба России: Опыты по психологии и национальности. М.: Мысль, 1990.
3. **Бурдин Н.Ю.** Беспилотные технологии в Арктике // Региональная энергетика и энергосбережение. 2023. № 1.
4. **Герейханова А.** Маршрут на Каспий: Владимир Путин в Дербенте обсудил развитие внутреннего туризма // Российская газета. 29 июня 2023.
5. **Егоршина Н.** Чернышенко: В 2023 году по России путешествовали 78 млн россиян // Российская газета. 3 февраля 2024.
6. Концепция развития круизного туризма в Российской Федерации на период до 2024 года: Распоряжение Правительства РФ от 28 января 2022 г. № 117-р. М., 2022.
7. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 18 марта 2023 г. № 77-ФЗ. М., 2023.
8. О внесении изменений в Правила предоставления субсидий из федерального бюджета организациям воздушного транспорта на осуществление воздушных перевозок пассажиров по социально значимым маршрутам Дальневосточного федерального округа: Постановление Правительства РФ от 23 января 2023 г. № 68. М., 2023.
9. О развитии туристского потенциала территории Дальнего Востока и Арктики: Информационный материал Правового управления Аппарата Совета Федерации ФС РФ / Материалы совещания. Москва, 26 мая 2023.
10. О развитии туристского потенциала территорий Дальнего Востока и Арктики: Стенограмма совещания, проведенного Комитетом СФ по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера совместно с Советом по вопросам развития Дальнего Востока, Арктики и Антарктики при Совете Федерации ФС РФ и Комитетом СФ по социальной политике. М., 26 мая 2023 г.
11. Об основах государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2035 года: Указ Президента РФ от 5 марта 2020 г. № 164. М., 2020.

12. О мерах по социально-экономическому развитию Дальнего Востока: Указ Президента РФ от 26 июня 2020 г. № 427. М., 2020.
13. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. (в редакции от 13 июня 2023 г.). М., 2023.
14. **Петрова Н.В.** Музей – мост в формировании образа Арктики // Региональная энергетика и энергосбережение. 2022. № 4.
15. **Платон.** Государство. Часть 2. М.: Мысль, 1972. Т. III.
16. Приказы Росстандарта от 29 ноября 2021 г., соответственно, № 1633-ст и № 1634-ст. М., 2021.
17. Программа государственной поддержки традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Российской Федерации: Утверждена распоряжением Правительства РФ от 15 апреля 2021 г. № 978. М., 2021.
18. Развитие туризма: Государственная программа РФ от 21 декабря 2021 г. № 2439. М., 2021.
19. Справочные материалы Минприроды России к совещанию на тему «О развитии туристского потенциала территорий Дальнего Востока и Арктики» / Материалы совещания в Совете Федерации ФС РФ на тему «О развитии туристского потенциала территорий Дальнего Востока и Арктики», 26 мая 2023 г. М., 2023.
20. Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечение национальной безопасности на период до 2035 года: Указ Президента РФ от 26 октября 2020 г. № 645. М., 2020.
21. Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года: утверждена распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р. М., 2019.
22. Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года: Распоряжение Правительства РФ от 28 декабря 2009 г. № 2094-р. М., 2009.
23. **Терлецкая А.А.** Музейный центр «Наследие Чукотки» и его роль в формировании культурного потенциала Арктического региона // Региональная энергетика и энергосбережение. 2022. № 4.
24. **Титова Е.В.** Музейные решения в развитии и популяризации арктических и дальневосточных регионов // Региональная энергетика и энергосбережение. 2022. № 4.
25. Туризм благодаря санкциям: Владимир Путин сделал селфи с жительницей Дагестана // АИФ. 2023. № 27.
26. Турпоток в Арктику превысил 1 млн человек в 2023 году // Инвестиционный портал Арктической зоны России. 24 января 2024 // <https://arctic-russia.ru/news/turpotok-v-arktiku-prevysil-1-mln-chelovek-v-2023-godu/>.
27. Якутия: твоя сила духа. Якутск, 2022.

A.D. NAZAROV

Doctor of Historical Sciences, Professor,
Professor of the Russian Presidential Academy of National
Economy and Public Administration,
Moscow, Russia

E.A. NAZAROVA

Doctor of Sociological Sciences, Professor,
Professor of the Moscow State Institute of International Relations of the Ministry of
Foreign Affairs of the Russian Federation,
Moscow, Russia

CONTEMPORARY TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF ARCTIC TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION: SOCIAL AND LEGAL ASPECTS

The article is devoted to the analysis of modern socio-legal aspects and trends in the development of Arctic tourism, carried out by government bodies at various levels, which made it possible to increase the tourist flow to the Arctic in 2023 to 1 million people [26]. Specific mechanisms of this activity are considered, the positive dynamics of the current federal and regional legislation in this area and promising areas for improvement in the context of sanctions from certain countries are noted.

Key words: Arctic tourism, domestic tourism, development of the tourism industry, regional regulation of tourism activities.